

ISSN 1997-6968

# ВЕСТНИК ЕКАТЕРИНИНСКОГО ИНСТИТУТА

---

научный журнал

---

№ 2 [58]

МОСКВА

2022

ISSN 1997-6968



9 771997 696774 >

## УЧРЕДИТЕЛЬ:

**АНО ВО «Национальный Институт  
имени Екатерины Великой»**

*Журнал зарегистрирован  
в Федеральной службе  
по надзору в сфере массовых коммуникаций,  
связи и охраны культурного наследия*  
Регистрационное свидетельство ПИ № ФС77-30522

ISSN 1997-6968  
EAN13: 9771997696774

Подписной индекс каталога  
«Издания органов научно-технической информации  
Агентства Роспечать»: 65999

*Издается с января 2008 года  
Выходит 4 раза в год  
Распространяется в Российской Федерации*

**Адрес редакции:**

Москва, Щербаковская улица, д. 54.  
тел.: 8-499-369-98-85

**e-mail:** niev-vestnik@mail.ru

**Сайт (рус.):** <http://niev.ru/izdatelstvo/vestnik-ekaterininskogo-instituta/>

**Website (engl.):**

[http://niev.ru/izdatelstvo/vestnik\\_eng/index.php](http://niev.ru/izdatelstvo/vestnik_eng/index.php)

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

**Председатель редакционной коллегии:**

Манохин Игорь Викторович –  
Ректор НИЕВ, кандидат исторических наук

**Члены редакционной коллегии:**

Волков Александр Павлович –  
доктор исторических наук, профессор (гл. редактор)  
Галдобина Светлана Владимировна –  
доктор исторических наук, профессор  
Иванов Виктор Александрович –  
доктор исторических наук, профессор  
Матвеев Олег Викторович –  
доктор исторических наук, доцент  
Минеева Елена Константиновна –  
доктор исторических наук, профессор  
Самович Александр Леонидович –  
доктор исторических наук, доцент (Беларусь)  
Шайпак Леонид Александрович –  
доктор исторических наук, доцент

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Шляхтунов Андрей Геннадьевич –  
доктор политических наук,  
кандидат исторических наук, профессор  
Вебера Светлана Григорьевна –  
доктор экономических наук, профессор (Беларусь)  
Гапоненко Владимир Федосович –  
доктор экономических наук, профессор  
Горелова Лариса Владимировна –  
кандидат экономических наук, доцент  
Мезенцева Татьяна Мартемьяновна –  
доктор экономических наук, профессор  
Можяев Евгений Евгеньевич –  
доктор экономических наук, профессор  
Оболенская Юлия Александровна –  
кандидат экономических наук, доцент  
Осипенкова Ольга Юрьевна –  
доктор экономических наук, профессор  
Панков Дмитрий Алексеевич –  
доктор экономических наук, профессор (Беларусь)  
Фиров Николай Васильевич –  
доктор экономических наук, профессор  
Шинкарева Ольга Владимировна –  
кандидат экономических наук, доцент  
Аулов Владимир Константинович –  
кандидат юридических наук,  
заслуженный юрист Забайкальского края,  
судья в почетной отставке  
Дамаскин Олег Валерьевич –  
доктор юридических наук, профессор,  
заслуженный юрист РФ  
Баженов Николай Иванович –  
кандидат юридических наук, доцент  
Казаков Владимир Николаевич –  
доктор юридических наук, профессор  
Красненкова Елена Валерьевна –  
кандидат юридических наук, доцент  
Серегин Вячеслав Павлович –  
доктор юридических наук, профессор  
заслуженный юрист РФ  
Туганов Юрий Николаевич –  
доктор юридических наук, профессор,  
заслуженный юрист РФ  
Шамаров Вячеслав Матвеевич –  
доктор юридических наук, профессор

Приказами Министерства образования и науки России от 19.02.2010 и 01.12.2015 гг.  
журнал «Вестник Екатеринбургского Института» включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов  
и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты  
диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук

**Главный редактор:** А.П.Волков – доктор исторических наук, профессор  
**Ответственный секретарь:** Н.П.Киселева

- Публикуемые материалы прошли процедуру независимого рецензирования и экспертного отбора.
- Ответственность за содержание публикаций несут авторы;
- Мнение редакционной коллегии может не совпадать с точкой зрения авторов публикаций;
- При перепечатке или воспроизведении иным способом ссылка на журнал «Вестник Екатеринбургского Института» обязательна.

© АНО ВО «Национальный Институт имени Екатерины Великой», 2022

## INFORMATION ABOUT BULLETIN OF CATHERINE THE GREAT NATIONAL INSTITUTE

**Founder:**

ANO VO "Catherine the Great National Institute"  
 Registration Certificate: PI № FS77-30522  
 ISSN: 1997-6968  
 EAN13: 9771997696774  
 Index catalog "Rospechat": 65999  
 Published since January 2008; 4 times a year  
 Distributed in the Russian Federation

**Editorial address:**

105187, Moscow, Shcherbakovskaya, 54.  
 tel.: 8 (499) 369-98-85;  
**e-mail:** niev-vestnik@mail.ru  
**website (rus.):** <http://niev.ru/izdatelstvo/vestnik-ekaterininskogo-instituta/>  
**website (enl.):**  
[http://niev.ru/izdatelstvo/vestnik\\_eng/index.php](http://niev.ru/izdatelstvo/vestnik_eng/index.php)

## EDITORIAL BOARD

**Chairman of Editorial Board :**

*Igor Manohin* – Candidate of Historical Sciences

**Members of Editorial Board :**

*Alexander Volkov* – Doctor of Historical Sciences, Professor (*Chief Editor*)  
*Svetlana Galdobina* – Doctor of Historical Sciences, Professor  
*Viktor Ivanov* – Doctor of Sciences, Professor  
*Oleg Matveev* – Doctor of Historical Sciences, Assistant Professor  
*Elena Mineeva* – Doctor of Historical Sciences, Professor  
*Alexander Samovich* – Doctor of Historical Sciences, Assistant Professor (*Belarus*)  
*Leonid Shaypak* – Candidate of Historical Science, Assistant Professor  
*Andrey Shlyakhtunov* – Doctor of Political Sciences, Professor  
*Svetlana Vegera* – Doctor of Economic Sciences, Professor (*Belarus*)  
*Vladimir Gaponenko* – Doctor of Economic Sciences, Professor  
*Larisa Gorelova* – Assistant Professor  
*Tatiana Mezentseva* – Doctor of Economic Sciences, Professor  
*Evgeny Mozhaev* – Doctor of Economic Sciences, Professor

*Yulia Obolenskaya* – Candidate of Economic Sciences, Assistant Professor  
*Olga Osipenkova* – Doctor of Economic Sciences, Professor  
*Dmitry Pankov* – Doctor of Economic Sciences, Professor (*Belarus*)  
*Nikolay Firov* – Doctor of Economic Sciences, Professor  
*Olga Shinkareva* – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
*Vladimir Aulov* – Candidate of Juridical Sciences, Honored Lawyer  
*Oleg Damascin* – Doctor of Juridical Sciences, Professor, Honored Lawyer  
*Nikolai Bazhenov* – Candidate of Juridical Sciences, Assistant Professor  
*Vladimir Kazakov* – Doctor of Juridical Sciences, Professor  
*Elena Krasnenkova* – Candidate of Juridical Sciences, Assistant Professor  
*Vyacheslav Seregin* – Doctor of Juridical Sciences, Professor, Honored Lawyer  
*Yuri Tuganov* – Doctor of Juridical Sciences, Professor, Honored Lawyer  
*Vyacheslav Shamarov* – Doctor of Juridical Sciences, Professor

Chief Editor: Alexander Volkov  
Executive Secretary: Natalya Kiseleva

- *All published materials passed independent peer review and expert selection procedure.*
- *The authors are responsible for the content of publications.*
- *The opinion of the editorial board may not coincide with that of the authors of the publications.*
- *When reprinting or reproducing otherwise, a reference to the journal "Bulletin of Catherine The Great National Institute" is required.*

© Catherine the Great National Institute, 2022

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

З.Ш.БАБАЕВА, Д.Р.ИСАЕВА

**СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДИК  
АНАЛИЗА ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ**

*Экономический анализ является основой принятия управленческих решений для всех хозяйственных субъектов. Целью статьи является обобщение методов и способов анализа внеоборотных активов. В данной работе рассмотрены схожести и различия существующих методов анализа ВНА. Приведены количественные и качественные показатели, являющиеся основополагающими при анализе ВНА. Приведена авторская схема комплексного анализа внеоборотных активов, которая может быть использована на предприятиях и способствовать эффективной реализации управленческих решений.*

*Ключевые слова: внеоборотные активы, вложения, методика анализа, этапы анализа, количественные показатели, качественные показатели.*

Проведение комплексного экономического анализа хозяйственных предприятий играет огромную роль в формировании стабильных положительных финансовых результатов их деятельности. Одним из важнейших аспектов данного исследования являются внеоборотные активы. Управление данным видом имущества направлено на обеспечение его достаточности и эффективности использования.

На данной момент не существует единой общепринятой методики проведения анализа внеоборотных активов и, соответственно, остается открытым вопрос выбора существующих способов проведения данного вида анализа и разработки на их основе более эффективных вариантов.

Теоретические и методические аспекты анализа внеоборотных активов изложены в работах Басовского Л.Е. [1], Батршиной Р.Р. [2], Беспаловой О.В. [3], Волкова О.И. [4], Даниловой Л.Г. [4], Кобзева В.В. [6], Измайлова М.К. [6], Макаровой-Коробейниковой Е.П. [10], Мальцева А.Г. [7], Муравьевой Н.Н. [8], Мустаева И.З. [9], Румянцева М.Б. [9], Савицкой Г.В. [10], Шеремета А.Д. [11] и др.

Ссылаясь на данные первичных и сводных документов, можно определить балансовую стоимость (за минусом амортизации) внеоборотных активов, вычислить эффективность использования основных производственных фондов, а также получить более детальную информацию в разрезе их видов.

Среди традиционных методик анализа внеоборотных активов можно выделить следующие:

- Метод горизонтального анализа;
- Метод вертикального анализа;
- Метод сравнительного анализа;
- Метод анализа финансовых коэффициентов.

Целью проведения горизонтального анализа яв-

ляется выявление причин увеличения или снижения стоимости внеоборотных активов, исследуемых в течение нескольких отчетных периодов. Например, увеличение данной величины может говорить о желании предприятия инвестировать средства в развитие и расширение производственного потенциала, а её снижение свидетельствует о высоком уровне изношенности оборудования или ликвидации определенной части внеоборотных активов.

Сущность вертикального анализа заключается в вычислении удельного веса внеоборотных активов в общем составе активов предприятия. При этом по результатам исследования могут быть сделаны следующие выводы: в том случае, если доля внеоборотных активов слишком высока, структуру бухгалтерского баланса характеризуют как «тяжелую». Данные активы труднореализуемы, вследствие чего предприятие неспособно своевременно и в полном объеме погашать свои обязательства.

Изучая структуру финансовых вложений предприятия во внеоборотные активы можно определить, какие цели оно преследует в своей деятельности. Например, если организация инвестирует преимущественно в основные средства и нематериальные активы, то оно стремится в первую очередь расширить свою производственную базу. Если же наибольший удельный вес в структуре инвестиций предприятия занимают вложения в материальные запасы или долгосрочные финансовые вложения, то предприятие рассчитывает на получение пассивного дохода за счет поступлений от сдачи имущества в аренду или от получения дивидендов.

Басовский Л.Е. предполагает, что предварительный анализ внеоборотных активов на основании данных бухгалтерского баланса следует начать с изу-

чения их состава, структуры и динамики за период не менее трёх лет. Наибольшую общую оценку структуры при этом дает коэффициент соотношения внеоборотных и оборотных активов, характеризующий степень обеспеченности внеоборотных активов собственными средствами. Дальнейшие аналитические вычисления рекомендуется проводить опираясь на данные приложений к бухгалтерской отчетности. Определяются показатели отдачи, рентабельности, внеоборотных активов и их отдельных видов по элементам.

Согласно мнению Беспаловой О.В. в первую очередь следует оценить удельный вес внеоборотных активов в общем составе активов организации в течение нескольких периодов, а затем уже исследовать динамику и структуру исключительно внеоборотных активов. Особое внимание следует уделить расчету показателей движения внеоборотных активов – показателей обновления, выбытия, коэффициентов годности и износа основных средств и нематериальных активов.

Волков О.И. считает, что анализируя движение внеоборотных активов целесообразнее всего использовать коэффициентный анализ, то есть произвести расчет: коэффициента поступления, коэффициента выбытия, коэффициента годности и коэффициента износа.

Помимо этого автор рекомендует проводить факторный анализ фондоотдачи, изучающий влияние производительности труда и фондовооружённости на данный показатель.

По мнению Даниловой Л.Г. первоначальным этапом анализа внеоборотных активов является оценка их динамики и структуры за ряд лет. Оценка же эффективности их использования производится с помощью

показателей отдачи, ёмкости, рентабельности и оборачиваемости.

Савицкая Г.В. и Шеремет А.Д. делают акцент на расчете доли внеоборотных активов в общем составе имущества предприятия. Также при анализе структуры и динамики внеоборотных активов необходимо произвести расчет темпов их роста и прироста. Результативность использования внеоборотных активов характеризуют показатели фондоотдачи и фондорентабельности как в целом по внеоборотным активам, так и по отдельным его элементам в виде основных средств, нематериальных активов и т.п.

Мустаев Р.З. и Румянцева М.Б. предлагают внедрить в анализ внеоборотных активов методику использования накопленного потенциала, учитывающего всю деятельность предприятия к моменту проведения ее анализа. Данному показателю свойственна высокая репрезентативность, так как он очищен от влияния быстро изменяющихся случайных факторов.

Мальцев А.Г. в качестве главной цели проведения анализа внеоборотных активов намечает изучение их динамики и объёма в общем составе имущества, степень их годности, частоты обновления и эффективности работы. Первым делом следует приступить к изучению динамики общего объёма операционных внеоборотных активов (темпов их роста в сопоставлении с темпами роста объёма производства и реализации продукции и общей суммы внеоборотных активов). Обязательным по мнению автора является изучение изменения коэффициента участия внеоборотных активов в общей сумме операционных активов предприятия.

Подытожив можно наглядно сравнить все предложенные методики анализа внеоборотных активов и этапы их проведения на следующих таблицах:

Таблица 1 – Методики анализа внеоборотных активов

№	Авторы	Показатели	Беспалова О.В.	Волков О.И.	Данилова Л.Г.	Савицкая Г.В.	Шеремет А.Д.	Мальцев А.Г.	Мустаев И.З.
1	Фондоотдача		+	+	+	+	+	+	
2	Фондоёмкость		+	+	+	+	+	+	
3	Фондовооруженность		+	+	+	+	+		
4	Фондорентабельность		+	+	+	+	+	+	
5	Оборачиваемость ВНА				+			+	
6	Амортизацеемкость			+					
7	Коэффициент инвестиционной активности			+					
8	Коэффициент эффективности потенциала ВНА								+

Таблица 2 – Этапы анализа внеоборотных активов

Анализ внеоборотных активов			
<b>1 этап</b>	<b>2 этап</b>	<b>3 этап</b>	<b>4 этап</b>
Анализ состава, динамики и структуры ВНА	Анализ эффективности использования ВНА	Анализ технического состояния и использования основных средств	Факторный анализ эффективности использования ВНА
<u>Оценка общей динамики вложений в ВНА</u> (горизонтальный анализ)	<u>Коэффициентный анализ:</u> Коэффициент соотношения ВНА и ОА; Отдача ВНА; Ёмкость ВНА; Рентабельность ВНА; Рентабельность НМА; Рентабельность финансовых вложений.	<u>Коэффициентный анализ состояния по видам ОС:</u> Коэффициент износа ОС; Коэффициент годности ОС.	<u>Оценка влияния факторов на рентабельность ВНА:</u> Детерминированный факторный анализ методом цепных подстановок; Стохастический факторный анализ и прогнозирование рентабельности ВНА по мощью корреляционно-регрессивного анализа.
<u>Оценка вложение в ВНА по элементам</u> (горизонтальный анализ)		<u>Коэффициентный анализ эффективности использования по видам ОС:</u> Фондоотдача ОС; Фондоемкость ОС; Коэффициент загрузки номерного фонда.	
<u>Оценка структуры вложений во ВНА</u> (вертикальный анализ)			
Обобщение результатов анализа ВНА и разработка рекомендаций по повышению эффективности их использования для принятия управленческих решений			

В результате проведенного анализа выявлено, что:

- анализ внеоборотных активов не ограничен строго определенными методиками, но все еще актуальна проблема выбора методов и подходов;
- не существует единой универсальной методики анализа внеоборотных активов;
- наиболее распространенными методами являются: горизонтальный, вертикальный и коэффициентный анализ;
- применяемые на современном этапе методики не учитывают отраслевые особенности предприятий различных видов деятельности;
- в процессе исследования аналитик имеет возможность выбрать уже описанную методику анализа или разработать свою собственную.

В данный момент, несмотря на заметные различия в методах и способах к решению данной проблемы, большинство экономистов сходятся во мнении, что в анализе внеоборотных активов важную роль играет комплексный подход.

Главной задачей дальнейших исследований в данной области будет модернизация анализа внеоборотных активов в условиях внедрения цифровой экономики.

#### Литература:

1. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебное пособие / Л.Е. Басовский – М.: Инфра-М, 2018. – 272 с.
2. Батршина Р.Р. Учет и анализ эффективности использования основных средств // Современные научные исследования и инновации. 2018. №1 [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2018/01/85566>
3. Беспалова О.В. К вопросу о понятии «Внеоборотных активов в организации» // Экспериментальные и теоретические исследования в современной науке: сб. ст. по матер. XX междунар. науч.-практ. конф. №11(20). – Новосибирск: СибАК, 2018. с. 98-102.
4. Волков О.И. Экономика предприятия [Текст] Учебное пособие / О.И. Волков – 2 изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 262 с.
5. Данилова Л.Г. Совершенствование учета основных средств и анализа эффективности их использования. Экономика и предпринимательство. 2017. №1-1(66) – 455-460 с.
6. Кобзев В.В., Измайлов М.К. Гипотеза о влиянии доли активной части основных средств на эффективность предприятия // Организатор производства. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gipoteza-o-vliyanii->

doli-aktivnoy-chasti-osnovnyh-sredstv-v-strukture-vneoborotnyh-aktivov-na-effektivnost-predpriyatiya

7. Мальцев А.Г. Внеоборотные активы. Понятие, сущность, методические подходы к анализу. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneoborotnye-aktivy-ponyatie-suschnost-metodicheskie-podhody-k-analizu>

8. Муравьева Н.Н., Калмыкова А.Ю. Оценка эффективности управления внеоборотными активами // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. №12-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-upravleniya-vneoborotnymi-aktivami-v-kommercheskih-organizatsiyah>

9. Мустаев И.З., Румянцева М.Б. Анализ эффективности использования активов предприятия на базе потенциалов // Экономика и управление народным хозяйством. №1(36). 2018.

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-effektivnosti-ispolzovaniya-aktivov-predpriyatiya-na-baze-potentsialov>

10. Савицкая Г.В. Экономический анализ: Уч. / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2019. – 285 с.

11. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Уч. А.Д.Шеремет. – М.: Инфра-М, 2019. – 362 с.

**COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF METHODS OF ANALYSIS OF NON-CURRENT ASSETS**

[SRAVNITEL'NAYA HARAKTERISTIKA METODIK ANALIZA VNEOBOROTNYH AKTIVOV]

*Zoya BABAEVA*

candidat of economics, docent; Dagestan State University; e-mail: bzsh2017@yandex.ru

*Jamila ISAEVA*

Student; Dagestan State University; e-mail: jamilaisaevaa@mail.ru

**ABSTRACT:**

Economic analysis is the basis for making management decisions for all business entities. The purpose of the article is to summarize the methods and techniques for analyzing non-current assets. This paper discusses the similarities and differences of existing methods of analysis of VNA. The quantitative and qualitative indicators, which are fundamental in the analysis of VNA, are given. The author's scheme of complex analysis of non-current assets is presented, which can be used at enterprises and contribute to the effective implementation of management decisions.

**KEYWORDS:**

non-current assets, investments, methods of analysis, stages of analysis, quantitative indicators, qualitative indicators.

**REFERENCES:**

- Basovsky L.E. Complex economic analysis of economic activity. Textbook / L.E. Basovsky – M.: Infra-M, 2018. – 272 p.
- Batrshina R.R. Accounting and analysis of the efficiency of the use of fixed assets // Modern scientific research and innovation. 2018. No. 1 [Electronic resource]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2018/01/85566>
- Bespalova O.V. On the question of the concept of "Non-current assets in an organization" // Experimental and theoretical studies in modern science: collection of articles on Mater. XX International Scientific and Practical Conference No. 11(20). – Novosibirsk: SibAK, 2018. pp. 98-102.
- Volkov O.I. Enterprise Economics [Text] Textbook / O.I. Volkov – 2nd ed. – Moscow: SIC INFRA-M, 2019. – 262 p.
- Danilova L.G. Improving the accounting of fixed assets and analyzing the effectiveness of their use. Economics and entrepreneurship. 2017. No.1-1(66) – 455-460 p.
- Kobzev V.V., Izmailov M.K. Hypothesis about the influence of the share of the active part of fixed assets on the efficiency of the enterprise // Organizer of production. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gipoteza-o-vliyanii-doli-aktivnoy-chasti-osnovnyh-sredstv-v-strukture-vneoborotnyh-aktivov-na-effektivnost-predpriyatiya>
- Maltsev A.G. Non-current assets. Concept, essence, methodological approaches to analysis. [electronic resource]. – Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneoborotnye-aktivy-ponyatie-suschnost-metodicheskie-podhody-k-analizu>
- Muravyeva N.N., Kalmykova A.Yu. Assessment of the effectiveness of management of non-current assets // Economics and Business: Theory and practice. 2018. №12-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-upravleniya-vneoborotnymi-aktivami-v-kommercheskih-organizatsiyah>
- Mustaev I.Z., Rumyantseva M.B. Analysis of the efficiency of the use of assets of the enterprise on the basis of potentials // Economics and management of the national economy. No.1(36). 2018. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-effektivnosti-ispolzovaniya-aktivov-predpriyatiya-na-baze-potentsialov>
- Savitskaya G.V. Economic analysis: Uch. / G.V. Savitskaya. – M.: Infra-M, 2019. – 285 p.
- Sheremet A.D. Analysis and diagnostics of financial and economic activity of the enterprise: Uch. A.D. Sheremet. – M.: Infra-M, 2019. – 362 p.

А.С.БОБЫЛЕВА

## ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*В статье предложен двухкомпонентный методический подход по оценке уровня финансовой безопасности субъекта Российской Федерации. Двухкомпонентность характеризуется группами анализа бюджетной устойчивости и долговой устойчивости. Предложенный методический подход может быть также использован для оценки уровня финансовой безопасности муниципальных образований на территории Российской Федерации.*

*Ключевые слова:* финансовая безопасность, бюджетная устойчивость, долговая устойчивость, Ульяновская область.

Вопросы финансовой безопасности государства всегда являлись и являются актуальными, поскольку характеризуют степень бюджетной обеспеченности, финансовой независимости и, как следствие, способность обеспечивать экономический рост, социальное благосостояние и развитие.

В настоящее время единой методологии анализа и оценки уровня финансовой безопасности субъектов Российской Федерации не существует. Однако при исследовании степени региональной финансовой безопасности можно опираться на рекомендации, предлагаемые российскими аналитиками, практикующими изучение вопросов бюджетной и долговой устойчивости бюджетов бюджетной системы Российской Федерации. Кроме того, отдельные компоненты бюджетного анализа приведены в Бюджетном кодексе Российской Федерации, статьях 107, 107.1, 111.

Принимая во внимания вышеотмеченное, проведем обобщение существующих практик и положений и сформируем общий методический подход, позволяющий определить степень финансовой безопасности региона.

По нашему мнению, для оценки финансового состояния и бюджетной устойчивости субъектов Российской Федерации могут применяться следующие показатели:

1. Коэффициент покрытия ( $K_{\Pi}$ ) – отношение собственных доходов бюджета (налоговых и неналоговых) к расходам бюджета.

2. Коэффициент бюджетной устойчивости ( $K_{\text{БУ}}$ ) – отношение налоговых и неналоговых доходов к общей сумме доходов.

3. Уровень обеспеченности населения ( $U_{\text{Н}}$ ) – отношение собственных доходов бюджета (налоговых и неналоговых) к численности населения.

4. Коэффициент внешнего финансирования ( $K_{\text{ВФ}}$ )

– отношение безвозмездных поступлений к совокупным доходам бюджета.

5. Коэффициент финансовой независимости ( $K_{\text{ФН}}$ ) – отношение налоговых и неналоговых доходов к безвозмездным поступлениям.

6. Коэффициент благосостояния населения ( $K_{\text{БН}}$ ) – отношение среднемесячной заработной платы к прожиточному минимуму.

7. Коэффициент дотационной зависимости ( $K_{\text{ДЗ}}$ ) – отношение безвозмездных поступлений (дотаций) к собственным доходам бюджета.

8. Коэффициент налогового покрытия ( $K_{\text{НП}}$ ) – отношение налоговых доходов к общей сумме расходов.

9. Коэффициент бюджетной задолженности ( $K_{\text{БЗ}}$ ) – отношение объема государственного (муниципального) долга к общей сумме расходов.

По результатам расчетов предлагается сформировать четыре зоны финансовой безопасности субъекта Российской Федерации:

1. Абсолютная безопасность (зеленая зона). Большинство индикаторов лучше пороговых значений. Бюджетное положение устойчиво, уровень социального благосостояния высокий.

2. Условная безопасность (желтая зона). Большинство индикаторов не намного хуже пороговых значений. Бюджетное положение относительно устойчиво, достаточная социальная стабильность.

3. Высокая опасность (оранжевая зона). Большинство индикаторов намного хуже пороговых значений (ухудшение до 50% по отношению к пороговым значениям). Субъект Российской Федерации не имеет резервов обеспечения финансовой и социальной стабильности.

4. Критическая опасность (красная зона). Большинство индикаторов значительно хуже пороговых

(ухудшение более 50% по отношению к пороговым значениям). Кризисное бюджетное положение, высочайшая долговая нагрузка. Полная дестабилизация социального благосостояния.

Далее в таблице 1 рассмотрим значения названных показателей в динамике трех лет, согласно па-

раметрам закона Ульяновской области «Об областном бюджете Ульяновской области на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» [2]. Также в таблице приведем оптимальные значения для каждого из расчетных показателей.

Таблица 1 – Показатели бюджетной устойчивости Ульяновской области

Наименование индикаторов	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Изменения (+; -)
Доходы, всего, млн. руб.	72923,6	75291,9	75792,7	2869,1
Расходы, всего, млн. руб.	77948,4	76706,3	76563,6	-1384,8
Налоговые и неналоговые доходы, млн. руб.	54904,2	57309,7	60387,7	5483,5
в т.ч. налоговые доходы	53889,9	56332,6	59413,2	5523,3
Безвозмездные поступления, млн. руб.	18019,4	17982,2	15405	-2614,4
в т.ч. дотации	1724,6	1947,8	1947,8	223,2
Численность населения, чел	1210400	1201800	1193000	-17400
Среднемесячная заработная плата, руб	37073	39620	42128	5055
Прожиточный минимум, руб	11068	11511	11971	903
Государственный долг, млн. руб.	46408	47823	48592	2184
<i>Расчетные показатели</i>				
1. $K_{\Pi}$ / оптимально > 1	0,70	0,75	0,78	0,08
2. $K_{\text{БУ}}$ / оптимально > 0,8	0,75	0,76	0,79	0,04
3. $U_{\text{H}}$	45360,3	47686,5	50618,3	5258
4. $K_{\text{ВФ}}$ / оптимально не > 2	0,25	0,24	0,20	-0,05
5. $K_{\text{ФН}}$ / оптимально > 4	3,0	3,2	3,9	0,9
6. $K_{\text{БН}}$ / оптимально > 3	3,3	3,4	3,5	0,2
7. $K_{\text{ДЗ}}$ / оптимально не > 0,3	0,03	0,03	0,03	0
8. $K_{\text{НП}}$ / оптимально > 0,8	0,69	0,73	0,77	0,08
9. $K_{\text{БЗ}}$ / оптимально не > 0,3	0,60	0,62	0,63	0,03

Результаты анализа позволяют сделать вывод о принадлежности Ульяновской области к группе относительной безопасности. Оценка представленных расчетных данных показывает, что критериям оптимальности не отвечает большинство показателей, хотя некоторые из них находятся на грани фактического / оптимального значения ( $K_{\text{БУ}}$ ,  $K_{\text{ВФ}}$ ,  $K_{\text{НП}}$ ). Тем не менее, индикатор 1 ( $K_{\Pi}$ ) свидетельствует о невозможности покрытия бюджетных расходов за счет собственных источников; индикатор 9 ( $K_{\text{БЗ}}$ ) отражает значительную финансовую зависимость от заемных источников финансирования и обуславливает необходимость дальнейшего анализа долговой устойчивости исследуемого региона.

Для обеспечения должного уровня бюджетной устойчивости объем расходов на обслуживание государственного долга субъекта Российской Федерации должен быть ориентирован на выполнение нескольких требований (ст. 107 Бюджетного кодекса) [1]:

1) Доля расходов на обслуживание долга не должна превышать 10% общего объема расходов бюджета, за исключением расходов, которые осуществляются за счет субвенций.

2) Годовая сумма платежей по погашению и обслуживанию долга не должна превышать 20% годового объема налоговых, неналоговых доходов бюд-

жета и дотаций из бюджетов бюджетной системы РФ.

Согласно положениям ст. 107.1 Бюджетного кодекса выделяется три группы заемщиков разных уровней долговой устойчивости (высокий, средний, низкий), исходя из результатов определения следующих показателей [1]:

1) Объем государственного долга к общему объему доходов бюджета без учета безвозмездных поступлений – не более 50% (высокий уровень долговой устойчивости) и 85% (низкий уровень).

2) Годовая сумма платежей по погашению и обслуживанию государственного долга к общему объему налоговых и неналоговых доходов бюджета и дотаций – не более 13% (высокий уровень) и 18% (низкий уровень).

3) Доля расходов на обслуживание государственного долга в общем объеме расходов бюджета, за исключением расходов, которые осуществляются за счет субвенций – не более 5% (высокий уровень) и 8% (низкий уровень).

Средний уровень присваивается субъекту, не отнесенному к группам заемщиков с высоким и низким уровнем долговой устойчивости.

Рассмотрим вышеназванные показатели в таблице 2.

Таблица 2 – Оценка долговой устойчивости Ульяновской области

Наименование индикаторов	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Изменения (+; -)
Общий объем доходов, млн. руб. *	54904,2	57309,7	60387,7	5483,5
Расходы, млн. руб. **	74124,3	72959,3	71874,6	-2249,7
Дотации, млн. руб.	1724,6	1947,8	1947,8	223,2
Государственный долг, млн. руб.	46408	47823	48592	2184
Расходы на обслуживание государственного долга, млн. руб.	2250,2	2166,1	1966,1	-284,1
<i>Расчетные показатели</i>				
1. Объем государственного долга к общему объему доходов, %	84,5	83,4	80,5	-4,0
2. Доля расходов на обслуживание долга в общем объеме расходов, %	3,03	2,96	2,73	-0,3
3. Доля расходов на обслуживание долга в общем объеме налоговых, неналоговых доходов и дотаций, %	3,97	3,65	3,15	-0,82

\* без учета безвозмездных поступлений.

\*\* за исключением расходов, которые осуществляются за счет субвенций.

Результаты анализа долговой устойчивости бюджета Ульяновской области показывают, что регион имеет средний уровень долговой устойчивости. Однако по первому показателю интерпретация результата может быть в пользу отнесения заемщика к низкому уровню долговой устойчивости, т.к. значения в среднем за 3 года составляют 83%. Тем не менее, по второму и третьему показателю исследуемый субъект Российской Федерации может быть отнесен к высокому уровню долговой устойчивости. Следовательно, общая оценка Ульяновской области – заемщик со средним уровнем долговой устойчивости.

Обобщая результаты расчетов можно сделать вывод, что Ульяновская область имеет средний уровень финансовой безопасности, поскольку:

1) По первому компоненту расчетов регион отнесен к желтой зоне, которая по рангу степени безопасности ниже зеленой зоны, но выше оранжевой и

красной.

2) По второму компоненту расчетов регион имеет средний уровень долговой устойчивости.

Таким образом, приведенный в исследовании двухкомпонентный методический подход позволяет осуществить анализ бюджетно-долговой устойчивости и дать оценку (с определенной долей условности) степени финансовой безопасности субъекта Российской Федерации.

#### Литература:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 16.04.2022).

2. Закон Ульяновской области «Об областном бюджете Ульяновской области на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» № 146-30 от 08.12.21.

**ASSESSMENT OF THE FINANCIAL SECURITY OF THE SUBJECT OF THE RUSSIAN FEDERATION**

[OCENKA FINANSOVOJ BEZOPASNOSTI SUB"EKTA ROSSIJSKOJ FEDERACII]

*Aleksandra BOBYLEVA*

Doctor of economic sciences, associate professor; Ulyanovsk state University; e-mail: alexline75@mail.ru/

**ABSTRACT:**

The article proposes a two-component methodological approach to assess the level of financial security of a subject of the Russian Federation. Two-component is characterized by groups of analysis of fiscal sustainability and debt sustainability. The proposed methodological approach can also be used to assess the level of financial security of municipalities on the territory of the Russian Federation.

**KEYWORDS:**

financial security, fiscal sustainability, debt sustainability, Ulyanovsk region.

**REFERENCES:**

Budget Code of the Russian Federation No. 145-FZ of 31.07.1998 (as amended on 16.04.2022).

The Law of the Ulyanovsk Region "On the Regional Budget of the Ulyanovsk Region for 2022 and for the planning period of 2023 and 2024" No. 146-ZO of 08.12.21.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

М.У.ГАДЖИМАГОМЕДОВ, О.Ф.ОМАРОВА

**НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ  
БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА  
КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ**

*В данной статье рассматриваются вопросы возникновения кредиторской задолженности, ее погашения, а также учета. В центре внимания стоит вопрос о нормативно-правовом регулировании кредиторской задолженности, так как данный вопрос играет важную роль в деятельности организации. Связано это с тем, что организация осуществляет различные расчеты с физическими и юридическими лицами в ходе осуществления своей деятельности.*

***Ключевые слова:** кредиторская задолженность, нормативно-правовое регулирование, договор, экономический субъект, отчетность, финансовая устойчивость.*

В современном мире, в процессе осуществления своей хозяйственной деятельности, организация проводит взаиморасчеты с разными дебиторами и кредиторами. Важнейшее значение для организации имеет правильное отражение в учете этих операций. Каждая операция, отражаемая в учете, может повлиять на финансовое состояние организации. Если организация будет грамотно и эффективно управлять кредиторской задолженностью, это положительно отразится на ее финансовой устойчивости в долгосрочной перспективе.

Международные стандарты дают детальное понимание всего, что происходит в компании, по сравнению с российскими стандартами. Российские стандарты бухгалтерского учета находятся в процессе изменения методов учета в соответствии с МСФО. В бухгалтерском учете отражаются различные обязательства, такие как

- задолженность по НДФЛ;
- задолженность по НДС;
- расчеты по налогам;
- расчеты с персоналом.

Также среди них есть, рассматриваемая нами в данной статье кредиторская задолженность.

По словам О.Б.Якк, И.Г.Целуйко, Б.З.Мусаева «к документам в области регулирования бухгалтерского учета в России относят следующие:

- федеральные стандарты;
- отраслевые стандарты;
- рекомендации в области бухгалтерского учета;
- стандарты экономического субъекта.

Организация должна вести бухгалтерский учет на основе положений нормативных документов. В них сформулированы руководства, правила и порядок

организации бухгалтерского учета. Состоят они из трех уровней, и могут носить как рекомендательный (к примеру, письма Минфина и ФНС) характер, так и обязательные к применению (к примеру, приказы Минфина, указания Центробанка России)

На сегодняшний день на территории России основным документом Бухгалтерского учета является ФЗ от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». По официальной версии, причиной разработки данного документа, послужило устранение несоответствия существующих пробелов действующих законодательств. Однако главной причиной, на наш взгляд, выступает несоответствие действующего законодательства в бухгалтерском учете международным стандартам.

Согласно данному закону, объектами учета хозяйствующего субъекта выступают: активы, обязательства, расходы и факты хозяйственной жизни. Также объектом учета является кредиторская задолженность.

Еще одной, нормативной основой бухгалтерского учета, являются стандарты бухгалтерского учета, в них указаны принципы и правила бухгалтерского учета.

Данные документы, рассмотренные выше, регулируют кредиторскую задолженность. Постараемся дать ответ на вопросы, что представляет собой кредиторская задолженность и почему она должна регулироваться в организации?

По словам В.А.Власова кредиторская задолженность – это когда данная организации имеет задолженность перед:

- сотрудниками, по выдаче заработной платы;
- поставщиками, за доставку товаров;

- подрядчиками, за выполненные работы;
- государством, по уплате налогов.

Кредиторская задолженность бывает следующих видов:

– просроченная, если срок платежа по договору или закону уже истек;

– непросроченная, считается задолженность, по которой еще не наступила крайняя дата платежа;

Также есть другие виды кредиторской задолженности, такие как:

– текущая – это та, которая возникла более чем 3 месяца назад;

– краткосрочная – называют задолженность сроком до года;

– долгосрочная – со сроком от 1 до 3 лет.

Кредиторская задолженность помимо оплаты по обязательствам, оказывает также положительное влияние на организацию, поскольку так, организация получает возможность получать средства во временное пользование от других компаний.

В процессе осуществления своей деятельности, любая организация имеет кредиторскую задолженность, это естественно, так работает данная система. Проблемы начинаются в момент оплаты по своим обязательствам. В период погашения долга, у субъекта не всегда бывает возможность обеспечения выплаты. Это может быть из-за отсутствия денег, ведения ошибочного учета, также из-за нежелания погашать свои обязательства.

Неуплата долгов по вышеперечисленным причинам, может привести организацию к наложению штрафных санкций. Это в итоге негативно скажется на деловой репутации организации, а также её финансовом положении.

В рамках статьи следует обратить внимание на Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008. В ПБУ говорится о необходимости формирования учетной политики, в котором применяется допущение временной определенности фактов хозяйственной деятельности. Так, факты хозяйственной деятельности организации будут рассматриваться в том отчетном периоде, в котором они имели место.

Хочется отметить и оценку обязательств. Оценка обязательств производится организацией для их отражения в бухгалтерском учете и отчетности в денежном выражении. Все это рассматривается в ПБУ 9/99 «доходы организации» и ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации»

Также надо отметить тот факт, что сумму кредиторской задолженности с истекшим сроком исковой давности, учитывают в прочих доходах организации.

Исходя из вышеперечисленного, следует подчеркнуть, что важным для исследования документом выступает Гражданский кодекс РФ. В ней содержатся

положения о порядке прекращения обязательств – Глава 26 ГК РФ. Также в данном нормативно-правовом акте раскрываются понятия о договоре, поставщике и другое.

Договор – это документ, в котором у каждой сторон есть самостоятельные права и обязанности. Конечно, они являются корреспондирующими относительно друг друга и таким образом взаимосвязаны. Договор имеет важное значение в области учета задолженности, поскольку там указаны основные моменты по вопросам оплаты, обязательств и другое.

Еще одним нормативным документом, регламентирующим учет кредиторской задолженности, является План счетов организации. Этот документ содержит сведения о счетах, которые должны отражать все операции совершаемые в организации. Это такие счета как:

62 «расчеты с покупателями и заказчиками»;

67 «расчеты по долгосрочным кредитам и займам»;

66 «расчеты по краткосрочным кредитам и займам».

Так, например, счет 60. На данном счете организация отражает все операции связанные с поставками товаров.

Следует обратить внимание и на Приказ № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций». Поскольку именно в бухгалтерской отчетности есть сведения о задолженности на отчетную дату. Данные суммы отражаются в двух формах это в бухгалтерском балансе и примечаниях к нему, а также в отчете о прибылях и убытках.

В 2011 году были применены новые формы отчетности, что вызвало возмущение у пользователей тем, что форма бухгалтерского баланса была сокращена по сравнению со старой. Это привело к сокращению информации и уменьшению доверия пользователей к отчетности.

Вопрос учета долгов по международным стандартам финансовой отчетности является одним из наиболее актуальных для российского учета. Это связано с тем, что в МСФО нет стандартов, которые регулируют кредиторскую задолженность. А в бухгалтерском учете применяются следующие стандарты (таблица 1).

При рассмотрении синтетического и аналитического учета кредиторской задолженности необходимо понимать, что она должна формироваться таким образом, чтобы обеспечить простоту формирования данных, чтобы важные статьи финансовой отчетности были полностью раскрыты.

Исходя из вышеизложенного, можно выделить задачи, которые стоят перед организацией для контроля кредиторской задолженности:

- формирование полной информации о всех рас-

четах организации, которые нужны внешним и внутренним пользователям;  
– предоставление информации, необходимое для

пользователей отчетности, для проверки за соблюдение законодательства и ее целесообразности;  
– предотвращение негативных результатов.

Таблица 1 – Стандарты, регламентирующие учет и отражение в отчетности кредиторской задолженностей

Наименование и номер стандарта	Содержание стандарта
МСФО 7 «Финансовые инструменты: раскрытие информации»	Устанавливает нормы и требования по раскрытию сведения об изменениях сумм финансовых потоков
МСФО 9 «Финансовые инструменты: обесценение»	Дает правила оценки и учета обесценения финансовых активов
МСФО 32 «Финансовые инструменты: представление»	Дает необходимую информацию для отражения в бухгалтерской отчетности кредиторской задолженности
МСФО 37 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы»	Дает достаточную информацию о оценочных и условных обязательствах и активах.
МСФО 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка»	Устанавливает основные принципы оценки и признания кредиторской задолженности

Учитывая практическую часть, можно выделить три метода контроля за кредиторской задолженностью:

- 1) учет расчетов осуществлять своевременно и оформлять документально;
- 2) своевременно отражать расчеты на аналитических и синтетических счетах;
- 3) правильное отражение всех расчетов в бухгалтерской отчетности.

Для оценки и анализа существующей задолженности необходима соответствующая информация. Где можно получить такую информацию? Ее можно получить из баланса, отчета о финансовых результатах и пояснений к ним, карт аналитического учета, инвентаризационных данных.

Для обеспечения эффективного контроля за регулированием кредиторской задолженностью, организации нужно составить график ее возникновения и погашения. График будет служить источником для оценки и анализа долгов предприятия.

В заключение можно сделать вывод, что необходимость в разработке общих принципов и требований к бухгалтерскому учету обуславливает необходимость формирования проработанной системы законодательно-нормативного регулирования учетной информации для управления кредиторской задолженностью.

Для обеспечения достоверности бухгалтерской отчетности и ее финансовой устойчивости, необходимо знание законов и содержания нормативно-правовых документов, регламентирующих бухгалтерский учет.

#### Литература:

1. Акаев Ш.М., Бровко М.А. Кредиторская задолженность как объект бухгалтерского учета /Ш.М.Акаев, М.А.Бровко // В сборнике: Донецкие чтения 2020: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности.
2. Арнт А.В., Садыкова Л.Г. Кредиторская задолженность организации: виды, бухгалтерский учет, анализ возникновения / А.В.Арнт, Л.Г.Садыкова // В сборнике: Перспективы социально-экономического развития России.
3. Башкатов В.В., Бутакова Е.В. Дебиторская и кредиторская задолженность: понятие, нормативное регулирование и отражение в бухгалтерском балансе
4. Воробьева Д.А. Понятие и основы бухгалтерского учета кредиторской задолженности / Д.А.Воробьева // Матрица научного познания. – 2020. – № 3. – С. 40-49.
5. Власова В.А. Особенности бухгалтерского учета кредиторской задолженности / В.А.Власова // В книге: Молодежь XXI века: образование, наука, инновации.
6. Керимов В.Э., Цакоева А.Р. Бухгалтерский учет дебиторской и кредиторской задолженности / В.Э.Керимов, А.Р.Цакоева // В сборнике: Перспективные направления научных исследований.
7. Нормы регулирования и особенности учета дебиторской и кредиторской задолженностей / О.Б.Якк, И.Г.Целуйко, Б.З.Мусаева.
8. Антонюк О.А., Бойко Н.В. Оценка текущих тенденций в динамике мировых расходов на оборону // Военно-экономический вестник. – 2020 №1. – URL: <https://voenestnik.ru/PDF/01MEVV120.pdf>.

**LEGAL REGULATION OF ACCOUNTS PAYABLE ACCOUNTING**

[NORMATIVNO-PRAVOVOE REGULIROVANIE BUHGALTERSKOGO UCHYOTA KREDITORSKOJ ZADOLZHENNOSTI]

*Magomed GADZHIMAGOMEDOV*

student; Daghestan State University; e-mail: Gadzhimagomedov7273@mail.ru

*Olga OMAROVA*

Phd of Economic Sciences; professor of the Department «Accounting»; Daghestan State University;

e-mail: omarovaolga.53@mail.ru

**ABSTRACT:**

The article discusses the issues of the occurrence of accounts payable, its repayment, as well as accounting. The focus is on the issue of regulatory regulation of accounts payable, as this issue plays an important role in the activities of the organization. This is due to the fact that the organization carries out various settlements with individuals and legal entities in the course of its activities.

**KEYWORDS:**

accounts payable, regulation, contract, economic entity, reporting, financial stability.

**REFERENCES:**

Akaev Sh.M., Brovko M.A. Accounts payable as an object of accounting / Sh.M. Akaev, M.A. Brovko // In the collection: Donetsk Readings 2020: education, science, innovation, culture and challenges of our time.

Arnst A.V., Sadykova L.G. Accounts payable of an organization: types, accounting, analysis of occurrence / A.V. Arnst, L.G. Sadykova // In the collection: Prospects of socio-economic development of Russia.

Bashkatov V.V., Butakova E.V. Accounts receivable and accounts payable: concept, regulatory regulation and reflection in the balance sheet

Vorobyova D.A. The concept and fundamentals of accounting of accounts payable / D.A. Vorobyova // The matrix of scientific knowledge. - 2020. - No. 3. - pp. 40-49.

Vlasova V.A. Features of accounting of accounts payable / V.A. Vlasova // In the book: Youth of the XXI century: education, science, innovation.

Kerimov V.E., Tsakoeva A.R. Accounting of accounts receivable and accounts payable / V.E. Kerimov, A.R. Tsakoeva A.R. // In the collection: Promising directions of scientific research.

Regulatory norms and features of accounting for receivables and payables / O.B. Yakk, I.G. Tseluiko, B.Z. Musaeva.

Antonyuk O. A., Boyko N. V. Assessment of current trends in the dynamics of global defense spending // Military-economic Bulletin. — 2020 №1. — URL: <https://voenvestnik.ru/PDF/01MEVV120.pdf>

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Л.Х.ДЖАБРАИЛОВА, Л.Р.ЭЛЬБИЕВА, З.У.ДЕМЕЛЬХАНОВА

**СУЩНОСТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМИРОВАНИЯ  
КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*В статье авторами рассматривается сущностная характеристика формирования кадрового потенциала в образовательной организации, и отмечается, что, важнейшим ресурсом любой организации, обеспечивающим ее успешную деятельность, является квалифицированный персонал. Эффективно работающий коллектив, состоящий из группы профессионально подготовленных работников, каждый из которого понимает смысл своей деятельности, является главным средством достижения организацией целей. Также, авторы рассматривают, понятия «кадры» и «потенциал» и составляющие кадрового потенциала. В ходе анализа определений различных исследователей, авторами сформулировано понятие кадровый потенциал.*

***Ключевые слова:** трудовые ресурсы, трудовой потенциал, квалификационный потенциал, личностный потенциал, организационная культура, организационная структура, система вознаграждений, процесс труда.*

Управление кадрами требует пристального внимания, поскольку именно кадры являются отправной точкой в процессе реализации стратегических целей в конкретных условиях функционирования современной организации. Система управления персоналом предполагает формирование функциональных взаимосвязей руководителей и работников, результатом которых является принятие, обоснование и реализация управленческих решений. Управление кадрами направлено на обеспечение развития организации в соответствии с задачами, стоящими перед ней.

Одной из важнейших проблем современной образовательной организации является создание таких условий, при которых происходит формирование оптимального трудового потенциала, состоящего из квалифицированных специалистов, способных к целенаправленной плодотворной деятельности. В последние годы в силу объективных тенденций развития современного общества растет внимание к работникам сферы образования. Всё больше руководителей учебных заведений и специалистов подразделений системы управления персоналом признают значимость кадрового потенциала как основного ресурса организации, от количественной и качественной характеристики которого зависит результат ее деятельности.

Перед началом исследования понятия «кадровый потенциал», разберемся с понятиями «кадры» и «потенциал».

Термин «потенциал» имеет не одно толкование. Потенциал (от лат. «potentia» – сила) означает мощ-

ность, силу, источники, возможности, запасы, резервы, средства, которые могут быть использованы (заложены) для достижения стратегической цели [7].

Потенциал предполагает скрытые возможности; используется в различных сферах деятельности человека.

Термин «кадры» пришел из французского языка («cadre» – оправа, рамка) [7].

Кадры – это совокупность работников, имеющих определенную квалификацию, уровень образования, опыт, физические и интеллектуальные способности. Кадры представлены коллективом работников предприятия [3].

Кадровый потенциал выражен комплексом личностных и профессиональных характеристик персонала. Кадры включают работников определенных потенциальных возможностей, которые могут быть использованы организацией для достижения целей [11].

Кадровый потенциал организации определяется как сочетание знаний, умений и навыков работников, которые применяются в процессе труда в целях достижения краткосрочных и долгосрочных целей [12]. То есть кадровым потенциалом служат возможности работников, определяемые их интеллектуальными и физическими способностями и уровнем квалификации. Кадровый потенциал может быть приведен в действие на определенном этапе деятельности организации согласно целям развития.

Основные составляющие кадрового потенциала организации представим на рисунке 1.

Формированию кадрового потенциала в органи-

зации уделяется большое внимание. Управление кадровым потенциалом является важнейшей частью системы управленческой деятельности в организации. Именно поэтому совершенствование кадрового

потенциала – главное условие успеха организации. Развитие кадрового потенциала в значительной степени способно определить конкурентоспособность организации.



Рисунок 1 – Основные составляющие кадрового потенциала

Управление кадровым потенциалом тесно связано с использованием умственных, физических и духовных ресурсов работников организации. Рост кадрового потенциала означает поиск новых источников, с помощью которых возможности использования этого потенциала становятся шире [9].

О.В.Беспалова утверждает, что кадровый потенциал – это возможности работников, используемые для целей организации и выражаемые в определенных результатах ее деятельности [5].

М.В.Носкова считает, что кадровый потенциал представляет собой категорию, используемую для отражения границ возможного участия персонала в производственном процессе. Кадры обладают личностными и профессиональными способностями.

С.Г.Алексеева под кадровым потенциалом понимает количественную и качественную характеристику кадров организации и связывает его с достижением запланированных целей [2].

Согласно А.А.Аксеновой, кадровый потенциал – это процесс движения работников в организации через систему оценки и мониторинга способностей личности, обоснованность приоритетов [1].

По мнению П.В.Смирновой, кадровый потенциал характеризуется с точки зрения духовных, физических и интеллектуальных способностей коллектива, используемых для решения профессиональных задач в целях развития организации. В этой связи под кадровым потенциалом автор понимает обобщенную характеристику индивидуальных качеств человека, которые могут быть как врожденными, так и приобретенными в процессе обучения, расширения знаний, навыков, реализуемых в целях развития организации.

Анализируя определения различных исследователей, мы сформулировали понятие кадровый по-

тентциал следующим образом: кадровый потенциал – это совокупная способность коллектива к выполнению трудовых обязанностей для целей эффективной деятельности организации, состоящая из личностных качеств каждого из работников. Это собирательная система качеств конкретной группы людей.

Иногда понятие «кадровый потенциал» отождествляют с понятиями «трудовой потенциал» и «человеческий потенциал».

Понятие «трудовой потенциал» шире и многограннее, чем «кадровый потенциал». Трудовой потенциал служит самостоятельной системой экономических отношений; это мера возможного количества и качества труда, которым располагает общество. Кадровый потенциал же отражает интегрированную сумму личностных способностей работников конкретной организации [8]. Кадровый потенциал является инструментом для реализации организацией своих целей и задач.

Ю.Н.Божков рассматривает кадровый потенциал как подсистему человеческого капитала, которая отражает практическую готовность организации к инновациям. Человеческий капитал автором понимается как характеристика социально-экономических отношений по поводу производства [6].

Человеческий потенциал – понятие более объемное, чем кадровый потенциал. Человеческий потенциал включает фонд трудового потенциала конкретного человека (здоровье, индивидуальные особенности, талант, харизма, интеллект и пр.).

В понятие «человеческий потенциал» входят и «трудовой потенциал», и «кадровый потенциал». Трудовой потенциал обуславливает границы трудовой деятельности, то есть это мера труда, которым располагает то или иное общество. Кадровый потенциал выражен трудовым потенциалом организации,

как условие, возможность достижения целей развития. Это и качественные и количественные характеристики работников, коллектива, группы.

У каждого индивида свои физические, умственные, духовные возможности для выполнения трудовых функций. В связи с этим трудовой потенциал характеризуется как приводными, врожденными

(талант, здоровье, склонности и др.), так и приобретенными (образование, знания, навыки, опыт, культура и др.) качествами [2].

На основании вышесказанного, построим схему взаимосвязи «человеческий потенциал – трудовой потенциал – кадровый потенциал» (рисунок 2).



Рисунок 2 – Взаимосвязь человеческого, трудового и кадрового потенциала

Взаимосвязь понятий «трудовые ресурсы» – «трудовой потенциал» – «кадровый потенциал» показана в исследовании Е.В.Стрекозовой (рисунок 3).

Автор рассматривает кадровый потенциал только применительно к конкретному трудовому коллективу [4].



Рисунок 3 – Соотношение понятий «трудовые ресурсы» – «трудовой потенциал» – «кадровый потенциал»

Кадровый потенциал организации образуется сотрудниками, которых можно количественно и качественно оценить, то есть можно изучить их численный состав, стаж работы, уровень образования, половозрастной состав и другие показатели, способные оказывать влияние на возможности организации реализовать поставленные цели и задачи [7].

Трудовыми ресурсами признаны трудоспособные граждане, которые могут быть задействованы в производстве. В состав трудовых ресурсов в России включаются мужчины в возрасте 16-65 лет и женщины 16-60 лет. Трудовой потенциал сформирован их качественной мерой.

Сформированность кадрового потенциала способна определять конкурентоспособность персонала. Высокий кадровый потенциал организации – основ-

ной показатель высокой стоимости работников на рынке труда и главное условие ее экономической устойчивости. Поэтому отношение к кадрам является фактором деловой активности организации.

Управление кадровым потенциалом предполагает создание в организации условий для успешной работы. Организация, имеющая квалифицированных специалистов, создает эффективную систему стимулирования и мотивации своих работников [10].

Повышение кадрового потенциала организации – важнейший резерв повышения показателей результативности деятельности организации. То насколько сотрудники организации плодотворно выполняют свои профессиональные задачи, говорит об эффективном использовании кадрового потенциала. Оптимальный кадровый потенциал предполагает такие

условия как обучение и развитие персонала организации, правильная расстановка работников и трудовых обязанностей, разработка программ адаптации молодых сотрудников, внедрение системы стимулирования работников.

Результатом улучшения использования кадрового потенциала организации является создание благоприятного психологического климата, развитие условий для самореализации работников, повышение социальной защищенности сотрудников.

Оптимальный кадровый потенциал организации является одним из важных резервов повышения результативности деятельности. Поэтому, в любой организации анализу кадрового потенциала персонала отводится важное место. Исследование возможностей кадров направлено на оценку знаний, умений, трудовых навыков персонала, используемых для выполнения различных задач. Оценка кадрового потенциала позволяет устанавливать возможности интенсификации труда коллектива.

Использование кадрового потенциала – комплекс сложных последовательных мероприятий, направленных на создание стабильной, надежной и конкурентоспособной команды успешно работающих сотрудников организации. От их умственных, физических и моральных способностей зависит выполнение сложных профессиональных заданий и эффективность деятельности организации.

Улучшение кадрового потенциала организации требует повышение профессиональной компетентности сотрудников. Профессиональное развитие работников требует от организации финансовых вложений на повышение квалификации, подготовку и переподготовку кадров. Обучение персонала способно повысить кадровый потенциал организации.

Успешная реализация организацией своих стратегических целей напрямую зависит от уровня квалификации персонала. Более квалифицированный персонал способен намного качественнее выполнять трудовые обязанности, лучше адаптироваться к условиям нестабильности.

Таким образом, проанализировав разные трактовки кадрового потенциала, мы предлагаем под ним понимать интегрированную сумму умственных, физических и духовных способностей работников организации, которые могут быть использованы при выполнении возложенных трудовых задач на каждого из них для достижения организационных целей. Лучшее использование кадрового потенциала организации позволяет создать благоприятный психологический климат в коллективе, дает условия для саморазвития сотрудников и в конечном итоге способствует успешной деятельности всей организации.

### Литература:

1. Аксенова, А.А. Управление кадровым потенциалом муниципальной службы в современных условиях // Молодой ученый. – 2017. – № 22 (156). – С. 234–237. – URL: <https://moluch.ru/archive/156/44134/>
2. Газиева, И.А. Механизм выявления и развития кадрового потенциала организации // Высшее образование в России. – 2017. – № 1. – С. 99–104
3. Джабраилова, Л.Х. Понятие, роль и значение кадрового потенциала в образовательной организации / Л.Х.Джабраилова, Х.Д.Хадисова // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 8 (121). – С. 1131–1134.
4. Каданцева, М.С. Кадровый потенциал предприятия: экономическая сущность и структура // Гуманитарные научные исследования. – 2017. – № 8. – URL: <http://human.snauka.ru/2017/08/24334>
5. Кибанов, А.Я. Управление персоналом в России: история и современность: монография / А.Я.Кибанов. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 240 с.
6. Котова, Е.В. Управление развитием кадрового потенциала организации / Е.В.Котова // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2016. – № 29. – С. 84–89
7. Мягкова, Е.А. Кадровый потенциал организации: сущность, методы планирования / Е.А.Мягкова, М.П.Балашова // Наука и Образование. – 2019. – Т. 2. № 2. – URL : <http://opusmgau.ru/index.php/see/article/view/695/697>
8. Мягкова, Е.А. Основные направления улучшения кадрового потенциала / Е.А.Мягкова, Е.Н.Курдюмова, А.С.Прокопова // Наука и Образование. – 2019. – Т. 2. № 2. – URL : <http://opusmgau.ru/index.php/see/article/view/844/845>
9. Сингатулин, В.Н. Основы совершенствования процессов управления персоналом предприятия // Сборник материалов национальной студенческой научно-практической конференции. – Курск, 2019. – С. 252–255.
10. Слепцова, Е.В. Формирование стратегии развития персонала в системе государственной службы / Е.В.Слепцова, М.Ю.Туманова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – №. 3. – С. 111–116.
11. Тульская, М. Практика подбора и удержания персонала // Справочник по управлению персоналом. – 2017. – № 11. – С.45–54
12. Кадровый потенциал: развитие, управление и оценка. [сайт]. – URL: <https://www.hrdirector.ru/article/66609-qqq-17-m3-kadrovyy-potentsial-razvitie-upravlenie-iotsenka>

**THE ESSENTIAL CHARACTERISTIC OF THE FORMATION OF THE PERSONNEL POTENTIAL OF AN EDUCATIONAL ORGANIZATION**

[SUSHCHNOSTNAYA HARAKTERISTIKA FORMIROVANIYA KADROVOGO POTENCIALA OBRAZOVATEL'NOJ ORGANIZACII]

*Laura DZHABRAILOVA*

Ph.D; Associate Professor; Economics and management in education; Chechen State Pedagogical University

e-mail: laura-grozny@mail.ru

*Larisa ELBIEVA*

Candidate of sociological Sciences; associate Professor of the Department of " Philosophy"; A.A.Kadyrov Chechen State University; e-mail: radima1@yandex.ru

*Zaira DEMELKHANOVA*

Master's student; Chechen State Pedagogical University; e-mail: laura-grozny@mail.ru

**ABSTRACT:**

In the article, the authors consider the essential characteristics of the formation of human resources in an educational organization, and it is noted that the most important resource of any organization that ensures its successful operation is qualified personnel. An effective team consisting of a group of professionally trained employees, each of whom understands the meaning of their activities, is the main means of achieving the organization's goals. Also, the authors consider the concepts of "personnel" and "potential" and the components of human potential. In the course of analyzing the definitions of various researchers, the authors formulated the concept of human potential.

**KEYWORDS:**

personnel management, human resources, labor resources, labor potential, qualification potential, personal potential, organizational culture, organizational structure, remuneration system, labor process.

**REFERENCES:**

- Aksenova, A. A. Management of the personnel potential of the municipal service in modern conditions // Young scientist. – 2017. – № 22 (156). – Pp. 234-237. – URL: <https://moluch.ru/archive/156/44134/>
- Gazieva, I. A. Mechanism for identifying and developing the organization's human resources potential // Higher education in Russia. – 2017. – No. 1. – pp. 99-104
- Jabrailova, L. H. The concept, role and significance of human resources in an educational organization / L. H. Jabrailova, H. D. Hadisova // Economics and entrepreneurship. – 2020. – № 8 (121). – Pp. 1131-1134.
- Kadantseva, M. S. Personnel potential of the enterprise: economic essence and structure // Humanitarian scientific research. – 2017. – № 8. – URL: <http://human.snauka.ru/2017/08/24334>
- Kibanov, A.Ya. Personnel management in Russia: history and modernity: monograph / A.Ya. Kibanov. – M.: INFRA-M, 2017. – 240 p.
- Kotova, E. V. Management of the development of the personnel potential of the organization / E.V. Kotova // Economics and management in the XXI century: development trends. – 2016. – No. 29. – pp. 84-89
- Myagkova, E. A. HR potential of the organization: the essence, methods of planning / E. A. Myagkova, M. P. Balashova // Science and Education. – 2019. – Vol. 2. No. 2. – URL: <http://opusmgau.ru/index.php/see/article/view/695/697>
- Myagkova, E. A. The main directions of improving human resources potential / E.A. Myagkova, E.N. Kurdyumova, A.S. Prokopova // Science and Education. – 2019. – Vol. 2. No. 2. – URL: <http://opusmgau.ru/index.php/see/article/view/844/845>
- Singatulina, V. N. Fundamentals of improving the processes of personnel management of the enterprise // Collection of materials of the national student scientific and practical conference. – Kursk, 2019. – pp. 252-255.
- Sleptsova, E. V. Formation of personnel development strategy in the public service system / E. V. Sleptsova, M. Y. Tumanova // Economics and Business: Theory and practice. – 2018. – No. 3. – pp. 111-116.
- Tul'skaya, M. The practice of recruitment and retention of personnel // Handbook of personnel management. – 2017. – No. 11. – p.45-54
- Human resources: development, management and evaluation. [website]. – URL: <https://www.hrdirector.ru/article/66609-qqq-17-m3-kadrovyy-potentsial-razvitie-upravlenie-iotsenka>

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

П.А.ИБРАГИМОВА, Р.Ш.ИСМАИЛОВА

# АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СОБСТВЕННЫМИ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «РОССЕТИ СЕВЕРНЫЙ КАВКАЗ»)

*В статье рассматривается состояние оборотных средств в организации (на примере ПАО «Россети Северный Кавказ»), проведен анализ обеспеченности организации собственными оборотными средствами, структуры собственных и заемных оборотных активов организации за 2019-2021 гг., наличия собственных оборотных средств, изучен платежный баланс организации; проанализирована обеспеченность материальными оборотными активами; предложены меры управления дебиторской задолженностью ПАО «Россети Северный Кавказ»; определены направления повышения собственных оборотных средств предприятия.*

***Ключевые слова:** собственные оборотные средства организации, финансовая устойчивость предприятия, источники формирования оборотных активов, пути повышения эффективности использования собственных оборотных средств.*

В современных условиях, характеризующихся сложной геополитической обстановкой, с которой столкнулась наша страна, перед экономическими субъектами предстала проблема выбора новой стратегии развития, поиска альтернативных источников финансирования, модернизации и расширения производства, появления новых, ранее не существовавших, бизнес-рисков, затрагивающих все уровни экономической деятельности – производственной, коммерческой, финансовой, валютной и т.д.

При таких обстоятельствах, особое значение приобретает возможность получения коммерческой организацией качественной информации, которая позволяла бы принимать обоснованные оперативные, финансовые и стратегические решения, и при этом, обеспечивала бы минимальные информационные риски при формировании стратегии развития и текущего планирования, а также прогнозирования финансовых результатов своей деятельности.

Новые экономические условия требуют совершенствования системы аналитической работы и управления оборотными средствами, вынуждая организацию пересматривать свои политики в отношении оборотных средств, изыскивать новые источники их формирования, находить резервы повышения оборачиваемости оборотного капитала [1; с. 35].

Оптимальное использование собственных оборотных средств является одной из основных задач

любой коммерческой организации. В этой связи важное значение имеет исследование вопросов, связанных с обеспечением и повышением эффективности использования собственных оборотных средств организации, поскольку независимо от организационно-правовой формы, отраслевой и производственной специфики, масштабов производственной деятельности, кругооборот ресурсов, в ходе которого формируется экономический результат деятельности организации, возможен только при должной обеспеченности собственными оборотными средствами [3; с. 400].

Рассмотрим источники формирования оборотных активов на примере ПАО «Россети Северный Кавказ».

Анализ таблицы 1 показывает, что за 2020 год источник собственных оборотных активов сократился на 3 894 364 тыс. руб., темп снижения составил – 51,71%. При этом, заемные средства в структуре источников оборотных активов снизились и составили 248,46% по сравнению с предыдущим годом, в котором их доля составляла 285,34%. Однако, заемные оборотные активы занимают наибольший удельный вес в общей сумме оборотных активов и на конец 2020 года составили 19 121 476 тыс. руб.

В 2021 году источник собственных оборотных активов еще больше ускорил снижение на 23 241 384 тыс. руб., темп снижения составил 203,42%. При этом,

заемные средств в структуре источников оборотных активов увеличились практически на аналогичную сумму 23 476 251 тыс. руб. и составили 42 597 727 тыс. руб.

Все это свидетельствуют о том, что в 2021 году

предприятие существенно нарастило кредиторскую задолженность.

Развернутый анализ динамики и структуры оборотных активов представлен в таблице 2.

Таблица 1 – Структура собственных и заемных оборотных активов за 2019-2021 гг.

Текущие активы	2019 год		2020 год		2021 год		Изменение (+;-) в 2020 году			Изменение (+;-) в 2021 году		
	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	темпа, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	темпа, %
1. Всего оборотных активов (II раздел баланса)	4063346	100,00	7696097	100,00	7930964	100,00	+3632751	-	+89,40	+234867	-	+3,05
1.1. Наличие собственных оборотных активов (III + IV - I раздел баланса)	-7531015	-185,34	-11425379	-148,46	-34666763	-437,11	-3894364	+36,88	-51,71	-23241384	-288,65	-203,42
1.2. Заемные оборотные активы (п.1 - п.1.1)	11594361	285,34	19121476	248,46	42597727	537,11	+7527115	-36,88	94,92	+23476251	+288,65	+122,77

Таблица 2 – Структура и динамика оборотных активов

Наименование статей	Показатель структуры											
	2019 год		2020 год		2021 год		Прирост (+), снижение (-) в 2020 году			Прирост (+), снижение (-) в 2021 году		
	абсолютная величина, тыс.руб.	удельный вес, %	абсолютная величина, тыс.руб.	удельный вес, %	абсолютная величина, тыс.руб.	удельный вес, %	абсолютная величина, тыс.руб., гр.4-гр.2	удельный вес, %, гр.5-гр.3	темпа, гр.8/гр.2 *100%	абсолютная величина, тыс.руб., гр.6-гр.4	удельный вес, %, гр.7-гр.5	темпа, гр.11/гр.4 *100%
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1. Оборотные активы	4063346	100,00	7696097	100,00	7930964	100,00	+3632751	-	+89,40	+234867	-	+3,05
1.1 Запасы и затраты	435196	10,71	924454	12,01	1135788	14,32	+489258	+1,30	+112,42	+211334	+2,31	+22,86
1.1.1 сырье и материалы	435008	10,71	924454	12,01	1130037	14,25	+489446	+1,30	+112,51	+205583	+2,24	+22,24
1.1.2 незавершенное производство	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.3 готовая продукция	188	-	-	-	5751	0,07	-188	-	-100,00	+5751	+0,07	-
1.2 Дебиторская задолженность	1959795	48,23	4978203	64,68	3467362	43,72	+3018408	+16,45	+154,02	-1510841	-20,96	-30,35
1.3 Прочие оборотные активы (денежные средства, финансовые вложения и др.)	1668355	41,06	1793440	23,31	3327814	41,96	+125085	-17,75	-7,50	+1534374	+18,65	+85,55

Из данных таблицы 2 видно, что запасы и затраты в 2020 году по сравнению с предыдущим годом увеличились и составили 924 454 тыс. руб.

Наибольший удельный вес в составе оборотных активов на конец 2021 года имеет дебиторская задолженность (43,72%). Существенный рост дебиторской задолженности за последние два года обусловлен увеличением задолженности по перепродаже электроэнергии в связи с принятием функций гарантирующего поставщика электроэнергии.

Далее устанавливаются факторы, повлиявшие на величину собственных оборотных средств.

Данные таблицы 3 позволяют сделать вывод о том, что в 2021 году недостаток собственных оборотных средств по сравнению с 2020 годом увеличился на 23 073 233 тыс. руб. В течение последних двух лет организация не была обеспечена собственными оборотными средствами, что свидетельствует о крайне неустойчивом финансовом положении.

Таблица 3 – Определение наличия собственных оборотных средств

Наименование статей	2020 год	2021 год	Прирост (+), снижение (-)
1. Собственные средства организации (итого по разделу III)	5 025 688	-3 089 397	-8 115 085
2. Долгосрочные обязательства (итого по разделу IV)	17 441 577	6 097 719	-11 343 858
3. Основной капитал (итого по разделу I)	33 892 644	37 675 085	+3 782 441
4. Наличие собственных оборотных средств (стр. 1 + стр. 2 - стр. 3)	-11 425 379	-34 666 763	-23 241 384
5. Запасы (сумма строк 1210 и 1220)	1 143 800	1 311 951	+168 151
6. Обеспеченность собственными оборотными средствами, излишек (+), недостаток (-) (стр. 4 – стр. 5)	-10 281 579	-33 354 812	-23 073 233

Для определения влияния на величину собственных оборотных средств проанализируем изменения в статьях в III и IV разделах бухгалтерского баланса, поскольку их изменение непосредственным образом влияет на показатель наличия собственных оборотных средств. Также рассмотрим статьи I раздела баланса, так как увеличение (снижение) показателей этого раздела снижает (увеличивает) величину собственных оборотных средств:

– уставный капитал (стр. 1310) не изменился, не повлиял;

– капитал (до регистрации изменений) (стр. 1311) увеличился на 6 126 203 тыс. руб., увеличив соответственно наличие собственных оборотных средств;

– переоценка внеоборотных активов (стр. 1340) снизилась на 20 тыс. руб., уменьшив наличие собственных оборотных средств;

– добавочный капитал (стр. 1350) не изменился, влияния не оказал;

– резервный капитал (стр. 1360) не изменился, влияния не оказал;

– непокрытый убыток (стр. 1370) увеличился на 14 241 268 тыс. руб., снизив тем самым наличие собственных оборотных средств на 14 241 268 тыс. руб.

Проанализируем, насколько материальные оборотные активы обеспечены плановыми источниками финансирования.

Таблица 4 – Платежный баланс организации

Наименование статей	2020 год	2021 год
1. Запасы (стр. 1210)	924 454	1 135 788
2. Плановые источники финансирования запасов, в т. ч.	12 211 105	26 799 843
2.1. Краткосрочные заемные средства (стр. 1510)	334 964	2 727 829
2.2. Краткосрочная задолженность поставщикам (стр. 1521)	11 244 410	23 091 689
2.3. Авансы полученные (стр. 1526)	631 731	980 325
3. Уровень обеспеченности материальных оборотных средств плановыми источниками финансирования, % (стр. 2/стр. 1*100)	1321	2360

По результатам анализа показателей таблицы 4 можно сделать вывод, что в исследуемой организации материальные оборотные активы избыточно обеспечены плановыми источниками финансирования, т.к. в 2020 году уровень обеспеченности составил 1321%, а в 2021 он составил 2360%.

Ухудшение показателей использования собствен-

ных оборотных средств анализируемой организации в 2021 году обусловлено в основном двумя факторами:

– уменьшение долгосрочных обязательств (итого по разделу IV) на 11 343 858 тыс. руб. при одновременном увеличении краткосрочных обязательств (итого по разделу V) на 23 476 251 тыс. руб.;

– сокращение собственного капитала (итога по разделу III) на 8 115 085 тыс. руб.

С учетом изложенного, одним из направлений увеличения собственных оборотных средств является привлечение долгосрочного заемного финансирования (например, банковских кредитов) в размере 11 500 000 тыс. руб. с тем, чтобы вернуть значение показателя долгосрочных обязательств (итога по разделу IV) к уровню предыдущего года. Эти средства следует направить на погашение краткосрочной кредиторской задолженности перед поставщиками. Таким образом, будет иметь место реструктуризация краткосрочной задолженности в долгосрочную, что положительно скажется на состоянии собственных оборотных средств.

Предполагаемое увеличение оборотных средств за счет реструктуризации краткосрочных обязательств в долгосрочные, очевидно, должно также снизить расходы на производство продукции в последующие периоды, поскольку процентные расходы по долгосрочным заемным средствам как правило ниже чем по краткосрочным. Также снижению себестоимости может способствовать изменения закупочной политики организации – путем выхода непосредственно на производителей материалов и оборудования, что снизит расходы на закупку материалов.

Таким образом, анализ обеспеченности ПАО «Россети Северный Кавказ» собственными оборотными средствами выявил неплатежеспособность организации, неликвидность бухгалтерского баланса, серьезный недостаток оборотных средств для поддержания текущей ликвидности, финансовую неустойчивость и высокую зависимость от заемного капитала, а также убыточность основной деятельности организации.

Для выхода из текущего тяжелого финансового состояния организации следует особое внимание уделить работе по сокращению и эффективному управлению дебиторской и кредиторской задолженностью.

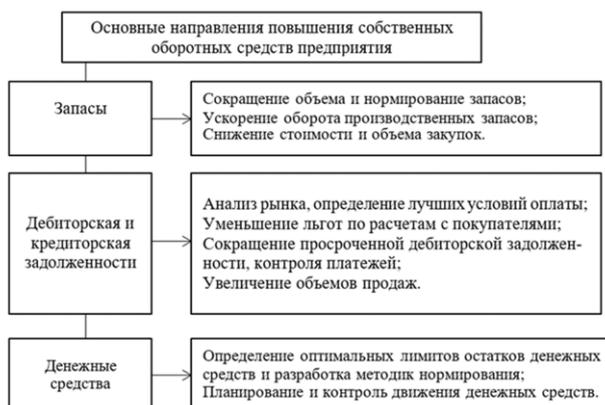
Процесс управления дебиторской задолженностью в обязательном порядке должен включать следующие процедуры:

- учет расчетов с дебиторами;
- анализ и ранжирование дебиторской задолженности (по дате возникновения, по сумме, по менеджерам, ответственным за работу с данным дебитором, и др.);
- регулярную работу с текущей дебиторской задолженностью (акты сверки, напоминание о сроках платежей и т.п.);
- претензионную работу с просроченной дебиторской задолженностью;
- взыскание просроченной дебиторской задолженности в судебном порядке.

Также целесообразно внедрить в организации установление лимитов продаж на условиях отсрочки платежа (кредитование покупателей). При превышении указанных лимитов должно прекращаться предоставление услуг покупателю, пока существующий долг не будет оплачен [5; с. 57].

Васильева Н.К., Мороз Н.Ю., Ордынская А.С. для повышения собственных оборотных средств предприятия предлагают провести следующие мероприятия (рис. 1), позволяющие улучшить расчетную дисциплину и способные привести к снижению обязательств, сокращению дебиторской задолженности, повысить оборачиваемость оборотных активов и финансовые результаты предприятия [2; с. 83].

Рисунок 1. Направления повышения собственных оборотных средств предприятия



Недостаток собственных оборотных средств – характерная черта многих организаций. Увеличения

собственных оборотных средств можно достичь путем наращивания собственного капитала, увеличения

нераспределенной прибыли и резервов, повышения рентабельности, увеличения долгосрочных займов.

#### *Литература:*

1. Блажевич О.Г., Мрищук В.Д. Сущность оборотных активов и повышение эффективности их использования на предприятии // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2016. – № 1. – с. 27–35.
2. Васильева Н.К., Мороз Н.Ю., Ордынская А.С. Собственные оборотные средства как источник формирования активов предприятия // Вестник Академии знаний. – № 43 (2). – 2021. – с. 77-84.
3. Жорник Л.В. Собственные оборотные средст-

ва: значение, оценка обеспеченности ими и рекомендации по их управлению // Актуальные вопросы экономических наук. – 2008. – с. 396-401.

4. Зимин Н.Е. Диагностика эффективности использования оборотных средств для обеспечения экономической безопасности предприятия // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – 2019. – № 8. – с. 218-222.
5. Кузнецова Ю.В. Проблема понятия оборотных средств и эффективность их использования // Вестник науки и образования. – 2019. – № 11 (23). – с. 54-58.
6. Стукова Ю.Е. Анализ современного состояния использования оборотных средств в организациях. – 2018. – с. 701-703.

**ANALYSIS OF THE PROVISION OF THE ORGANIZATION WITH ITS OWN WORKING CAPITAL AND WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF THEIR USE (ON THE EXAMPLE OF PJSC «ROSSETI SEVERNYIY KAVKAZ»)**

[ANALIZ OBESPECHENNOSTI ORGANIZACII SOBSTVENNYMI OBOROTNYMI SREDSTVAMI I PUTI POVYSHENIYA EFFEKTIVNOSTI IХ ISPOL'ZOVANIYA (NA PRIMERE PAO «ROSSETI SEVERNYIY KAVKAZ»)]

*Paizat IBRAGIMOVA*

Candidate of Economics; Associated Professor; Department of Economic security, Analysis and Auditing; Dagestan state University; e-mail: paizat\_j@mail.ru

*Rukiyat ISMAILOVA*

Student; Department of Economic security, Analysis and Auditing; Dagestan state University; e-mail: lsmailova.rukiyat@internet.ru

**ABSTRACT:**

The article examines the state of working capital in the organization (using the example of PJSC Rosseti North Caucasus), analyzes the organization's own working capital, the structure of the organization's own and borrowed current assets for 2019-2021, the availability of its own working capital, studied the balance of payments of the organization; analyzed the provision of tangible current assets; proposed measures for managing accounts receivable of PJSC Rosseti North Caucasus; the directions of increasing the company's own working capital have been determined.

**KEYWORDS:**

own working capital of the organization, financial stability of the enterprise, sources of formation of current assets, ways to increase the efficiency of using own working capital.

**REFERENCES:**

Blazhevich O.G., Mrishchuk V.D. The essence of current assets and increasing the efficiency of their use at the enterprise // Scientific Bulletin: finance, banks, investments. – 2016. – No. 1. – pp. 27-35.

Vasilyeva N.K., Moroz N.Yu., Ordynskaya A.S. Own working capital as a source of formation of assets of the enterprise // Bulletin of the Academy of Knowledge. – № 43 (2). – 2021. – pp. 77-84.

Zhornik L.V. Own working capital: value, assessment of their security and recommendations for their management // Actual issues of economic sciences. – 2008. – pp. 396-401.

Zimin N.E. Diagnostics of the efficiency of the use of working capital to ensure the economic security of the enterprise // New science: Current state and ways of development. – 2019. – No. 8. – pp. 218-222.

Kuznetsova Yu.V. The problem of the concept of working capital and the effectiveness of their use // Bulletin of Science and Education. – 2019. – № 11 (23). – pp. 54-58.

Stukova Yu.E. Analysis of the current state of the use of working capital in organizations. – 2018. – pp. 701-703.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

М.Н.КАРАХАНОВ, Н.А.КАЗИБЕКОВА

**РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИЕ  
КАСПИЙСКОГО ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА**

*В данной статье обосновано значение Каспийского туристского кластера как одного из главных прорывных проектов развития Республики Дагестан в условиях международных санкций в отношении России и роста внутреннего туризма. Определены возможности участия малого бизнеса в развитии данного кластера, в решении проблемы удовлетворения растущего спроса на туристские услуги в прибрежной зоне республики.*

*Обозначены меры господдержки малого бизнеса.*

*Ключевые слова:* Каспийский кластер, туризм, малый бизнес, гостевые дома, господдержка малого бизнеса.

Туризм в настоящее время является одной из наиболее динамично развивающихся и высокодоходных отраслей мировой экономики. Мощнейшим потенциалом развития туризма обладает Россия. Уникальные историко-культурные ценности и природные достопримечательности позволяют здесь развивать множество видов внутреннего и въездного туризма. Однако этот богатейший туристский потенциал используется недостаточно. Туристский сектор в России формирует лишь 3,8 процента валового внутреннего продукта страны, и 0,7 процента общей численности занятых, что значительно ниже, чем в ряде развитых стран мира. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, совокупный вклад туризма в мировой валовой внутренний продукт оценивается на уровне 10,4 процента, при этом 1 из 10 рабочих мест в мире создается в туристском секторе [2]. Эффективное использование потенциала развития туризма в нашей стране, повышение конкурентоспособности отечественного рынка туристских услуг, удовлетворяющих потребности российских и иностранных туристов в качественных туристических услугах, привлечение в эту сферу инвестиций и развитие инфраструктуры может стать существенным фактором создания новых рабочих мест и роста национальной экономики.

Развитие туризма в России предполагает прежде всего ее развитие в регионах с богатым туристским потенциалом, создание в них конкурентных туристско-рекреационных кластеров. Одним из перспективных туристских регионов является Республика Дагестан. Природно-климатические условия и культурно-историческое наследие Дагестана вызывают большой интерес россиян к посещению этого уникального края. Туризм становится одним из самых перспективных направлений экономики республики.

Количество туристов, посещающих Дагестан рас-

тет с каждым годом. По данным республиканского Минтуризма, в 2021 году Дагестан посетили около 1,1 млн туристов, что почти на четверть больше, чем в 2020 году. Это один из самых высоких показателей в стране. Из-за введенных в отношении России санкций открываются большие возможности для роста внутреннего туризма. Ожидается значительный рост турпотока в Дагестан, который по прогнозу в 2022 году может достичь двух млн человек [6].

Вместе с тем, еще в 2021 году, ввиду нехватки средств размещения туристов, регион столкнулся со значительно превышающим спросом над существующим предложением на туристские услуги. А в связи с прогнозируемым рекордным ростом турпотока, проблема их размещения еще больше обостряется. Необходимы существенные меры по расширению существующих объектов размещения, а также активному строительству новых объектов.

В республике проводится активная работа по созданию условий для приема туристов. К этой работе активно подключены республиканские и муниципальные органы власти. Создаются новые туристские маршруты и объекты размещения, решаются вопросы по улучшению транспортной и дорожной инфраструктуры, обеспечения водо- и газо-снабжения мест притяжения туристов.

Особый упор делается на пляжный отдых, как наиболее востребованный у туристов. Самой благоприятной для развития пляжного туризма является береговая зона от Избербаша до Дербента протяженностью 70 км. Здесь золотой песок и чистая, теплая вода в море, она удобно расположена: развитая дорожная сеть, рядом находятся крупные населенные пункты, пролегают железная дорога и федеральная автотрасса. На этой территории Правительством Дагестана планируется реализация проекта «Развитие Каспийского кластера», одного из пяти «прорыв-

ных» проектов по развитию республики. Кластерный подход должен стать эффективным инструментом раскрытия туристского потенциала данной территории.

В рамках реализации проекта в прибрежной зоне Каспийского моря, в период с 2022 по 2030 годы предусмотрено создание трех туристско-рекреационных комплексов: «Инчхе Марина Каспий», «Золотые пески» и «Каспий». Это крупные инвестиционные проекты, их реализация позволит увеличить количество мест размещения на 2,5 тыс. человек.

Таким образом, в проекте «Развитие Каспийского кластера» основной упор делается на увеличение средств размещения путем строительства крупных объектов с развитым сервисом обслуживания и круглогодичным сезоном функционирования. Однако, они позволят удовлетворить лишь небольшую часть растущего спроса туристов. Значительная часть желающих отдохнуть у моря такой возможности не будут иметь. При этом, для завершения строительства этих объектов потребуется несколько лет, а средства размещения нужны уже сейчас.

Для обеспечения растущего спроса туристов, наряду со строительством крупных объектов, необходимо предпринять меры по строительству в прибрежной зоне гостевых домов, путем активного привлечения к этому местного населения, организации малого бизнеса. Малый бизнес – это бизнес, осуществляемый в малых формах, опирающийся на предпринимательскую деятельность индивидуальных и мелких частных предпринимателей. Дополняя средний и крупный бизнес, малый бизнес способен обеспечить занятость значительной части населения, проживающей на этой территории.

Малые предприятия сравнительно быстро окупаются, они успешно занимают нишу потребностей туристов, желающих уединенного отдыха, оперативно реагируют на колебания рыночной конъюнктуры, быстро и гибко перестраивают свою хозяйственную деятельность. Опыт государств с развитым туризмом показывает, что малый бизнес играет решающую роль в сфере услуг и туризма.

В зарубежных странах малый бизнес в сфере туризма получил широкое распространение в строительстве и использовании гостевых домов. Такой процесс активно развивается и в России. Рост турпотока в Дагестан в последние годы, и острая нехватка средств размещения, вызвали значительный интерес у населения к строительству гостевых домов. В прибрежной зоне их строят в виде мини-гостиниц и коттеджей.

Мини-гостиница является частным домовладением, в котором количество комнат-номеров обычно не превышает десяти. Владелец сдает ее в наем (в аренду) целиком или покомнатно.

Для строительства мини-гостиниц инвестору необходима земля площадью до 12 соток. Юридический статус мини-гостиниц существенно отличается от привычных гостиниц. Мини-гостиницам не нужно присваивать гостиничный класс (количество звезд), для них не прописаны санитарно-эпидемиологические нормы и нет соответствующих требований. Они облагаются налогами по сниженным ставкам, по сравнению с обычными гостиницами. Размер налоговых отчислений напрямую будет зависеть от размера мини-гостиницы. В нее входит налог на землю (отчисляется раз в полгода), единый налог на вмененный доход и налог по заработной плате, отчисляемые ежемесячно.

К другим ежемесячным расходам относятся коммунальные платежи, оплата за интернет, заработная плата сотрудникам (неактуально для семейного предприятия) и расходные материалы.

Для строительства мини-гостиницы в 10 номеров, в которой половина из них может быть двухместными номерами, а другая половина номеров одноместными, с возможностью проживания 15-16 человек, потребуется от 8 до 10 млн рублей. Для решения всех текущих вопросов и обеспечения бесперебойной работы мини-гостиницы потребуется не более 3-4 человек, не считая бухгалтера и приходящих работников (электрика, сантехника и др.). Благодаря сниженным налоговым ставкам, отсутствию необходимости нанимать большой штат персонала и, в целом, меньшими, по сравнению с гостиницами расходами, сроки окупаемости гостевых домов могут составить 3-3,5 года. Практика уже функционирующих гостевых домов показывает выгодность данного бизнеса.

Большие возможности в размещении туристов имеются и в строительстве коттеджей. Коттедж представляет собой индивидуальный малоэтажный жилой дом для одной семьи, с небольшим участком земли. В зоне Каспийского кластера идет активное строительство коттеджей, как правило, на территориях дач, полученных жителями прикаспийских городов в 80-х годах 20 века. Жилые помещения здесь строились на территории в шесть соток, по типовым проектам, и не отличались высоким уровнем сервиса.

В настоящее время здесь строятся новые коттеджи с комфортными условиями проживания, а также реконструируются старые строения. Их собственники, видя возросший спрос со стороны туристов, а также высокую доходность такого бизнеса, охотно сдают коттеджи в наем туристам. Так, благоустроенные коттеджи, расположенные в прибрежной зоне, сдаются в наем туристам с оплатой 12-15 тыс. рублей в сутки. Еще до начала туристского сезона эти коттеджи были забронированы на все три летних месяца. Собственник коттеджа за летний период получит более 1,1 млн рублей. При вычете коммунальных

расходов, а также налоговых отчислений, доход составит около 800 тыс. рублей. Если к этому добавить неполную занятость коттеджа постояльцами в мае, сентябре и октябре, то общий чистый годовой доход может составить почти 1,2 млн рублей. Это говорит о том, что данный бизнес является очень выгодным. При среднемесячной заработной плате в Дагестане 31059 рублей (2021 г.) такую сумму денег можно заработать более чем за три года. Расходы на строительство коттеджа, его обустройство и оснащение могут составить около 5 млн рублей. Эти расходы можно окупить через 4 года.

При реконструкции дачного строения под гостевой дом затраты уменьшатся, и будут включать в себя расходы на ремонт, перепланировку, достройку и т.д. Сроки окупаемости в таком случае несколько уменьшатся.

Несмотря на очевидную выгоду такого бизнеса, темпы строительства коттеджей не отвечают потребностям сегодняшнего дня. В настоящее время в наем сдаются не более 20% дачных строений. Причины этому – отсутствие у большей части собственников дач необходимых средств на строительство коттеджей, а также плохая освещенность для населения выгоды от такого бизнеса.

Для активизации строительства гостевых домов необходима, прежде всего разъяснительная работа с населением, в том числе собственниками дач о туризме как об одном из самых перспективных направлений инвестирования, а инвестиции в туристский бизнес на берегу моря быстро окупаются. Важно на примере лиц, занимающихся данным бизнесом, показать ее выгоду. В проведении разъяснительной работы с населением велика роль органов местного самоуправления.

Для желающих заняться бизнесом, с 1 февраля 2022 года в России начала функционировать цифровая платформа. Благодаря платформе стало проще получить консультации от специалистов дистанционно: как открыть и вести бизнес, узнать о мерах поддержки бизнеса. Каждый желающий может зарегистрироваться и получить доступ в личный кабинет платформы.

Для поддержки малого бизнеса в сфере туризма в настоящее время действуют несколько видов финансовой помощи: возможность получения субсидий, льготных кредитов и грантов, которые предоставляются на федеральном, региональном и местном уровнях на безвозмездной и безвозвратной основе

Так, в рамках оказания единовременной финансовой помощи в открытии собственного дела в сфере туризма, в 2022 году малые и средние дагестанские предприниматели смогут получить субсидии более чем на 130 миллионов рублей.

Возрастают объемы грантовой поддержки, ока-

зываемые в форме межбюджетных трансфертов регионам. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) объявило старт 3 новых грантовых программ поддержки туристического бизнеса в 2022 году. На всю грантовую поддержку Ростуризмом предусмотрено 3,5 млрд рублей в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Дагестан принимает активное участие в этой программе [6].

Предусмотрены льготные кредиты на расширение и открытие нового бизнеса до 1 млн рублей на срок до трех лет.

Для оказания поддержки муниципалитетов региона власти Дагестана выделяют в 2022 году 60 млн рублей, из которых один муниципалитет может получить до 10 млн по грантовой поддержке проектов местных туристских инициатив.

Региональные органы власти на поддержку субъектов малого бизнеса Дагестана обеспечили:

- двойное снижение налоговой ставки для упрощенной системы налогообложения – с 6% до 3%;
- снижение налога на имущество – с 1,5% до 1%;
- отсрочку по арендным платежам в отношении объектов государственной и муниципальной собственности.

Возможность получения государственной поддержки появляется в случае регистрации бизнеса. Анализ туристского предпринимательства в прибрежной зоне региона показывает, что остается высокая доля теневых субъектов предпринимательства, которое негативно влияет на развитие туризма.

Таким образом, создание благоприятной предпринимательской среды для развития малого бизнеса, наряду со средним и крупным бизнесом, позволит сформировать и обеспечить развитие Каспийского туристского кластера. Данный кластер должен представлять собой совокупность организаций по территориальному принципу, тесно связанных между собой отраслей, имеющих отношение к туризму. Ее главное назначение – создание качественного туристского сектора, удовлетворяющего потребности как въезжающих туристов, так и местного населения территории, на которой он расположен.

Для успешного развития Каспийского туристского кластера необходимо решить следующие задачи:

1. Разработать республиканскую Программу развития Каспийского туристского кластера.
2. Обеспечить взаимосвязь между республиканской Программой развития Каспийского туристского кластера и муниципальных целевых программ, связанных с туризмом, в которых предусматривается распределение задач по поддержке туризма, развитию производства товаров и услуг для целей туризма.
3. Создание благоприятного инвестиционного климата в кластере. Разработка мер поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, задейство-

ванных в сфере туризма.

4. Функционирование кластера на принципах государственно-частного партнерства. Государство берет на себя финансирование инженерных коммуникаций, а реализация содержательной части проекта ложится на частных инвесторов.

5. Обеспечение перехода от структуры разрозненных предприятий к устойчивому кооперированию отраслей, входящих в кластер.

6. Снижение доли теневых субъектов малого предпринимательства, негативно влияющих на развитие туризма.

7. Обеспечение взаимодействия Каспийского кластера с соседним кластером «Дербент», богатым историко-культурными памятниками, а также с достопримечательностями, расположенными на прилегающих к кластеру территориях.

8. Качественное информационное обеспечение Каспийского кластера, обеспечивающее доступ потенциальных потребителей туристических услуг к информации о кластере.

Успех развития Каспийского кластера связан со своевременностью принятия необходимых организационно-правовых и экономических мер по его регулированию.

#### Литература:

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон [от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ (в ред. от 27.12.09 №365-ФЗ)].

2. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» (утв. Ростуризмом в редакции от 10.11.2021).

3. Ашуров Т.Ш., Мейланов И.М. Кластерный подход к пространственному развитию Республики Дагестан. – // Проблемы экономики и менеджмента. – 2016. – № 2. С. 86-92.

4. Гаврилова, И.В. Развитие малого бизнеса в сфере туризма в России / И.В.Гаврилова, А.А.Каблукова, К.С.Колосова. // Молодой ученый. — 2016. — № 10 (114). — С. 659-663.

5. Лимонина И. Г., Гузель Н. И. Кластерный подход к туристско-рекреационному районированию / Страноведение и регионоведение в решении проблем устойчивого развития в современном мире. СПб.: СПбГУ, 2010. С. 269-274.

6. Туллеев Г. Как Дагестан справится с небывалым притоком туристов. – //Российская газета. – 19 апреля 2022 г.

**THE ROLE OF SMALL BUSINESS IN THE DEVELOPMENT OF THE CASPIAN TOURISM CLUSTER**

[ROL' MALOGO BIZNESA V RAZVITIE KASPIJSKOGO TURISTSKOGO KLASTERA]

*Murad KARAKHANOV*

Doctor of Economics; Professor of the Department of Socio-Humanitarian Disciplines; Dagestan State Pedagogical University; e-mail: gak0110@mail.ru

*Naida KAZIBEKOVA*

Doctor of Economics; Professor of the Department of Socio-Humanitarian Disciplines; Dagestan State Pedagogical University; e-mail: naida\_econom@mail.ru

**ABSTRACT:**

This article substantiates the importance of the Caspian Tourism Cluster as one of the main breakthrough projects for the development of the Republic of Dagestan in the context of international sanctions against Russia and the growth of domestic tourism. The possibilities of small business participation in the development of this cluster, in solving the problem of meeting the growing demand for tourist services in the coastal zone of the republic are determined. Measures of state support for small businesses are outlined.

**KEYWORDS:**

Caspian cluster, tourism, small business, guest houses, state support of small business.

**REFERENCES:**

On the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation: feder. Law [No. 209-FZ of July 24, 2007 (as amended. dated 27.12.09 No. 365-F3)].

The national project "Tourism and the hospitality industry" (approved by Rosturizm as amended on 10.11.2021).

Ashurov T.Sh., Meilanov I.M. Cluster approach to spatial development of the Republic of Dagestan. - // Problems of Economics and Management. - 2016. - No. 2. pp. 86-92.

Gavrilova, I. V. Development of small business in the field of tourism in Russia / I. V. Gavrilova, A. A. Kablukova, K. S. Kolosova. // Young scientist. — 2016. - № 10 (114). - Pp. 659-663.

Limonina I. G., Guzel N. I. Cluster approach to tourist and recreational zoning / Country studies and regional studies in solving problems of sustainable development in the modern world. St. Petersburg: St. Petersburg State University, 2010. pp. 269-274.

Tulliev G. How Dagestan will cope with an unprecedented influx of tourists. - // Rossiyskaya Gazeta. - April 19, 2022

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

У.А.-И.КУРБАНОВА, Х.О.АБАКАРОВА, Г.С.ГАСАНОВ

**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ**

*В статье анализируется авторское определение финансовой политики, проанализированы особенности проведения бюджетной политики зарубежных стран. Исследуется динамика размеров государственного долга в разных государствах. Проведен анализ бюджетных дефицитов, а также рассмотрены общие расходы бюджетов в процентах от ВВП. Оценивается мировая практика государственных заимствований. Особое внимание уделено реализуемой западными странами предельно мягкой кредитно-денежной политике и возможности его применения в Российской практике.*

*Ключевые слова:* финансовая политика, бюджетная политика, государственный долг, государственные заимствования, расходы бюджета, дефицит бюджета.

В настоящее время уровень финансовой грамотности населения России находится на недостаточно высоком уровне по сравнению с развитыми государствами. Между тем, это один из важнейших факторов устойчивого экономического развития страны.

В настоящее время мировая экономика переживает период системного кризиса, пожалуй, наиболее острого со времен Великой депрессии 30-х гг. XX в. Правительства разных стран по-разному отвечают на вызовы системного кризиса в экономической, прежде всего финансовой, сфере. Особый интерес представляют те меры, которые правительства принимают в той части экономической политики государства, которую относят к финансовой политике [2, с. 56].

Согласно трактовке, данной в статье Э.Р.Тефикова и К.М.Османова финансовая политика – это мероприятия государства по организации и использованию финансов для осуществления своих функций; самостоятельная сфера деятельности государства в области финансовых отношений, представляющая собой комплекс мероприятий по мобилизации финансовых ресурсов, их распределению и использованию для выполнения своих функций, исходя из действующего финансового законодательства; особая сфера деятельности государства, направленная на мобилизацию финансовых ресурсов, их рациональное распределение и эффективное использование для осуществления государством его функций [3, с. 131].

При непосредственном анализе мер финансовой политики разных стран следует отметить, что в условиях системного кризиса практически все наращивают государственные заимствования и расходы бюд-

жетов и тем самым пытаются стабилизировать ситуацию. Однако эти действия приводят к возрастанию государственных долгов до опасных значений, при которых обслуживание долга может стать затруднительным, вызывая проблемы в размещении государственных облигаций с увеличением ставок по ним. Это неизбежно будет означать существенное повышение затрат на обслуживание долга, когда статьи расходов по нему могут выйти на первое или второе место по объему запланированных издержек. Фактически это означает невозможность для финансовых властей продолжать в дальнейшем социально ориентированную или стимулирующую экономическое развитие финансовую политику и влечет за собой болезненный переход либо к консервативной политике, либо к новому гибриднему типу политики [1, с. 37].

Размеры государственных долгов и бюджетных дефицитов стран мира рассмотрены в таблице 1. Для наглядности показатели государственного долга за 2020 г. представлены на рисунке 1. На основе приведенных данных можно сделать следующие выводы.

1. Динамика государственных долгов показывает, что глубина кризиса в настоящее время выше, чем в 2007-2009 гг. Поэтому денежные власти вынуждены резко увеличивать заимствования, чтобы сохранять и наращивать уровень государственных расходов в условиях рецессии, сокращать налоговые и другие обязательные платежи для того, чтобы поддерживать спрос домохозяйств и субсидировать бизнес в попытке преодолеть спад, оживить экономику и добиться подъема. Возможность использования таких методов преодоления кризиса напрямую зависит от типа ва-

люты в стране. Если она резервная, то перспектив значительно больше.

2. Нарастание государственных долгов и расходов в период кризиса позволяет минимизировать инфляцию на товарных рынках только в тех странах, которые имеют высокоразвитый фондовый рынок и могут обнулять учетную ставку центрального банка. Указанная возможность обеспечивает финансирование дефицитов государственных бюджетов за счет выкупа центральными банками на свой баланс государственных облигаций с очень низкими процентными ставками, выпуски которых уходят в отрицательную зону. Страны ядра мировой экономики об-

ладают резервными национальными валютами, чей статус означает, что на них всегда будет спрос со стороны как правительств и центральных банков иностранных государств, так и частных компаний финансового и нефинансового секторов, пользующихся данными валютами для обеспечения международной торговли. Все это позволяет правительствам стран с резервными валютами проводить социально ориентированную финансовую политику или политику стимулирования экономического развития и структурных реформ, в том числе за счет прямой эмиссии своих национальных валют.

Таблица 1 – Государственный долг и бюджетные дефициты [6]

Страна	Госдолг, % от ВВП			Госдолг, % от суммы доходов бюджета			Размер дефицита бюджета, % от ВВП			Размер дефицита бюджета, % от суммы доходов бюджета		
	2010	2015	2020	2010	2015	2020	2010	2015	2020	2010	2015	2020
Бразилия	63,0	72,6	101,4	174,5	257,4	362,1	3,8	10,3	10,2	10,5	3,7	36,2
Дания	42,6	39,8	34,5	96,7	131,1	93,9	2,9	1,8	3,3	2,6	3,1	3,6
Испания	60,5	99,3	117,1	65,6	156,6	144,1	9,5	5,2	2,8	26,0	13,4	7,2
Италия	119,2	135,3	161,8	261,0	283,0	346,0	4,2	2,6	1,6	9,2	5,3	27,6
Канада	81,2	91,2	114,6	256,8	223,1	284,3	3,9	0,1	21,5	12,2	0,3	53,4
Колумбия	36,5	50,4	68,2	134,9	181,6	262,7	6,2	9,6	29,6	12,2	12,6	36,4
Мексика	42,0	52,8	65,5	177,8	224,5	268,1	4,0	4,0	9,1	16,8	17,0	23,7
Никарагуа	30,3	28,9	48,3	219,1	155,1	189,1	8,8	6,7	4,3	63,6	35,7	16,8
Финляндия	46,9	63,6	67,9	91,3	117,6	127,8	2,5	2,4	0,6	4,9	4,4	1,3
Чехия	37,1	39,4	39,1	94,9	97,2	96,4	5,5	1,8	4,8	21,1	13,9	10,7
Чили	8,6	17,3	32,8	37,4	75,9	159,1	0,3	1,9	1,1	1,2	9,1	5,3
Швеция	46,5	63,5	68,1	90,6	118,9	129,4	3,1	1,5	1,3	3,1	1,4	2,5

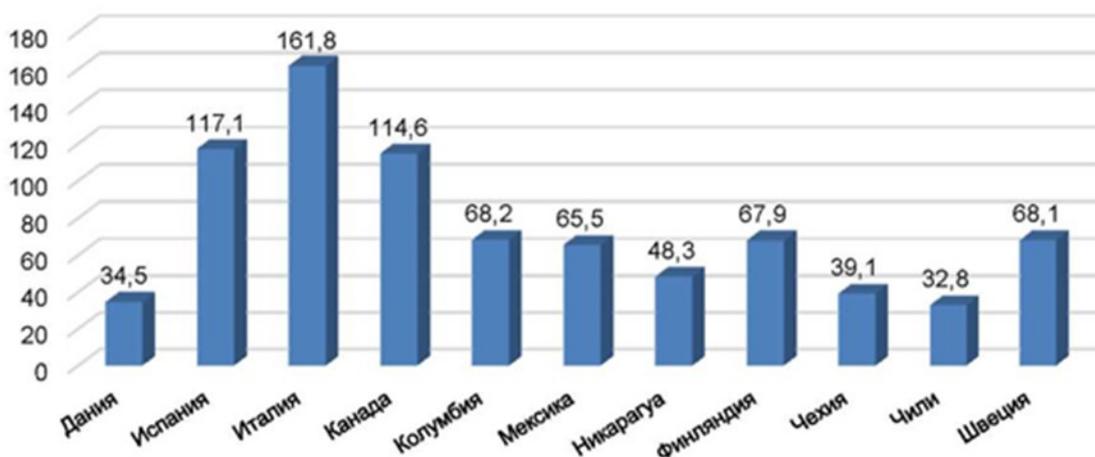


Рисунок 1 – Показатели государственного долга за 2020 г., % от ВВП [6]

3. Страны, чьи валюты не имеют статуса резервных, тоже вынуждены увеличивать государственный долг, чтобы смягчить глубину падения и поддерживать расходы в условиях системного кризиса, но поскольку у них нет возможностей проводить предельно мягкую кредитно-денежную политику без риска сразу столкнуться с гиперинфляцией на товарных рынках из-за неразвитости фондовых рынков у себя и не востребоваемости своих валют в международных расчетах и резервах иностранных государств, стоимость заимствований велика и долговая нагрузка на бюджеты с точки зрения затрат на обслуживание государственного долга быстро возрастает и парализует перспективы осуществления социально ориентированной финансовой политики или политики стимулирования экономического развития по образцу

стран – эмитентов резервных валют. Финансовые власти периферии мировой экономики вынуждены придерживаться консервативной финансовой политики, неся существенные социальные издержки. Государственные долги и расходы в таких странах, как следствие, гораздо скромнее, равно как и дефицит бюджета [6].

В таблице 2 рассмотрены показатели общих расходов бюджетов государств. На основе приведенных данных можно говорить о том, что во всех европейских странах совокупный уровень расходов не опускался ниже 40%. Данный показатель – минимальное значение, характеризующее направление бюджетной политики. Если он имеет значение, равное 40% и более, то государство – социально ориентированное.

Таблица 2 – Общие расходы бюджетов, % от ВВП[6]

Страна	Год				
	2010	2014	2015	2019	2020
Аргентина	33,4	38,9	41,4	39,5	38,3
Испания	46,0	45,1	43,9	41,7	41,9
Италия	49,9	50,9	50,3	48,4	48,6
Канада	44,3	42,4	51,2	53,2	54,6
Мексика	26,2	25,5	26,3	24,7	25,3
Никарагуа	22,6	24,6	25,3	27,5	27,6
Перу	21,0	22,6	22,4	21,4	21,3
Финляндия	53,9	57,3	56,5	53,4	53,2
Чехия	43,2	42,1	41,4	40,6	41,2
Чили	23,3	23,8	24,9	25,4	25,6
Швеция	49,3	49,7	48,4	48,8	48,3

Совокупный уровень расходов в странах Западной и Центральной Европы находился в пределах 45-50% ВВП. Это говорит о том, что данные государства имеют возможность продолжать проводить социально ориентированную финансовую политику. Совокупный уровень государственных расходов многих стран Северной и Южной Америки составляет около 30% и менее. Следовательно, здесь реализуется консервативная политика и регистрируется низкая степень социальной защиты.

Если провести более углубленный анализ финансовой политики разных стран, то очевидно, что политика стимулирования экономического развития, предполагающая структурные изменения в экономике, должна использовать следующие институты и инструменты общественного сектора:

- бюджеты всех уровней в расходных частях должны утверждаться и исполняться в рамках тех количественных параметров, которые отвечают этому типу политики;

- ЦБ страны должен применять такие инструменты валютного и другого регулирования, которые, с одной стороны, обеспечивают стабильность обмен-

ного курса национальной валюты, с другой – относительно длительный период позволяют держать ключевую ставку ниже уровня рентабельности производства в приоритетных секторах экономики, являющихся целью структурных реформ;

- правительство страны в целом и министерство финансов в частности вместе с законодательными органами должны осуществлять налоговую политику, направленную на стимулирование бизнеса в приоритетных секторах, таможенно-тарифное регулирование, инвестиционную политику, обеспечивающую приток капитала именно в приоритетные отрасли промышленности, исключив возможности увода за рубеж по разным каналам дополнительных доходов от налоговых и других льгот или спекуляций на валютных и фондовых рынках с тем же результатом вывода полученных доходов за пределы национальной юрисдикции;

- крупные государственные компании нефинансового сектора, государственные банки или банки с государственным участием вместе с правительством, ЦБ, законодательными органами власти должны проводить определенный тип экономической поли-

тики, которая на практике будет являться результатом разнонаправленных влияний наиболее крупных общественно-экономических сил, рассматривающих эту политику как инструмент реализации собственных социально-экономических интересов.

Действия, осуществляемые соответствующими институтами в рамках бюджетной, налоговой и кредитно-денежной политики, должны быть согласованы между собой по целям, срокам реализации и используемым ресурсам. Это невозможно сделать, если у государства нет стратегического планирования, системной, четко разработанной стратегии социально-экономического развития или при наличии таковой в ней отсутствуют реальные механизмы ее реализации [1, с. 40]

В качестве примера наиболее успешной финансовой политики, стимулирующей экономическое развитие и структурные реформы с использованием всех инструментов и механизмов, можно привести действия западных стран, чья текущая политика направлена на реализацию предельно мягкой кредитно-денежной политики, которая предполагает следующие меры.

1. Уменьшение ставки рефинансирования ЦБ до предельно низкого уровня в районе нуля и даже отрицательных значений, как это сделали Национальный банк Швейцарии, Банк Японии. У других ЦБ, которые эмитируют резервные валюты, эти ставки либо равны нулю, как у ЕЦБ, либо находятся около нулевой отметки, как у Банка Англии или ФРС.

2. Создание специальных институтов развития, которые получают рефинансирование от ЦБ практически по нулевым ставкам, затем направляемое целевым образом под низкие процентные ставки, гораздо ниже уровня рентабельности приоритетных отраслей реального сектора экономики, чью долю совокупного ВВП страны власти хотят увеличить в рамках этих структурных реформ. Например, в США в разгар кризиса созданы специальные правительственные инвестиционные компании, чей уставной капитал формируется Минфином США за счет средств федерального бюджета. Эти предприятия имеют право и возможность под каждый бюджетный доллар получать от федеральной резервной системы 10 долларов, после чего они должны, оценивая ситуацию в различных секторах, предоставлять кредиты на особых льготных условиях наиболее перспективным фирмам, чтобы поддержать их в кризис, обеспечить развитие. Однако в США есть одна особенность – наличие крупнейшего в мире инвестиционного финансового холдинга BlackRock, обладающего полномочиями решать принципиальные вопросы структурных реформ экономики, т.е. определять те самые перспективные организации, претендующие на льготное финансирование. Такая схема является бес-

прецедентной в истории, частный холдинг получил право распределять бюджетные деньги и ресурсы Центрального банка и решать, какие компании выживут в кризис, а каким придется уйти с рынка.

3. Мягкая кредитно-денежная политика позволяет финансировать дефицит бюджета в этих странах при помощи покупки центральными банками государственных облигаций. Данные облигации выпускаются минфинами от имени правительства с очень низкими купонными ставками, напрямую зависящими от уровня ключевых ставок их ЦБ, чтобы минимизировать текущие расходы бюджетов этих стран, связанных с обслуживанием государственного долга, т.е. с выплатой процентного дохода, размер которого фиксирован в купонных ставках этих облигаций. Государственные заимствования под такие низкие ставки не требуют резервирования в бюджете значительных сумм на обслуживание большого по размерам государственного долга, позволяя расширять бюджетные расходы по другим статьям, приоритетным для данного типа бюджетной и финансовой политики в целом.

Стоит также отметить, что в странах – эмитентах резервных валют эмиссия может в основном осуществляться непосредственно под выпускаемые правительством государственные облигации. Вопрос заключается в том, чтобы не допустить перетока эмиссионной ликвидности на внутренние товарные рынки, что спровоцирует инфляцию. Под ней понимается не просто рост цен на товары и услуги, который может быть вызван самыми разными факторами, а несоответствие между товарной и денежной массой. Когда государство в условиях рецессии включает печатный станок, чтобы согласованными мерами стимулировать выход из рецессии, запустить экономическое развитие, то риск того, что увеличивающаяся денежная масса окажется больше, чем товарная масса, очень велик. Инфляционные ожидания участников рынка резко повышаются. В результате покупатели облигаций в этих странах начинают подзревать, что процентные ставки по ним уже не покрывают реальную инфляцию. Чтобы сохранить свои деньги от обесценивания, они могут начать продавать облигации. Это может привести к возрастанию процентных ставок, спровоцировать серьезнейший бюджетный кризис и поставить крест на политике стимулирования роста и выхода из кризиса [3, с. 23].

Чтобы не допустить таких проблем, на Западе развивали фондовый рынок как средство абсорбции избыточной денежной ликвидности, чтобы она не просачивалась на товарные рынки и не приводила к повышению цен на потребительском рынке. Однако на этих фондовых рынках мягкая кредитно-денежная политика всегда приводит к гиперинфляции, которая

выражается в увеличении стоимости ценных бумаг, торгуемых на фондовых биржах, как следствие – к возрастанию капитализации компаний в условиях снижения их доходов, т.е. на рынках возникают так называемые пузыри, которые могут лопнуть, ликвидность просачивается на потребительский рынок, где начинается гиперинфляция. Это побочные эффекты модели современной западной экономики.[8, р-183]

Что касается России, то развитие финансовой политики на современном этапе связано с использованием зарубежного опыта. В стране были созданы различные внебюджетные и бюджетные целевые фонды, подобные тем, которые существуют в других странах. Ликвидирована государственная монополия на имущество и личное страхование, банковский кредит. Финансовая система приобрела черты, присущие рыночным отношениям в экономике, происходит формирование финансовых институтов на уровне местного самоуправления. Однако современная российская финансовая система обладает и чертами, свойственными именно нашей стране – сложившимися исторически. В международной практике самостоятельное назначение правительством целевых ориентиров для центрального банка является одним из менее распространенных вариантов [5, с. 131].

Для стимулирования резервной роли российской валюты необходимо развивать специальные финансовые услуги для зарубежных центральных банков. В этом плане примечателен опыт еврозоны. Рост спроса на евро со стороны иностранных центральных банков вызвал особое внимание к этой проблеме европейских властей [4, с. 46].

В течение прошедшего десятилетия в России последовательно создавалась модель «полупартийной демократии», известная из опыта Италии и Японии 1950-1980-х годов и Мексики на протяжении большей части XX века. Она характеризуется постоянным пребыванием у власти одной партии при наличии ряда других политических сил. Главный недостаток указанной модели – высокий уровень коррупции, который, как правило, компенсировался политической стабильностью и экономическим ростом. Такая модель была вполне уместна для России с учетом уровня ее экономического развития и особенностей исторического пути. Однако наблюдаемое усиление политической неопределенности может негативно воздействовать на экономическую динамику, особенно на динамику капитала. Однако для экономики опасна не столько политическая неопределенность (к ней бизнес может адаптироваться), сколько политическая, макроэкономическая и социальная нестабильность. Избежать дестабилизации – важнейшая задача российской власти в предстоящий период [5, с. 132, 7, р-14].

На основе анализа опыта зарубежных стран авторами предлагается включить в российскую практику следующие меры:

- формирование комплексного подхода к исследованию финансовой политики, основанного на непрерывности финансового просвещения граждан;
- обозначить цель повышения финансовой политики как одну из ключевых направлений национальной экономической безопасности;
- оказать существенную поддержку субъектам МСП.

В заключение хочется обратить внимание Правительства Российской Федерации на использование опыта зарубежных стран и внедрить лучшие практики.

Таким образом, совершенствование российской финансовой политики может проводиться с использованием положительного опыта и экономических знаний зарубежных государств. Сложно не заметить влияния, оказываемого на финансовую систему нашей страны международных финансовых организаций, созданных с использованием огромного багажа умений и опыта ведущих зарубежных экономистов.

#### Литература:

1. Алехин, Э.В., Семунина, Т.О. Финансовая политика зарубежных стран в период системного кризиса / Э.В.Алехин, Т.О.Семунина // Общество: политика, экономика, право. – 2021. – № 8. – С. 36-42.
2. Дюдеева, Е.А., Широбокова, Е.П. Анализ зарубежного опыта повышения финансовой грамотности населения / Е.А.Дюдеева, Е.П.Широбокова // Вектор экономики. – 2022. – № 1 (67). – С.55-59.
3. Еремина, О. И. Опыт стран ЕС в разработке и реализации программ по повышению финансовой политики / О.И.Еремина // Вектор экономики. – 2018. – № 2(20). – С. 20-25.
4. Ленковец, О.М., Кирсанова, Н.Ю. Роль финансовой политики в решении социально-экономических проблем России / О.М.Ленковец, Н.Ю.Кирсанова // В сборнике: Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир. XII Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием. – Санкт-Петербург, 2021. – С. 44-49.
5. Тефикив, Э.Р., Османов, К.М. Особенности финансовой политики России в современном мире / Э.Р.Тефикив, К.М.Османов // В сборнике: Юридическая наука в XXI веке: актуальные проблемы и перспективы их решений. Сборник научных статей по итогам работы круглого стола №5 со Всероссийским и международным участием. УКК «Актуальные знания» Ассоциация «Союз образовательных учреждений». – Шахты, 2021. –С. 131-132.

6. Экономика. Мировой атлас данных [Электронный ресурс] // Кноема: единая платформа для обнаружения, управления и визуализации данных. 2021. URL: <https://knoema.ru/atlas> /Экономика (дата обращения: 10.04.2022).

7. Abdulkadyrov A.S., Zhigulina E.P., Samokhvalova, E.P. Scientific and Methodological Provision of Region's

Competitiveness Assessment in the Conditions of the Digital Economy. *Advances in Science, Technology and Innovation*, 2021, P. 13–18.

8. Abdulkadyrov A.S., Eremina, I.Y., Chuprova, A.V. Human Capital Management as a Basis for Global Mobility for Sustainable Economic // *Development Research for Development*, 2021, P. 179–188.

**FOREIGN EXPERIENCE IN THE IMPLEMENTATION OF FINANCIAL POLICY AND THE POSSIBILITY OF ITS APPLICATION IN RUSSIAN PRACTICE**

[ZARUBEZHNYJ OPYT REALIZACII FINANSOVOJ POLITIKI I VOZMOZHNOСТИ EGO PRIMENENIYA V ROSSIJSKOJ PRAKTIKE]

*Umukusum KURBANOVA*

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of World and Regional Economics; Dagestan State University; e-mail: sabiha73@mail.ru

*Khadizhat ABAKAROVA*

student, Dagestan State University; e-mail: khadi\_abakarova@mail.ru

*Gasan GASASANOV*

student, Dagestan State University, e-mail: godardgood@icloud.com

**ABSTRACT:**

The article analyzes the author's definition of fiscal policy, analyzes the peculiarities of fiscal policy of foreign countries. The dynamics of public debt in different countries is investigated. The analysis of budget defects has been carried out as well as the general expenses of budgets as percentage of GDP have been considered. The world practice of state borrowings is evaluated. The special attention is given to the extremely soft monetary policy realized by the western countries and the possibility of its application in the Russian practice.

**KEYWORDS:**

financial policy, fiscal policy, government debt, government borrowing, budget expenditures, budget deficit

**REFERENCES:**

Alekhine, E.V., Semunina, T.O. Financial policy of foreign countries during the systemic crisis / E.V.Alekhine, T.O. Semunina // Society: politics, economics, law. - 2021. - No. 8. - pp. 36-42.

Dyudeeva, E.A., Shirobokova, E.P. Analysis of foreign experience in improving financial literacy of the population / E.A.Dyudeeva, E.P. Shirobokova // The vector of the economy. - 2022. - № 1 (67). - Pp.55-59.

Eremina, O. I. The experience of EU countries in the development and implementation of programs to improve financial policy / O. I. Eremina // Vector of Economics. - 2018. - № 2(20). - Pp. 20-25.

Lenkovets, O.M., Kirsanova N.Yu. The role of financial policy in solving socio-economic problems of Russia / O.M. Lenkovets, N.Yu. Kirsanova // In the collection: Problems and ways of socio-economic development: city, region, country, world. XII All-Russian Scientific and Practical Conference with international participation. - St. Petersburg, 2021. - pp. 44-49.

Tefikov, E.R., Osmanov, K.M. Features of Russia's financial policy in the modern world / E.R. Tefikov, K.M. Osmanov // In the collection: Legal Science in the XXI century: current problems and prospects for their solutions. Collection of scientific articles based on the results of the round table No. 5 with All-Russian and international participation. UKK "Actual knowledge" Association "Union of Educational Institutions". - Shakhty, 2021. - pp. 131-132.

Economy. World Data Atlas [Electronic resource] // Knoema: a single platform for data discovery, management and visualization. 2021. URL: <https://knoema.ru/atlas/Economics> (accessed: 04/10/2022).

Abdulkadyrov A.S., Zhigulina E.P., Samokhvalova E.P. Scientific and methodological support for assessing the competitiveness of the region in the digital economy. Achievements in Science, Technology and Innovation, 2021, pp. 13-18.

Abdulkadyrov A.S., Eremina I.Yu., Chuprova A.V. Human capital management as the basis of global mobility for sustainable economic development // Development Studies, 2021, pp. 179-188.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

У.А.-И.КУРБАНОВА, М.К.ЮСУФОВ,  
Ш.О.САЙПУДИНОВ, Р.Ш.АЛИДАЛОВ

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

*В данной статье рассматриваются особенности выхода экономики России из экономического кризиса в современных условиях. Авторы говорят о том, что в настоящее время экономика России должна быть направлена на немедленное обеспечение страны отечественной продукцией, создание более эффективного самостоятельного внутреннего рынка, и это не антирыночный шаг, а реакция на сложившуюся ситуацию в стране и необходимость преодоления существующего кризиса.*

*Ключевые слова:* экономический кризис, «мобилизационная экономика», антикризисные инструменты, финансовый рынок, госзаказ, импортозамещение.

Вопрос о развитии мировой экономики очень актуален. Как и в экономических странах мира, корректировки вносятся нежелательным образом, изменяя структуру нормальных и привычных свойств хозяйствующих субъектов: покупателей, банковских структур, рынков, бирж и государственных учреждений.

Актуальность серьезности события может быть определена необходимостью разработки инструментов антикризисной экономической политики, позволяющих быстро восстановить прежнюю экономическую ситуацию и способствовать стабильным и высоким темпам экономического роста в стране [4].

Сегодня федеральные власти уже открыто говорят об экономической войне, фактически объявленной России.

По прогнозам российских экономистов, в 2022 году ВВП России должен вырасти не на 2,4%, как в начале февраля, а на 8% (медианный прогноз).

В подобной ситуации спад реального валового внутреннего продукта практически повторит результат 2009 года. То есть в связи с мировым финансовым кризисом экономика РФ обвалилась на 7,8%. Падение валового внутреннего продукта на 8% стало рекордным с 1994 года, когда валового внутреннего продукта, по показателям Росстата, упал на 12,7% [6].

В нынешний период диапазон оценок по валовому внутреннему продукту 2022 года, которые представлены экономистами, составил от минус 3,5 до минус 23%.

Консенсус-ожидания роста на 2023 и 2024 годы тоже ухудшены — с 2,1 до 1,0% и с 2 до 1,5% соответственно. Долгосрочные темпы роста экономики России (в 2025–2029 годах) будут стремиться к 1%, следует из опроса ЦБ. Кто-то из опрошенных аналитиков считает, что в 2023 году российская экономика вырастет на 10,4%, а кто-то — что она снизится на 7,3% [6].

Стоит отметить, что экономический кризис — это довольно резкое снижение экономических показателей государства, что влечет за собой снижение благосостояния и уровня жизни рядовых граждан самого государства [2].

Основные принципы, на которых стоит строить мобилизованную экономику в сегодняшней кризисной ситуации в России, можно перечислить ниже:

1. Прежде всего, страна должна вернуться в экономику. Без этого никто не сможет решить антикризисные проблемы. Кроме того, способность государства решать подобные проблемы в нынешних условиях отягощена давлением санкций. Возвращение в экономику — это не антирыночный шаг, а реакция на текущую ситуацию в стране и желание преодолеть нынешний кризис. Для решения таких проблем стоит повторить, что других инструментов просто нет.

2. Государство должно защищать и обеспечивать функционирование уже существующей системы материального производства путем установления необходимого правопорядка и дисциплины путем принятия решительных мер по борьбе с коррупцией.

3. Экономика должна быть защищена законными средствами. Это интересы государства, бизнеса и самого общества [4].

Все, что было сказано выше — это наиболее важные условия, однако их недостаточно для преодоления кризисной ситуации. Нам нужна целенаправленная мобилизация сил для конструктивной модернизации всей системы производственных отношений. Наряду с определением принципов мобилизационной экономики важно будет разработать механизмы ее реализации [7]. Существует много методов и форм, но стоит принять эти, следующие, в качестве приоритетной роли:

1. Мобилизационная экономика требует модернизации функций государственной власти, что подра-

зумевают:

– в качестве первой меры – введение государственного заказа на производство необходимой для страны продукции. Расчеты показали, что не менее 70% авиационной техники, автомобилей и судов, а также другой продукции, которую можно отнести к категории стратегических, должны производиться отечественными предприятиями. Либеральный рынок не может решить такую проблему в нынешней ситуации.

– для решения задач, связанных с обязательным государственным заказом (далее – ОГЗ), было бы целесообразно создать министерство государственного заказа, направленное на обеспечение управления процессами производства необходимой продукции независимо от формы собственности и решение других задач. В то же время также необходимо будет создать отраслевые министерства с расширенными полномочиями, направленные на реализацию политики реиндустриализации, возвращения сельского хозяйства и сферы услуг.

– обязательный госзаказ будет рассматриваться как основная форма объединения интересов государства и бизнеса, как один из важнейших шагов по возвращению в экономику.

– ОГЗ позволит эффективно проводить политику протекционизма, для начала, с целью внедрения производства и сельского хозяйства, которые под давлением санкций обеспечат продовольственную и военную безопасность государства. При этом необходимо учитывать долю продукции, производимой на внутреннем рынке, ее следует увеличить до 80%.

– легче осуществлять импортозамещение через ОГЗ, что является достаточно актуальной политикой в нынешних условиях.

– еще одним важным фактором является организация научного планирования или контроля экономики, что очень часто в развитых странах рассматривалось бы как модель в государственном управлении [8].

2. Мобилизационная экономика предполагает максимальное вовлечение трудовых ресурсов и населения в трудовую деятельность. Это может стать одним из основных источников инвестиций. В этой связи в качестве конкретных мер можно перечислить следующие:

– разработка специальных мер, касающихся трудоустройства максимально возможного числа людей. Необходимо разработать программу массового включения в рабочую силу.

3. В настоящее время существуют все возможности для реструктуризации финансовой системы.

Следует исходить из того, что взятый курс на ожидание инвестиций от других стран неэффективен и в нынешних условиях совершенно нереалистичен. В качестве наиболее эффективных мер по модерниза-

ции финансовой системы страны стоит предложить следующие:

– государство должно объявить мораторий на вывод финансов из страны как минимум на десять лет, в дополнение к случаям, предусмотренным законом.

– введение продажи государству 50% выручки от продажи сырья.

– сокращение резервных фондов и валютных резервов путем вывода их из банков за рубежом.

– все доходы, полученные в России, должны облагаться налогом в Российской Федерации.

– осуществление плавного перехода от продажи сырья и прочего за рубли [7].

Существуют и другие формы использования финансовых ресурсов.

В целом были рассмотрены принципы «мобилизационной экономики» и меры по их реализации в современных реалиях, но это не исчерпывает всего спектра проблем, затронувших экономику страны в сегодняшних условиях расширяющегося кризиса, которые необходимо решать. В то же время жизненно важно вернуться к экономике [3].

Главная цель всей государственной политики во всех сферах, в том числе и в экономической сфере, включающей в себя все национальные цели, в том числе национальные проекты развития страны, конечно, – повышение качества, а также уровня жизни, обеспечение безопасности народа нашего государства.

Расширение жилищного строительства жизненно важно не только для повышения качества жизни населения, но и как важный фактор социально-экономического развития.

Строительство всегда предполагает развитие и расширение промышленности строительных материалов, строительство муниципальных сооружений и инфраструктуры, которые генерируют большие денежные потоки и значительный мультипликативный эффект.

Кроме того, стоит отметить, что, по многочисленным экспертным оценкам, увеличение ввода жилья в эксплуатацию на 10% обеспечивает рост ВВП на 2%.

В дополнение к вышесказанному, также целесообразно минимизировать налоговые вычеты или, наоборот, ввести повышение налогов для строительства недорогого жилья с относительно низкой стоимостью. В то же время это очень сложная и, несомненно, самая важная и приоритетная задача – обеспечить сбережения (иными словами, безопасность) российского народа.

По нашему мнению, к 2030 году значительных улучшений можно добиться путем принятия дополнительных мер, особенно в области демографии и здравоохранения, включения их в соответствующие национальные проекты, которые необходимо изменить, удвоив их финансирование не только из госу-

дарственных средств, но и из ресурсов крупных предприятий, предприятий и частных организаций [1].

Для создания благоприятных условий для долгосрочного динамичного экономического роста и устранения препятствий для инвестиций необходим ряд структурных реформ, которые целесообразно начать с 2022 года, когда экономика страны начнет устойчиво восстанавливаться.

Следует также отметить, что по поводу текущего состояния российской экономики премьер-министр России Михаил Мишустин заверяет, что цены на продовольственном рынке находятся под контролем властей [5].

Кроме того, Президент Российской Федерации подписал закон, который содержит перечень социально-экономических мер поддержки граждан и предприятий, попавших под санкции: изменение контрактов на государственные закупки, проведение своевременной индексации пенсионных выплат, корректировка минимальной заработной платы, установление предельных цен на лекарства и так далее.

В то же время власти заявляют, что продолжается полное и конкретное расширение ряда мер по поддержке экономики, что также подразумевает банкротство закрытых предприятий в Российской Федерации иностранными компаниями. Новые меры направлены на поддержку строительной отрасли, а также сельского хозяйства и других отраслей. Кроме того, правительство пообещало помочь транспортникам, а если говорить об авиаперевозчиках, то им будет оказана помощь с сохранением парка иностранных самолетов.

Экономист, заслуженный работник Высшей школы Российской Федерации Альберт Сметанин довольно оптимистично относится к прогнозам выхода российской экономики из нынешнего финансового кризиса. И даже об инфляции, масштабы которой сейчас даже сложно правильно спрогнозировать, говорят довольно спокойно:

– Инфляция в нашей стране носит, как правило, неденежный характер. То есть это не зависит от того, сколько денег у людей на руках или у бизнеса. И это связано с другими факторами. Факторы, прежде всего, производственные. Если производство хорошо налажено, то, конечно, цены растут не так быстро.

Экономист считает, что страна справится с экономическим бойкотом, и в своих аргументах опирается на страницы российской истории:

– Почему я такой оптимистичный? Мы можем организовать наше производство, верно? Если мы возьмем всю нашу историю, санкции случались очень часто. В советский период и в постсоветский период эти санкции существовали. Сейчас, конечно, они настроены очень серьезно. Однако нам всем нужно

помнить о фактах, которые мы уже немного забыли, – мы когда-то обеспечили себе во время Великой Отечественной войны! Здесь хорошо растет пшеница: ячмень, рожь. Вы обеспечены мясом и молоком. Ну, конечно, не в той степени, в какой хотелось бы, но это вполне возможно [5,9].

В то же время следует помнить, что Россия – страна огромных неиспользованных возможностей с высоким уровнем образования населения, с колоссальными неиспользованными, растроченными впус- тую финансовыми и природными ресурсами

Таким образом, на основе проанализированных источников литературы можно сделать вывод, что только путем обеспечения государственного регулирования внутренних цен на энергоносители и транспортных тарифов, а также квот на экспорт сырья, проходящего для внутреннего потребления, можно добиться эффективного развития целевого рынка, обеспечивая устойчивый экономический рост и благосостояние населения, укрепление военной политики и политики безопасности перед лицом возможных санкций для снижения рисков в случае глобального кризиса, насколько это возможно.

#### Литература:

1. Аганбегян А.Г. О преодолении текущего кризиса и путях развития экономики России// Научные труды Вольного экономического общества России. 2021. № 1. том 227. С. 193-213.
2. Дмитриев Н.И. Мировая экономика: причины кризисных явлений. – СПб.: Питер, 2017. – 306 с.
3. Колотов М.А. Финансово-экономические кризисы и их влияние на экономику России// Студенческий вестник. 2021. № 11-3 (156). С. 26-30.
4. Розанова Н.М. Национальная экономика в 2 ч.: учебник для вузов / Н.М.Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 348 с.
5. Сетевое издание «74.ру» (Электронный ресурс)/ Режим доступа: <https://74.ru/text/world/2022/03/14/70503272/> (Дата обращения: 02.04.2022).
6. Сетевое издание «RBC.ru» (Электронный ресурс)/ Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/03/04/2022/62490f189a794769b297c967> (Дата обращения: 02.04.2022).
7. Суханов Е.В. Возможности социально-экономического развития России в современных условиях мирового кризиса// Наука и бизнес: пути развития. 2021. № 6 (120). С. 134-137.
8. Тумгоев М.У. Кризисные явления в экономики России и пути их предопределения. – М., 2018. – 183 с.
9. Хачатурян А.А., Хачатурян К.С. Теоретико-методологический базис инфляции и её последствия для социально-экономической системы // Военно-экономический вестник. — 2020 №3. — URL: <https://voeninvestnik.ru/PDF/03ECVV320.pdf>.

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY IN A CRISIS**

[PROBLEMY I PERSPEKTIVY RAZVITIYA EKONOMIKI ROSSII V USLOVIYAH KRIZISA]

*Umukusum KURBANOVA*

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of World and Regional Economics; Dagestan State University; e-mail: sabiha73@mail.ru

*Marat YUSUFOV*

Bachelor's degree, 4th year student; direction "Regional Economics"; Dagestan State University; e-mail: Klchvv@mail.ru

*Shamil SAYPUDINOV*

Bachelor's degree, 4th year student; the direction "Regional Economics"; Dagestan State University; e-mail: sabiha73@mail.ru

*Ramazan ALIDALOV*

Bachelor, 4th year student; directions "Regional Economy"; Dagestan State University; e-mail: sabiha73@mail.ru

**ABSTRACT:**

This article discusses the features of the Russian economy's recovery from the economic crisis in modern conditions. The author says that currently the Russian economy should be aimed at providing the country with domestic products immediately, creating a more effective independent domestic market, and this is not an anti-market step, but a reaction to the current situation in the country and the need to overcome the existing crisis.

**KEYWORDS:**

economic crisis, "mobilization economy", anti-crisis tools, financial market, government order, import substitution.

**REFERENCES:**

Aganbegyan A.G. On overcoming the current crisis and ways of developing the Russian economy// Scientific works of the Free Economic Society of Russia. 2021. No. 1. volume 227. pp. 193-213.

Dmitriev N.I. The world economy: causes of crisis phenomena. – St. Petersburg: Peter, 2017. – 306 p.

Kolotov M.A. Financial and economic crises and their impact on the Russian economy// Student Bulletin. 2021. No. 11-3 (156). pp. 26-30.

Rozanova N. M. National economy in 2 hours: textbook for universities / N. M. Rozanova. — 2nd ed., reprint. and add. — Moscow: Yurayt Publishing House, 2022. — 348 p.

Online publication " <url>" (Access mode)/ Access mode: <https://74.ru/text/world/2022/03/14/70503272> / (Accessed: 02.04.2022).

The online edition of " <url>" (ru)/ Access mode: <https://www.rbc.ru/economics/03/04/2022/62490f189a794769b297c967> (Date of application: 02.04.2022).

Sukhanov E.V. Opportunities for socio-economic development Russia in modern conditions of the world crisis// Science and business: ways of development. 2021. No. 6 (120). pp. 134-137.

Tumgoev M.U. Crisis phenomena in the Russian economy and ways of their predestination. – M., 2018. – 183 p.

Khachaturian A. A., K. Khachaturian. S. Theoretical and methodological basis of inflation and its consequences for the socio-economic system // Military-economic Bulletin. — 2020 №3. — Address: <https://voenvestnik>.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

К.И.ЛЕВЧЕНКО, А.А.ВАСЮТКИНА, О.В.ШИНКАРЕВА

ОЦЕНКА ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
АУТСОРСИНГА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

*В данной статье рассматривается целесообразность использования аутсорсинга бухгалтерского учета. Рассмотрены достоинства и недостатки данной формы взаимоотношений между компаниями. Приведен сравнительный анализ затрат на содержание собственной бухгалтерии и использование аутсорсинга. Показано влияние применения аутсорсинга на налоговую нагрузку. Рассмотрены три варианта использования бухгалтерского аутсорсинга. Сделаны выводы о целесообразности использования бухгалтерского аутсорсинга в зависимости от его вида.*

***Ключевые слова:** аутсорсинг бухгалтерского учета, экономическая эффективность аутсорсинга, целесообразность бухгалтерского аутсорсинга, снижение затрат, снижение налоговой нагрузки.*

**Введение**

В современных условиях непрерывной конкурентной борьбы предприятий друг с другом за привлечение финансовых ресурсов, квалифицированных работников, выход на новые рынки сбыта, появляются новые инструменты управления, одним из которых является аутсорсинг. Подобные инструменты позволяют компаниям усилить свое конкурентное преимущество, а также сократить затраты путем передачи непрофильных бизнес-процессов на аутсорсинг.

Дж. Брайан Хейвуд определяет аутсорсинг как перевод внутреннего подразделения или подразделений предприятия и всех связанных с ним активов в организацию поставщика услуг для оказания услуг в течение определенного времени по оговоренной цене [7].

Самым распространенным видом аутсорсинга является аутсорсинг бизнес процессов – Business process outsourcing (BPO), при котором организация передает непрофильные бизнес-процессы на обслуживание другой организации. Одним из бизнес-процессов, который чаще всего передают на аутсорсинг, является бухгалтерский учет. Под аутсорсингом бухгалтерского учета понимают передачу функций, связанных с ведением бухгалтерского и налогового учета и формированием регламентированной отчетности. Главной экономической целью использования бухгалтерского аутсорсинга является сокращение затрат на данный бизнес-процесс.

**Регулирование аутсорсинга в России**

Согласно исследованию крупнейшего в России рейтингового агентства RAEX (Эксперт РА) с 2011 по 2013 годы наблюдалось увеличение темпа роста выручки крупнейших компаний в области аутсорсинга учетных функций, что свидетельствует о росте спроса

на эти услуги. Данная тенденция была связана с вступлением в силу Федерального Закона № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», изменения в котором обязали малый бизнес вести бухгалтерский учет в полном объеме [6]. Согласно пункту 3 статьи 7 данного закона руководитель организации обязан возложить ведение бухгалтерского учета на главного бухгалтера или иное должностное лицо этого субъекта либо заключить договор об оказании услуг по ведению бухгалтерского учета. Последнее подразумевает под собой возможность использования аутсорсинга бухгалтерского учета. То есть за компанией остается право выбора организации учета: содержать в своем штате бухгалтера или обратиться в специализированную организацию.

В России аутсорсинг бухгалтерских услуг также востребован среди иностранных компаний. Причиной востребованности, во-первых, является то, что он привычен и удобен, а во-вторых, иностранные компании не всегда могут ориентироваться в российском законодательстве и принципах ведения бухгалтерского учета, поэтому они готовы делегировать эти функции аутсорсинговым компаниям [8].

Аутсорсинг бухгалтерских услуг можно разделить на [4]:

- полный аутсорсинг бухгалтерского учета,
  - частичный аутсорсинг бухгалтерского учета.
- В свою очередь частичный аутсорсинг делится на:
- аутсорсинг функций главного бухгалтера,
  - аутсорсинг участков бухгалтерского учета.

На Рис. 1 представлены виды аутсорсинга бухгалтерских услуг.

С учетом специфики деятельности компания выбирает наиболее подходящий вид бухгалтерского аутсорсинга. При этом полный аутсорсинг подразу-

мекает отсутствие в штате компании-заказчика персонала, связанного с ведением бухгалтерского учета, так как все функции берет на себя аутсорсер. При частичном аутсорсинге у компании-заказчика есть собственный немногочисленный штат, и параллельно

она использует услуги аутсорсинга. Также при частичном аутсорсинге предполагается развитие партнерских отношений между компаниями, которые необходимы для успешного сотрудничества и достижения поставленных целей.



Рисунок 1 – Виды бухгалтерского аутсорсинга

Преимуществами аутсорсинга бухгалтерского учета можно назвать следующие:

- снижение издержек из-за отсутствия необходимости содержать бухгалтерский отдел;
- доступ к технологиям и программным обеспечениям, которыми не обладает компания-заказчик либо не видит целесообразности в их приобретении;
- величина затрат на аутсорсинг может варьироваться в зависимости от экономической активности организации. Если по каким-то причинам компания не вела свою деятельность, то она может избежать оплаты за этот период, если прописать данный пункт в договоре;
- высокое качество предоставляемых услуг, так как из-за конкуренции компания-аутсорсер заинтересована в привлечении новых клиентов, она будет стремиться к непрерывному росту эффективности своей работы, путем повышения квалификации сотрудников;
- компания-аутсорсер полностью берет на себя ответственность за качество предоставляемых услуг;
- финансовая ответственность аутсорсинговой компании за возмещение штрафных санкций, если была доказана ее вина или этот пункт прописан в договоре;
- концентрация усилий на основном бизнесе, так как руководителю не нужно беспокоиться о повышении квалификации сотрудников отдела бухгалтерии, отсутствие необходимости отслеживания изменений в законодательстве по бухгалтерскому учету.

Как и у любой другой деятельности, у бухгалтерского аутсорсинга имеется ряд недостатков:

- отсутствие нормативной базы, регулирующей использование аутсорсинга;
- снижение или полная потеря контроля за работой компании-аутсорсера, а в следствие и зависимость от нее;
- отсутствие возможности проследить справедливость оплаты аутсорсинговых услуг, так как она может включать фиксированную часть и переменную, которая в свою очередь будет зависеть от количества проводок, оказанных консультационных услуг, обработанных первичных документов, подсчет которых осуществляет сама компания-аутсорсер;
- компанию может привлечь необоснованно низкая цена на аутсорсинговые услуги, что будет обусловлено несоответствием компетенции сотрудников заявленным параметрам.

В российском законодательстве не предусмотрено понятие договора аутсорсинговых услуг, поэтому регулирование аутсорсинга основывается на статье 421 Гражданского кодекса Российской Федерации, в которой говорится о свободе юридических лиц в заключении договоров [1]. Во избежание всевозможных рисков, компания-заказчик должна включить все необходимые пункты в договор, чтобы обеспечить себе юридическую защиту в случае невыполнения каких-либо обязательств компанией-аутсорсером.

В бухгалтерском учете затраты на осуществление аутсорсинга признаются расходами [9]. В налоговом учете расходы на аутсорсинг признаются расходами, уменьшающими налогооблагаемую базу на основа-

нии подпункта 36 пункта 1 статьи 264 Налогового Кодекса РФ. Главным условием для признания этих расходов является экономическое обоснование, документальное подтверждение, а также они должны быть произведены в пределах деятельности предприятия, направленной на получение дохода [2, ст. 252].

Компания-аутсорсер на общей системе налогообложения является плательщиком налога на добавленную стоимость (НДС), то есть в стоимость ее услуг включен НДС. Если компания-заказчик занимается деятельностью, облагаемой НДС, она может принять к вычету НДС аутсорсинговой компании при наличии подтверждающих документов, что позволит уменьшить сумму налога к уплате в бюджет. Согласно статье 146 Налогового кодекса РФ, компания-аутсорсер платит в бюджет полученный НДС в составе выручки за оказанные услуги, а компания-заказчик принимает его к вычету.

#### Оценка целесообразности применения аутсорсинга в компании

Использование аутсорсинга бухгалтерского учета должно сопровождаться снижением затрат на данный бизнес-процесс. В общем виде эффективность аутсорсинга можно оценить как соотношение затрат на аутсорсинг к затратам собственным:

$$\mathcal{E} = \frac{\text{Затраты на аутсорсинг}}{\text{Затраты на содержание бухгалтерии}}$$

Если данный показатель меньше единицы, то использование аутсорсинга считается эффективным.

Также следует сравнить показатели налоговой нагрузки при различных вариантах организации ведения бухгалтерского учета [3]. Целью расчета налоговой нагрузки является рассмотрение аутсорсинга как способа оптимизации налоговых отчислений или

наоборот их увеличения.

Налоговая нагрузка по налогу на прибыль организаций рассчитывается по формуле:

$$НН_{приб} = \frac{Н_{приб}}{D_p + D_{вн}},$$

где:  $НН_{приб}$  – налоговая нагрузка по налогу на прибыль организаций;

$Н_{приб}$  – налог на прибыль организаций, начисленный к уплате по декларации;

$D_p$  – доход от реализации, определенный по данным декларации по прибыли;

$D_{вн}$  – внереализационный доход, определенный по данным декларации по прибыли.

Налоговая нагрузка по НДС рассчитывается по формуле:

$$НН_{ндс} = \frac{Н_{ндс}}{НБ}$$

где:  $НН_{ндс}$  – налоговая нагрузка по НДС;

$Н_{ндс}$  – НДС, начисленный к уплате по декларации;

$НБ$  – налоговая база, определенная по данным раздела 3 декларации по НДС.

Рассмотрим целесообразность использования бухгалтерского аутсорсинга на примере компании ООО «Рассвет», основным видом деятельности которой является производство машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства. Компания уже использует частичный аутсорсинг бухгалтерского учета.

В таблицах 1, 2, 3 рассмотрены три варианта ведения бухгалтерского учета и затраты на них: собственный бухгалтерский отдел, аутсорсинг, совмещение. Также в таблицах представлены показатели финансовых результатов, налога на прибыль и НДС.

Таблица 1 – Затраты на содержание собственного бухгалтерского отдела в ООО «Рассвет»

Статья затрат	Сумма, руб.
Заработная плата	6 520 200
Страховые взносы	2 203 136
IT-услуги, ПО	206 300
Амортизация офисного оборудования	298 033
Амортизация офиса	264 296
Медицинский осмотр	77 190
Расходы на канцтовары, офисные расходы	101 230
Телефонная связь и интернет	22 250
Оборудование	90 200
Питание	201 990
<b>Итого</b>	<b>9 984 735</b>
Справочно:	
Прибыль до налогообложения	868 688 362
Налог на прибыль	173 737 672
Прибыль чистая	694 950 690
НДС в бюджет	48 442 886

Таблица 2 – Затраты на аутсорсинг в ООО «Рассвет»

Статья затрат	Сумма, руб.
Текущая бухгалтерия	1 536 000
Бухгалтерские проводки	4 433 030
Составление годовой отчетности	128 000
Документооборот	1 747 592
Телекоммуникационные услуги	12 000
<b>Итого</b>	<b>7 856 622</b>
Справочно:	
Прибыль до налогообложения	870 816 475
Налог на прибыль	174 163 295
Прибыль чистая	696 653 180
НДС в бюджет	46 871 562

Таблица 3 – Затраты на содержание собственного бухгалтерского отдела и аутсорсинга в ООО «Рассвет» при их совмещении

Бухгалтерский отдел	Затраты, руб.	Аутсорсинг	Затраты, руб.
Заработная плата	4 590 127	Бухгалтерские проводки	2 547 317
Страховые взносы	1 604 809	Документооборот	1 014 400
IT-услуги, ПО	181 213	Телекоммуникационные услуги	12 000
Амортизация офисного оборудования	298 033	Текущая бухгалтерия	1 536 000
Амортизация офиса	264 296	Составление годовой отчетности	128 000
Медицинский осмотр	46 590		
Расходы на канцтовары, офисные расходы	85 230		
Телефонная связь и интернет	11 622		
Оборудование	30 500		
Питание	149 960		
<b>Итого</b>	<b>12 500 097</b>		
Справочно:			
Прибыль до налогообложения	866 173 000		
Налог на прибыль	173 234 600		
Прибыль чистая	692 938 400		
НДС в бюджет	47 395 337		

Оценим эффективность использования аутсорсинга для ведения бухгалтерского учета, для этого соотнесем затраты на полный аутсорсинг к собственным затратам:

$$\varepsilon = \frac{7\,856\,622}{9\,984\,735} * 100\% = 78,69\%$$

Затраты на аутсорсинг меньше затрат на содержание собственной бухгалтерии на 21,31%. То есть, если бы ООО «Рассвет» для ведения бухгалтерского учета использовало бы только аутсорсинговые услуги, то это позволило бы сократить затраты на данный бизнес-процесс на 21,31%. Так как при рассмотрении преимуществ аутсорсинга, главным являлось сокращение затрат, то с этой точки зрения его целесооб-

разность является обоснованной. Сэкономленные денежные средства компания может вложить в развитие основной деятельности, повышение квалификации сотрудников.

Также в таблицах 1, 2, 3 приведены показатели прибыли до налогообложения, налога на прибыль, чистой прибыли и НДС в бюджет. Переход на аутсорсинг сопровождается сокращением затрат, что в свою очередь приводит к получению дополнительной прибыли до налогообложения. Дополнительная прибыль сопровождается увеличением налога на прибыль. Среди трех вариантов наибольший платеж по налогу на прибыль будет осуществлен при полном аутсорсинге, а наименьший – при совмещении. Налог

говая нагрузка по налогу на прибыль составит:

$$НН_{\text{приб совм}} = \frac{173\,234\,600}{6\,348\,226\,000} * 100\% = 2,729\%$$

$$НН_{\text{приб бухг}} = \frac{173\,737\,672}{6\,348\,226\,000} * 100\% = 2,737\%$$

$$НН_{\text{приб аутс}} = \frac{174\,163\,295}{6\,348\,226\,000} * 100\% = 2,743\%$$

Наименьшая налоговая нагрузка по налогу на прибыль получается при совмещении аутсорсинга и собственной бухгалтерии, а наибольшая при использовании полного аутсорсинга.

Несмотря на увеличение налога на прибыль, наибольший показатель чистой прибыли достигается при использовании полного аутсорсинга. Она превышает чистую прибыль при содержании собственной бухгалтерии на 0,24% и при совмещении на 0,54%.

Так как ООО «Рассвет» может принять к вычету НДС, полученный от аутсорсинговой компании и тем самым уменьшить платеж в бюджет, использование этих услуг можно также рассмотреть как способ оптимизации налоговой нагрузки по НДС.

$$НН_{\text{ндс совм}} = \frac{47\,395\,337}{6\,014\,266\,000} * 100\% = 0,788\%$$

$$НН_{\text{ндс бухг}} = \frac{48\,442\,886}{6\,014\,266\,000} * 100\% = 0,805\%$$

$$НН_{\text{ндс аутс}} = \frac{46\,871\,562}{6\,014\,266\,000} * 100\% = 0,779\%$$

Наименьший платеж в бюджет по НДС организация уплатит при использовании бухгалтерского аутсорсинга, а наибольший – при содержании собственной бухгалтерии.

#### Выводы

К оценке целесообразности использования аутсорсинга бухгалтерского учета следует подходить комплексно. В зависимости от целей компании, целесообразность использования аутсорсинга будет определяться в соответствии с его видом:

- если компания стремится минимизировать затраты на данный бизнес-процесс, а также увеличить прибыль, целесообразно будет использовать полный аутсорсинг бухгалтерского учета;
- если компания стремится сократить налоговую нагрузку, а также сохранить контроль над данным бизнес-процессом, получить доступ к передовым технологиям и знаниям аутсорсера, которыми смогут воспользоваться сотрудники компании-заказчика, целесообразно использовать частичный аутсорсинг.

Следует отметить, что целесообразность использования аутсорсинга также зависит от масштабов компании. Даже самый экономически эффективный вариант не всегда является целесообразным. Так на примере рассматриваемого ООО «Рассвет» видно, что использование аутсорсинга позволит значительно сократить затраты, но для компании важно сохранять

контроль над данным бизнес-процессом, поэтому в этом случае целесообразен частичный аутсорсинг. Такой вид организации бухгалтерского учета позволяет компании использовать привлеченные квалифицированные кадры, технические ресурсы, а также перенимать опыт у коллег из аутсорсинговой компании.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что при правильной постановке цели целесообразность использования аутсорсинга бухгалтерского учета будет подтверждена достигнутыми результатами, а именно высвободившимися ресурсами, которые можно использовать более эффективно, получением квалифицированных кадров, их опыта и знаний в области бухгалтерского учета, доступа к передовым технологиям, оптимизацией налоговой нагрузки.

#### Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ. [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/) (дата обращения: 25.04.2022)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 19.07.2000 № 117-ФЗ (ред. от 02.07.2021). [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/) (дата обращения: 25.04.2022)
3. О размещении сервиса "Налоговый калькулятор по расчету налоговой нагрузки. Письмо ФНС России от 16.05.2019 № БА-4-1/9097@. [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_324972/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_324972/) (дата обращения: 25.04.2022)
4. Календжян, С. О. Организация и управление финансовым аутсорсингом / С. О. Календжян, С. Е. Золотарева. М.: ЛитРес: Самиздат, 2017. С. 17-18.
5. Корнева Г. В. Бухгалтерский аутсорсинг: учебное пособие / Г. В. Корнева, О.В. Корнева. М.: ИИЦ "АТиСО", 2018. с 24
6. Лищук Е. Н., Проколова Е.В. Аутсорсинг бухгалтерских услуг: преимущества и недостатки // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. 2016. – № 3-4. – с. 31
7. Хейвуд Дж. Б. Аутсорсинг. В поисках конкурентных преимуществ. 2014. С. 22.
8. Ханферян В. Аутсорсинг учетных функций. [Электронный ресурс] URL <https://raexa.ru/ratings/outourcing/2020#graph1> (дата обращения 28.04.2022)
9. Шинкарева О. В. Бухгалтерский учет: Учебное пособие / О. В. Шинкарева. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. 126 с. ISBN 978-5-905916-93-9.

**ASSESSMENT OF THE ADVISABILITY OF USING ACCOUNTING OUTSOURCING**

[OCENKA CELESOOBRAZности ISPOL'ZOVANIYA AUTSORSINGA BUHGALTERSKOGO UCHETA]

*Ksenia LEVCHENKO*

Graduate student; Moscow Aviation Institute (National Research University); e-mail: L3v.2018@yandex.ru

*Anna VASYUTKINA*

Graduate student; Department of Economics and Management; Institute of law and management Moscow City University; e-mail: vasyutkinaaa@mgpu.ru

*Olga SHINKAREVA*

candidate of economics; associate professor; Department of Economics and Management; Institute of law and management Moscow City University; e-mail: shinkareva\_ol@mail.ru

**ABSTRACT:**

This article discusses the advisability of using accounting outsourcing. The advantages and disadvantages of this form of relationship between companies are considered. A comparative analysis of the costs of maintaining your own accounting department and the use of outsourcing is given. The influence of outsourcing on the tax burden is shown. Three options for using accounting outsourcing are considered. Conclusions are drawn about the expediency of using accounting outsourcing, depending on its type.

**KEYWORDS:**

accounting outsourcing, economic efficiency of outsourcing, advisability of accounting outsourcing cost reduction, tax burden reduction

**REFERENCES:**

The Civil Code of the Russian Federation (Part one) of 30.11.1994 No. 51-FZ. [Electronic resource] URL:

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/) (accessed: 04/25/2022)

The Tax Code of the Russian Federation (Part Two) of 07/19/2000 No. 117-FZ (ed. of 07/02/2021). [Electronic resource]

URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/) (accessed: 04/25/2022)

About the placement of the service "Tax calculator for calculating the tax burden. Letter of the Federal Tax Service of Russia dated 16.05.2019 No. BA-4-1/9097@. [Electronic resource] URL:

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_324972/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_324972/) (accessed: 04/25/2022)

Kalendzhyan, S. O. Organization and management of financial outsourcing / S. O. Kalendzhyan, S. E. Zolotareva. M.: LitRes: Samizdat, 2017. pp. 17-18.

Korneva G. V. Accounting outsourcing: textbook / G. V. Korneva, O.V. Korneva. M. : IIC "ATISO", 2018. c twentyfour

Lischuk E. N., Prokopova E.V. Outsourcing of accounting services: advantages and disadvantages // Bulletin of the Siberian University of Consumer Cooperation. 2016. – No. 3-4. – p. 31

Heywood J. B. Outsourcing. In search of competitive advantages. 2014. p. 22.

Khanferyan V. Outsourcing of accounting functions. [Electronic resource] URL <https://raex-a.ru/ratings/outsourcing/2020#graph1> (accessed 28.04.2022)

Shinkareva O. V. Accounting: Textbook / O. V. Shinkareva. Saratov: Ai Pi Er Media, 2015. 126 p. ISBN 978-5-905916-93-9.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ю.Н.ЛОКТИОНОВА, О.Н.ЯНИНА, Е.Н.ЕГОРОВА

СОСТОЯНИЕ СОВРЕМЕННОГО  
ФИНАНСОВОГО РЫНКА В РОССИИ

*В статье изучен вопрос современного состояния финансового рынка в России. Проведена оценка и анализ современного валютного рынка в России. Изучено состояние современного страхового российского рынка. Рассмотрены проблемы и пути развития страхового рынка в России. В исследовании проанализирован рынок ценных бумаг.*

*В статье на основе данных аналитиков и экспертов проанализирована динамика страхового рынка и отдельных его сегментов в 2022 г.*

*Ключевые слова:* финансовый рынок, страховой рынок, валютный рынок, ключевая ставка, санкции.

**Введение.** Вопрос состояния финансового рынка является актуальной темой для изучения, особенно в последнее время.

**Цель исследования** заключается в проведении анализа состояния валютного, страхового и рынка ценных бумаг в России.

**Методы.** При проведении анализа изучены сайты со статистической отчетностью, аналитические данные официальных сайтов. Это источники Интернет, официальные источники Росстат, данные аналитических центров, фондов.

**Задачами исследования** являются: проанализировать состояние валютного рынка России, и его тенденции развития; изучить состояние и развитие страхового российского рынка и исследовать динамику изменения на рынке ценных бумаг, а также выявить проблемы, существующие на российском фондовом рынке и предложить пути решения проблем.

Валютный рынок является одним из составляющих международного обмена товаров, услуг и капиталов и представляет собой отношения между фирмами, банками и другими финансовыми учреждениями по поводу операций, связанных с валютами.

Проведем анализ состояния современного валютного рынка за период 2020 г., 2021г., и начало 2022 г.

В 2020 году на валютный рынок значительное влияние оказал COVID-19, вызвавший резкое увеличение волатильности биржевых инструментов. 2020 год характеризует начало первой волны ослабления российской валюты, надо отметить, что в апреле 2020 года произошел обвал нефтяных цен, но рубль на этом фоне даже не повторил установленные в марте многомесячные минимумы, так как Банк России принял дополнительные меры поддержки, увеличив объемы продажи валюты [3].

Анализ данных за 2021 год показывает, что рос-

сийская валюта в основном умеренно укреплялась, это показывают данные изменения курса 36 мировых валют к доллару США с начала 2021 года. Рубль в конце 2021 года оказался на 4 месте в рейтинге 36 основных мировых валют по изменению их курса к доллару США с начала года. При этом 2020 г. был завершён на 31 месте (рисунок 1).

Анализ результатов мнений экспертов свидетельствует о том, что в начале 2022 г. Центральный банк все же даст сигнал о паузе в ужесточении монетарной политики. Фактически рубль в 2022 стал активно ослабляться [1].

Перечислим проблемы функционирования и перспективы развития валютного рынка России.

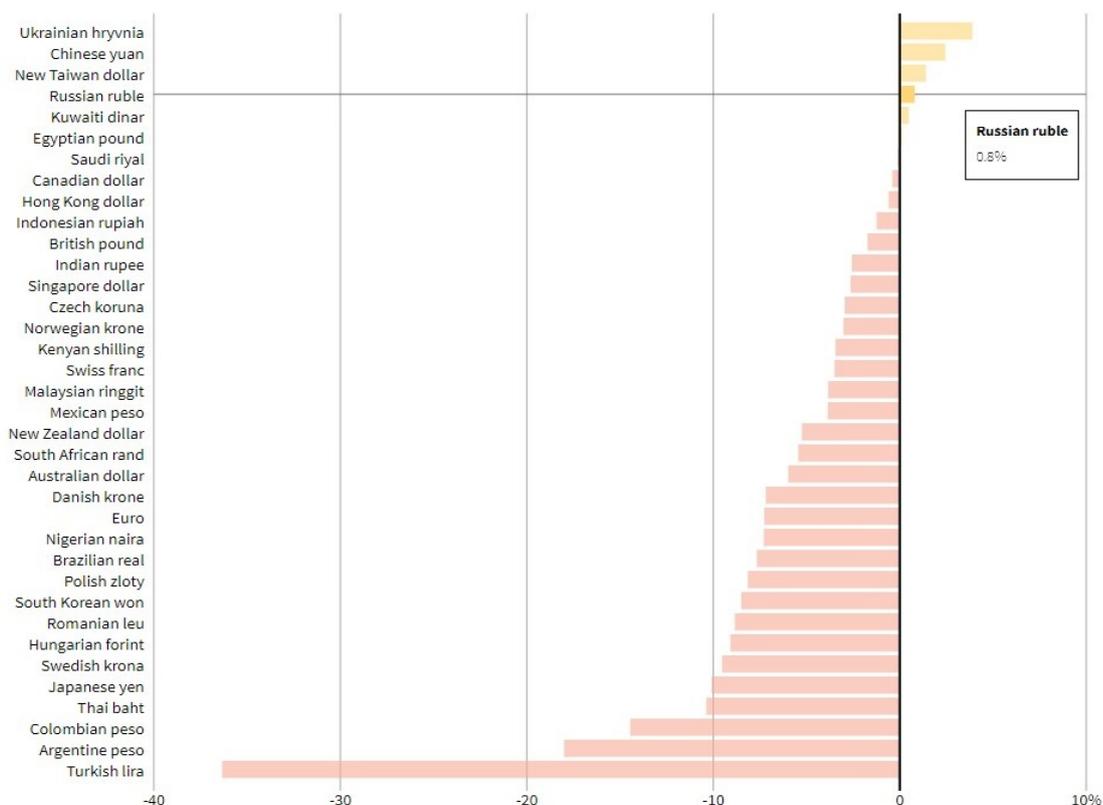
Первая и одна из главных проблем на современном этапе – переход к свободной конвертации рубля, а также стремление к становлению его как мировой валюты. На начальном этапе это можно осуществить путем использования рубля как региональной валюты и построения финансового центра мирового масштаба. Тем не менее, такое решение на данный момент невозможно по причине нестабильности валютного курса, существующей политической обстановки, а также из-за ухудшения взаимоотношений с рядом западных стран.

Вторая проблема – зависимость от экспорта сырья, так как в стране практически отсутствует перерабатывающая промышленность, и большая часть валютной выручки формируется от продажи нефти и газа. Сегодня в стране проводится ряд мероприятий, направленных на расширение ассортимента выпускаемой продукции и развитие производственного потенциала для снижения уровня зависимости от сырья, как курса российского рубля, так и экономики в целом [11].

Третья проблема сильное влияние на курс денежной единицы страны международных отноше-

ний. Именно по причине того, что из-за экономических санкций отношения между Россией и США, а также странами ЕС стали довольно шаткими, наша

страна пошла на сближение с восточными партнерами, что может положительно сказаться на экономике страны, а также курсе рубля [3].



Source: Thomson Reuters Datastream  
By Michael Ovaska | REUTERS GRAPHICS

Рисунок 1 – Изменение курса 36 мировых валют к доллару США с начала 2021 года в %

Источник: Бабкин Д. Валютный рынок

<https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/valiutnyi-rynok-itogi-goda-i-perspektivy-rublia-v-2022>

Изучим состояние и развитие страхового рынка в России в 2019 году, для этого проанализируем структуру выручки на нем (рисунок 2).

Как видно из рисунка 2 наибольшую выручку на рынке собирают крупные диверсифицированные компании, предоставляющие широкий спектр услуг в разных отраслях, наибольшую долю составляют страхование жизни, ОСАГО и страхование от несчастных случаев и болезней. Такие виды страхования отличаются наиболее высокими страховыми тарифами.

Отметим, что рост концентрации рынка не сопровождается увеличением его емкости.

В 2019 г. не отмечается тенденция роста страхового рынка: по количеству собранных премий изменений не наблюдается, а объем выплат значительно вырос. Это свидетельствует о том, что малым фирмам

невыгодно вести данный бизнес, в связи с тем, что их операционная деятельность по большей части убыточна, а инвестиционный доход невелик. Такая тенденция усугубляется в отдельных отраслях страхования. Рисунок 2 демонстрирует, что в 2019 г. произошло уменьшение количества собранных премий по страхованию жизни и ОСАГО, а процент выплат, напротив, увеличился [4].

В 2020 году наблюдался незначительный рост страхового рынка после ослабления ограничений, связанных с COVID-19, а также все более значительная дифференциация доходов между мелкими и крупными страховщиками за счет удачных инвестиционных вложений последних.

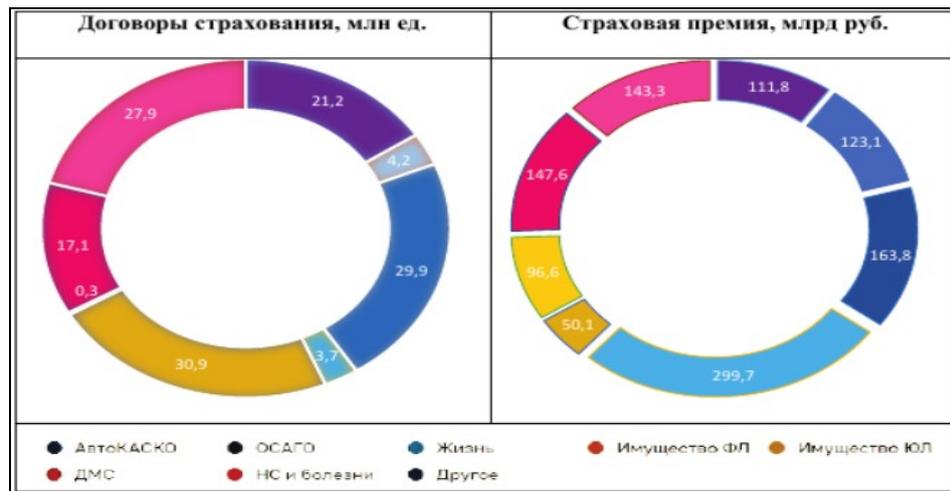


Рисунок 2 – Структура страхового рынка по сегментам в 2019 г.

Источник: Волкова Е.М

<https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-strahovogo-rynka-v-rossiyskoy-federatsii-i-tendentsii-ego-transformatsii>

Выделим проблемы, угрозы и возможности развития страхового рынка в России.

Первая возможность – это присутствие крупных фирм как снижение рисков и угроз – гарантия безопасности взносов страхователей и внедрение новых технологий;

Вторая – государственный постоянный контроль над участниками рынка [5];

Третья – в борьбе за потребителя возможна дальнейшая дифференциация страховых услуг.

Вследствие непредвиденных обстоятельств могут возникнуть угрозы развития страхового рынка: угроза кооперативного поведения участников рынка (сговоры, раздел и т.п.) с последующим ростом цен; государство совмещает регуляторную функцию и экономическую деятельность; возможность монополизации в отдельных сегментах рынка [2].

В связи с этим требуются дальнейшие исследования состояния отдельных территориальных и продуктовых сегментов страхового рынка. Также необходима дополнительная оценка рыночной доли и стратегии поведения государственных компаний.

Проанализируем анализ состояния и развития рынка ценных бумаг в России.

Исследование показало, что в 2021 году российский фондовый рынок вырвался на лидирующие позиции на фоне повышения цен на нефть и природный газ. Индекс Московской биржи, в начале 2021 года включал 43 наиболее ликвидные акции крупнейших российских компаний, прибавил почти 15%, а долларový индекс РТС вырос на 16,9%. Поддержку российскому рынку также оказывал рост интереса частных инвесторов к биржевым торгам. По данным Мо-

сковской биржи, к началу декабря общее число частных инвесторов, имеющих доступ к биржевому рынку, превысило 16 млн человек. Число клиентов на СПБ Бирже к началу декабря выросло до 11,8 млн человек [7].

На основе прогнозов аналитиков по индексу Мосбиржи (IMOEX) на 2022 год продемонстрируем значение индекса на 2022 конец года по известным крупным финансовым финансово-кредитным компаниям и банкам (рисунок 3).

По прогнозам на 2022 год предполагалось некоторыми экспертами, что в 2022 году благоприятные цены на сырьевые товары обеспечат рост EPS (Earnings Per Share – прибыль на акцию) в российских компаниях на 10–15% в сочетании с дивидендной доходностью 9–15% большинства голубых фишек. Однако фактически в 2022 году фондовый рынок ожидал упадок вследствие санкций (рисунок 4). [7], [12], [13], [14], [10].

Исходя из вышесказанного, перечислим проблемы, существующие на российском фондовом рынке:

- недостаточность финансирования за счет операций на рынке ценных бумаг;
- малая доля реального капитала на финансовом рынке;
- отсутствие работоспособной системы организаций, обеспечивающих эффективное функционирование рынка;
- несовершенство законодательной системы, способной защитить интересы всех участников сделок;
- несоответствие норм и правил бухгалтерского учета мировым стандартам [15].



Рисунок 3 – Прогнозы аналитиков по индексу Мосбиржи (ИМОЕХ) на 2022 год

Источник: Аналитика РБК

<https://quote.rbc.ru/news/article/61b1b5049a794725073597dd>

			Feb-22	Mar-22
▲ Фондовый рынок				
Рынок акций, ДР и паев	млрд руб.	↗	4 637	445
Рынок облигаций	млрд руб.	↗	1 365	190
▲ Денежный рынок				
Денежный рынок	млрд руб.	↗	40 252	110 289
▲ Операции РЕПО с СУО в НРД				
Операции РЕПО с СУО в НРД	млрд руб.	↗	4 452	0
▲ Валютный рынок				
Валютный рынок	млрд руб.	↗	34 512	41 010
▲ Срочный рынок				
Срочный рынок	млрд руб.	↗	16 302	2 327
▲ Рынок стандартизированных ПФИ				
Рынок стандартизированных ПФИ	млрд руб.	↗	500	274
▲ Товарный рынок				
Товарный рынок	млрд руб.	↗	14	8

Рисунок 4 – Статистика объемов торгов Мосбиржа, февраль, март 2022 г.

Источник: официальный сайт Московской Биржи

<https://www.moex.com/ru/ir/interactive-analysis.aspx#>

В феврале 2022 года произошло обострение политической ситуации, а также введение экономических санкций привели к крупнейшему в истории обвалу российского фондового рынка и рынка ценных бумаг, многие акции российских компаний показали крупнейшее за свою историю падение. Произошли приостановки торгов на Мосбирже, однако это не мешало падать тем бумагам российских компаний, которые представлены на зарубежных площадках [5]. Российские «голубые фишки» на открытии торгов дешевели больше, чем на домашнем рынке. В конце марта на Московской бирже были возобновлены торги облигациями федерального займа (ОФЗ) и акции российских компаний начали набирать обороты: после более чем трехнедельного перерыва Мосбир-

жа запустила торги акциями[11].

Анализ данных Мосбиржи, показал, что оборот основной сессии составил более 100,2 млрд. Доля оборота достигла 53,6% от среднего значения в период с 3 января по 18 февраля 2022 года. 33 акции, которые торговались, занимали в среднем 86% оборота в спокойное время. В топ-5 акций по обороту торгов за 24 марта 2022 года вошли:

- «Сбер» – 22,7 млрд
- «Газпром» – 22,5 млрд
- «Норникель» – 6,9 млрд
- ЛУКОЙЛ – 6,8 млрд
- «Роснефть» – 6,4 млрд

Брокерские компании активизировали привлечение розничных инвесторов на фоне включения ряда

крупных участников рынка в санкционные списки. После введения санкций в отношении крупных брокеров другие профучастники рынка ценных бумаг стали активнее привлекать клиентов. Вместе с тем опрошенные эксперты отмечают, что агрессивное привлечение клиентов небольшими брокерами несет определенные риски.

Предложим возможные пути решения основных проблем на финансовом рынке:

- ввести на законодательном уровне обязательное страхование инвестиций;
- внедрить обучение финансовой грамотности населения;
- предложить дополнительные налоговые льготы для добросовестных российских эмитентов и инвесторов;
- вести работу по повышению репутации рынка ценных бумаг;
- продолжать совершенствование инфраструктуры рынка ценных бумаг.

В числе альтернативных сценариев макроэкономического развития, которые рассматривает Банк России, — наступление в 2023 году мирового финансового кризиса, сопоставимого по масштабам с кризисом 2008–2009 годов. По мнению регулятора, такой сценарий может реализоваться, если одновременно произойдут два события — быстрое и существенное ужесточение монетарной политики в США и разрыв пузырей на финансовых рынках.

#### Литература:

1. Бабкин Д. Валютный рынок. Итоги года и перспективы рубля в 2022 году // 28.12.2021 URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/valiutnyi-rynok-itogi-goda-i-perspektivy-rublia-v-2022>
2. Волкова Е.М., Рахимов О.О., Шматова Т.С., Виноградов Е.А. Анализ страхового рынка в Российской Федерации и тенденции его трансформации // БРНИ. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-strahovogo-rynka-v-rossiyskoy-federatsii-i-tendentsii-ego-transformatsii>
3. Динамика курсов валют ЦБ РФ. URL: <https://ratestats.com/euro/2022/>
4. Егорова Е.Н. Влияние цифровых технологий на развитие банковских услуг в условиях пандемии коронавируса. В сборнике: Особенности инвестиционной деятельности в российской экономике в условиях системного кризиса. Сборник статей научно-практической конференции студентов, магистрантов и преподавателей Российского государственного социального университета. Под ред. О.Н.Яниной. Москва, 2021. С. 44-47.
5. Информационно-аналитический материал

«Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков». URL: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/36599/review\\_insure\\_21Q2.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/36599/review_insure_21Q2.pdf)

6. Локтионова Ю.Н., Царитова К.Г., Янина О.Н. Современное состояние и тенденции развития российского и китайского финансового рынка. Экономика и предпринимательство. 2021. № 12 (137). С. 299-305.

7. Локтионова Ю.Н., Янина О.Н. Перспективы и угрозы развития цифрового рубля в рамках финансового рынка Российской Федерации: аналитический аспект. Вестник Екатеринбургского института. 2021. № 4 (56). С. 60-64.

8. Локтионова Ю.Н., Янина О.Н., Егорова Е.Н. Тенденции перехода российских банков к цифровизации. Вестник Екатеринбургского института. 2020. № 3 (51). С. 66-72.

9. Официальный сайт РБК Прогнозы фондового рынка на 2022 год URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/61b1b5049a794725073597dd>

10. Официальный сайт ЦБ РФ Обзор основных показателей, характеризующих состояние внутреннего рынка наличной иностранной валюты URL: [https://cbr.ru/analytics/podft/currency\\_cash/](https://cbr.ru/analytics/podft/currency_cash/)

11. Официальный сайт Министерства цифрового развития и массовых коммуникаций Российской Федерации, режим доступа — <https://digital.gov.ru/ru/events/list/?words=Департамент%20координации%20программ%20и%20проектов>

12. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. URL: <http://www.cbr.ru/>

13. Официальный сайт ПАО СБЕРБАНК. URL: <https://www.sberbank.ru/ru/>

14. Электронный ресурс, аналитический центр НАФИ, Индекс цифровизации бизнеса, режим доступа — <https://ict.moscow/research/index-tsifrovizatsii-biznesa/>

15. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года".

16. Указ Президента РФ от 18.03.2022 N 126 (с изм. от 31.03.2022) "О дополнительных временных мерах экономического характера по обеспечению финансовой стабильности Российской Федерации в сфере валютного регулирования" [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_411944/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_411944/)

17. Центральный Банк России ОБЗОР РИСКОВ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ URL: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/39795/ORFR\\_2022-01.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/39795/ORFR_2022-01.pdf)

**THE STATE OF THE MODERN FINANCIAL MARKET IN RUSSIA**

[SOSTOYANIE SOVREMENNOGO FINANSOVOGO RYNKA V ROSSII]

*Julia LOKTIONOVA*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Faculty of Economics Russian State Social University; e-mail: [lokt-u@mail.ru](mailto:lokt-u@mail.ru)*Olga YANINA*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Faculty of Economics Russian State Social University; e-mail: [kon-1981@mail.ru](mailto:kon-1981@mail.ru)*Elena Egorova*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Faculty of Economics Russian State Social University; e-mail: [EgorovaEN@rgsu.net](mailto:EgorovaEN@rgsu.net)**ABSTRACT:**

The article examines the issue of the current state of the financial market in Russia. The assessment and analysis of the modern foreign exchange market in Russia has been carried out. The state of the modern Russian insurance market has been studied. The problems and ways of development of the insurance market in Russia are considered. The study analyzes the securities market. The article analyzes the dynamics of the insurance market and its individual segments in 2022 on the basis of data from analysts and experts.

**KEYWORDS:**

financial market, insurance market, foreign exchange market, key rate, sanctions.

**REFERENCES:**

Babkin D. Currency market. Results of the year and prospects of the ruble in 2022 // 28.12.2021 URL:

<https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/valiutnyi-rynok-itogi-goda-i-perspektivy-rublia-v-2022>Volkova E.M., Rakhimov O.O., Shmatova T.S., Vinogradov E.A. ANALYSIS OF THE INSURANCE MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION AND TRENDS IN ITS TRANSFORMATION // BRNI. 2021. No.3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-strahovogo-rynka-v-rossiyskoy-federatsii-i-tendentsii-ego-transformatsii>Dynamics of exchange rates of the Central Bank of the Russian Federation. URL: <https://ratestats.com/euro/2022/>

Egorova E.N. THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE DEVELOPMENT OF BANKING SERVICES IN THE CONTEXT OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC. In the collection: Features of investment activity in the Russian economy in the context of a systemic crisis. Collection of articles of the scientific and practical conference of students, undergraduates and teachers of the Russian State Social University. Edited by O.N. Yanina. Moscow, 2021. pp. 44-47.

Information and analytical material "Overview of key performance indicators of insurers". URL:

[https://cbr.ru/Collection/Collection/File/36599/review\\_insure\\_21Q2.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/36599/review_insure_21Q2.pdf)

Loktionova Yu.N., Tsaritova K.G., Yanina O.N. THE CURRENT STATE AND DEVELOPMENT TRENDS OF THE RUSSIAN AND CHINESE FINANCIAL MARKET. Economics and entrepreneurship. 2021. NO. 12 (137). PP. 299-305.

Loktionova Yu.N., Yanina O.N. PROSPECTS AND THREATS OF THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL RUBLE WITHIN THE FINANCIAL MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION: ANALYTICAL ASPECT. Bulletin of the Catherine Institute. 2021. No. 4 (56). PP. 60-64.

Loktionova Yu.N., Yanina O.N., Egorova E.N. TRENDS IN THE TRANSITION OF RUSSIAN BANKS TO DIGITALIZATION. Bulletin of the Catherine Institute. 2020. No. 3 (51). pp. 66-72.

RBC's official website Stock Market Forecasts for 2022 URL:

<https://quote.rbc.ru/news/article/61b1b5049a794725073597dd>Official website of the Central Bank of the Russian Federation Overview of the main indicators characterizing the state of the domestic foreign currency cash market URL: [https://cbr.ru/analytics/podft/currency\\_cash/](https://cbr.ru/analytics/podft/currency_cash/)Official website of the Ministry of Digital Development and Mass Communications of the Russian Federation, access mode – <https://digital.gov.ru/ru/events/list/?words=Департамент%20координации%20программ%20и%20проектов>Official website of the Central Bank of the Russian Federation. URL: <http://www.cbr.ru/>The official website of SBERBANK PJSC. URL: <https://www.sberbank.ru/ru/>

Electronic resource, NAFI Analytical Center, Business Digitalization Index, access mode –

<https://ict.moscow/research/indeks-tsifrovizatsii-biznesa/>

Decree of the President of the Russian Federation No. 204 dated May 7, 2018 "On National goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period up to 2024".

Decree of the President of the Russian Federation of 18.03.2022 N 126 (with amendments. dated 31.03.2022) "On additional temporary economic measures to ensure the financial stability of the Russian Federation in the field of currency regulation" [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_411944/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_411944/)

Central Bank of Russia REVIEW OF FINANCIAL MARKET RISKS URL:  
[https://cbr.ru/Collection/Collection/File/39795/ORFR\\_2022-01.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/39795/ORFR_2022-01.pdf)

---

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Е.М.МАЖИГОВА, М.А.МАНЦАЕВА, М.А.ДЖАНХАЕВА

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ  
ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ В РФ**

*Актуальность исследовательской статьи заключается в том, что в современных условиях функционирования все больше хозяйствующих субъектов уделяют внимание стратегическому развитию своих производственных мощностей с целью максимального удовлетворения рыночного спроса за счет производства и реализации конкурентоспособной продукции, максимально возможного использования всех имеющихся ресурсов и получения благоприятных финансовых результатов от экономической деятельности. В долгосрочной перспективе решение этих задач во многом зависит от качества подготовки, реализации, оценки и совершенствования предпринимательской стратегии предприятия (производственной стратегии).*

*Ключевые слова:* технология, предпринимательство, предприятия, стратегия, торговля.

Существенным пробелом в существующих исследованиях является: во-первых, малое количество практических решений для предприятий сферы торговли, что накладывает некоторые ограничения на использование определенных аналитических инструментов; во-вторых, отсутствует рассмотрение проблематики разработки моделей и информационных технологий и их прикладных решений, стоящих перед предприятиями в сфере предпринимательских стратегий.

Многие исследователи сосредотачиваются на ресурсах, доступных предприятию, и определяют, что смысл стратегии заключается в согласовании долгосрочных целей предприятия с наиболее эффективным использованием имеющихся ресурсов. Следовательно, Д.Джонсон и К.Скольз определяет стратегию следующим образом «направление организации на долгосрочную перспективу, которая наилучшим образом согласует свои ресурсы с изменяющимся окружением, в частности со своими рынками, покупателями и клиентами для того, чтобы оправдать надежды заинтересованных групп» [6]. Аналогичного мнения придерживался П.Дойль, утверждавший, что «стратегия – это комплекс принимаемых менеджментом решений по размещению ресурсов предприятия и достижению долговременных конкурентных преимуществ на целевых рынках» [5].

Анализируя взгляды экономистов различных академических школ на природу и содержание стратегии, мы заметили, что за последние полвека из-за серии экономических кризисов, потрясших мировую экономику, изменились условия глобальной экономической интеграции, и концепция стратегии претерпела изменения. Тем не менее, характер вовлеченности исследователя в эту категорию в некотором роде четко прослеживается.

М.Армстронг очень кратко указал на этот момент

и подтвердил его что «стратегия – это подход, выбранный для достижения конкретных целей в будущем» [7]. При этом он отмечал, что «формулировка и практическая реализация стратегии представляют собой процесс выработки направления движения, а также решений по оптимальному использованию ресурсов и обеспечению стратегического соответствия» [7].

Наличие стратегий является эффективным инструментом управления процессами, происходящими в экономике, что проявляется в качестве принимаемых решений, координации действий и консолидации всех усилий и возможностей для достижения долгосрочных целей. В конечном счете, стратегия означает не только наличие плана того, как конкурировать в текущих внутренних и внешних экономических условиях, но также означает четкий план того, какой целью станет в будущем, и ее позиционирование в конкурентной среде. По этому поводу Р.Грант писал, что «стратегия должна быть в большей степени сосредоточена не на приспособлении и распределении ресурсов, а на максимально полном использовании ресурсов и всех других возможностей – на их пределе» [4].

Стратегическое развитие является ключом к конкурентоспособности корпоративной структуры на рынке. Поэтому необходимо учитывать такие факторы, как степень отраслевой конкуренции между производителями; доступность и привлекательность альтернативных товаров; препятствия для входа новых компаний в отрасль; влияние поставщиков на отрасль; влияние потребителей на отрасль.

В Соединенных Штатах особое внимание уделяется финансовым составляющим стратегии при формулировании стратегии, поскольку этот раздел показывает истинное финансовое положение компании. Он оценивает изменения в прибылях и убытках, пас-

сивах и структуре активов. Здесь формулируется прогноз финансовых показателей деятельности компании. Выявляется потребность в дополнительных источниках инвестиций, и при необходимости эти источники указываются. Формируется модель дисконтирования потока, точка безубыточности или, другими словами, порог прибыли. Этот раздел очень важен для определения наилучшего способа реализации бизнес-плана и помогает минимизировать затраты и риски.

История стратегического развития началась на Западе, и их опыт более обширен. Поэтому российским предпринимателям следует обратить внимание на принципы зарубежного стратегического менеджмента, чтобы развивать свой бизнес. Но, учитывая опыт западного стратегического развития, следует помнить, что наша действительность сильно отличается от зарубежных стран. Стоит принять во внимание менталитет страны, финансовую и политическую ситуацию и многое другое, что может быть несовместимо с внутренним мышлением.

Все, что можно извлечь из опыта и традиций западного стратегического менеджмента, должно быть адаптировано к стране, где работают кейтеринговые компании. Вот аспекты, на которые вам следует обратить внимание:

В Соединенных Штатах предпринимательство – это в основном образ жизни, и только так оно может быть прибыльным. Поэтому любой американец, который начинает «открывать собственное дело», готов к тому, что его уровень жизни на начальном этапе может быть ниже по сравнению с его уровнем жизни при работе в компании.

Во многих областях конкуренция на Западе намного выше. Любой менеджер будет действовать под контролем факторов, влияющих на ситуацию в компании, и его креативность и желание будут выделяться.

В Соединенных Штатах существует разное отношение к бухгалтерскому учету. Хотя в России больше внимания уделяется отчетности перед органами власти, контролирующими деятельность компании, в Соединенных Штатах бухгалтерский учет ведется для лица, ответственного за компанию, потому что он понимает ситуацию и принимает дальнейшие решения.

Главной заботой американских предпринимателей будет соотношение стоимости активов к общей сумме обязательств, а не баланс, как отношение расходов к доходам.

Американский предприниматель не будет удовлетворен вложением средств, если не будет уверен, что вложение принесло ему больший доход, чем, если бы те же деньги он положил на счет в банк. Также важна уверенность, что в кассе постоянно есть наличные деньги.

Американский предприниматель, даже на начальном этапе, получит мощную поддержку со стороны страны. Это проявляется в обычном предоставлении информации, консультаций – то, чего России очень не хватает.

Далее будет рассмотрена взаимосвязь к стратегическому управлению на предприятиях торговли на востоке, в Японии. Ниже представлена схема стратегического управления одной из японских компаний (рисунок 1.).



Рисунок 1. – Этапы разработки стратегии в японской фирме

В начале каждого года директора компании объявляют стратегию деятельности компании в присутствии менеджеров, менеджеров и других представите-

лей руководства всех филиалов. Стратегия компании обсуждается устно, обычно с указанием статуса компании, обсуждением путей преодоления трудностей

и определения политики компании.

Инструкции руководителю филиала более конкретны на предстоящий период. Далее каждый менеджер определяет стратегию в своем филиале и дает указания своим подчиненным.

Поэтому в России методы формулирования и реализации стратегий развития на Западе и Востоке различны. Есть общие характеристики, но в целом они очень разные. Это произошло исторически под влиянием многих факторов: политики, экономики и культуры. Однако необходимо обращать внимание на деятельность зарубежных коллег, перенимать и адаптировать их к условиям ведения бизнеса. Эти методы могут привести к ожидаемым результатам.

Предпринимательская стратегия, как следует из своего определения, является частью общей стратегии предприятия, вследствие этого она должна разрабатываться на основе деловой и корпоративной стратегии и соответствовать их планам и целям. Кроме этого, стратегия горизонтального уровня тесно взаимосвязана со всеми другими функциональными стратегиями предприятия: продуктовой, маркетинговой, инновационной, финансовой, кадровой и логистической.

Стратегия представляет собой специально разработанный план, с помощью которого компания может достичь установленной заранее цели. Существует большое количество разных видов стратегии, которые нацелены на решение определенных проблем. В условиях жесткой конкуренции и быстро меняющейся рыночной ситуации компания должна не только обращать внимание на внутреннюю ситуацию организации, но и формулировать долгосрочную стратегию выживания. Руководство каждого предприятия стремится к эффективной работе компании, а также возможности адаптироваться под сложные рыночные и политические условия и увеличению собственного потенциала. Такие цели и помогает достичь правильно разработанная стратегия.

Строительная отрасль составляет всего 6-7% ВВП РФ. Стоит отметить, что на строительную отрасль приходится около 2/3 всех инвестиций основного капитала.

Кризис экономики и удорожание товаров привели к спаду всей строительной отрасли в целом, и рынка строительных материалов в частности. Именно в такой промежуток времени становится актуальным исследование основных проблем строительной отрасли, а также анализ подходов и методов для их решения.

Для начала необходимо разобраться с чем связано стремительное падение спроса на строительные материалы. Вероятнее всего причинами стало уменьшение инвестиций и снижение интереса к развитию жилищного строительства. Также стоит отметить еще несколько важных проблем – привлечение

потребителей к какому-либо определенному товару, диверсификация деятельности, непосредственный выход и освоение новых рынков.

Снижение оборота рынка произошло в основном за счет снижения продаж в сегменте строительных материалов, на которое, в свою очередь, повлияло существенное сокращение строительства индивидуальных жилых домов населением.

Следует отметить, что оптовый и розничный рынки строительных материалов демонстрируют большую стабильность, чем строительный рынок. Нежилые и жилые части «вторичного» рынка обеспечивают дополнительную стабильность для оптового и розничного рынков отделочных и строительных материалов.

Во многих регионах России розничный и оптовый рынок торговли строительными и отделочными материалами показывает резкий рост вопреки тому, что идет общее сокращение объема российского рынка. Это стало возможным благодаря высоким темпам строительства в регионах.

Основными форматами российского торгового оптово-розничного рынка отделочных и строительных материалов в последний промежуток времени стали: универсальный строительный магазин (он же супермаркет), гипермаркет и строительный торговый центр. Стоит уделить особое внимание росту популярности формата интернет-магазина. Доля продаж, приходящихся на онлайн-формат в 2020 году, составила уже более 11%. Также повышается популярность таких специализированных магазинов, как магазины дверей, сантехники, керамической плитки и т.д.

Среди крупнейших игроков российского оптово-розничного рынка отделочных и строительных материалов в 2020 году можно выделить следующие торговые сети:

- Castorama;
- LeroyMerlin;
- OBI;
- Аксон;
- Бауцентр;
- Максидом;
- Петрович СТД;
- Сатурн;
- Строительный двор;
- Все Инструменты.

Торговая сеть LeroyMerlin продемонстрировала лучшие показатели по чистой выручке – 300 млрд руб. (без НДС), став лидером среди крупнейших игроков рынка строительных материалов.

В краткосрочной перспективе рынок розничной и оптовой торговли строительными и отделочными материалами в целом будет повторять направления строительного рынка. А поскольку в ближайшие годы ожидается снижение объемов продаж на строительном рынке, увеличения торговли отделочными и

строительными материалами ожидать не стоит. Ситуацию может изменить увеличение объемов строительства, но этого нельзя ожидать раньше 2025 года.

В линейно-функциональной структуре функциональным службам предоставляются полномочия по управлению службами более низкого уровня. Линейные менеджеры имеют линейную власть, в то время как функциональные менеджеры имеют функциональную власть над линейными менеджерами более низкого уровня и линейную власть над своими подчиненными.

Преимущества линейно-функциональной структуры:

- специализация, исходя из профессиональной деятельности;
- координация действий функциональных подразделений;

- снятие функции принятия решений в области узкоспециализированных вопросов с линейных руководителей;

- исключение дублирующих функций;

- стабильность работы организации и др.

Недостатки линейно-функциональной структуры:

- неспособность быстро адаптироваться при возникновении задач;

- отсутствие взаимопонимания между подразделениями организации;

- возникновение конфликтных ситуаций относительно приоритетности целей отдельных функциональных подразделений и организации в целом;

- увеличение вертикальных связей в результате роста организации, что приводит к снижению эффективности принятия решений;

- трудность сохранения стабильных отношений между структурными подразделениями, и др.

В нынешних условиях конкуренция в сфере отделочных и строительных материалов усиливается, а барьеры для входа в отрасль для новых игроков возрастают. Компаниям, у которых низкая эффективность, не получится получать прибыли из-за низкой рентабельности на розничном и оптовом рынке строительных и отделочных материалов.

Таким предприятиям следует укрепить свои конкурентные позиции, чтобы преодолеть барьеры для входа и занять определенную нишу в отрасли. Для этого компаниям нужно уделять особое внимание качеству. В частности, качеству обслуживания, качеству предоставляемых товаров и услуг.

Предпринимательская стратегия, как следует из своего определения, является частью общей стратегии предприятия, вследствие этого она должна разрабатываться на основе деловой и корпоративной стратегии и соответствовать их планам и целям. Кроме этого, стратегия на горизонтальном уровне имеет тесные взаимосвязи со всеми другими функциональными стратегиями предприятия: продуктовой, марке-

тинговой, инновационной, финансовой, управления персоналом и материально-технического снабжения.

В России методы формулирования и реализации стратегий развития на Западе и Востоке различны. Есть общие характеристики, но в целом они очень разные. Это произошло исторически под влиянием многих факторов: политики, экономики и культуры. Однако необходимо обращать внимание на деятельность зарубежных коллег, перенимать и адаптировать их к условиям ведения бизнеса. Эти практики могут дать ожидаемые результаты.

#### Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 29.01.1996, N 5, ст. 410

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 07.08.2000, N 32, ст. 3340

3. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // Собрание законодательства РФ, 28.10.2002, N 43, ст. 4190

4. Алтухова, И.С. Средства коммуникации в маркетинговой стратегии продвижения / И.С. Алтухова, Е.П. Михалева // Новая наука: От идеи к результату. — 2018. — № 6-1. — С. 8-10.

5. Бахтарова, Д.С. Реализация стратегии продвижения продукта (на примере опыта зарубежных стран) / Д.С. Бахтарова, А.В. Рожкова // В сборнике: Современные технологии государственного управления: экономика, политика, право. Сборник научных трудов. 2020. — С. 53-55.

6. Грига, Д.В. Сущность и методы анализа финансового состояния. Финансовый анализ, как база для планирования в организации / Д.В. Грига // Экономика и социум. — 2019. — № 12(31). — С. 872-876.

7. Дудакова, И. Маркетинговый аспект региональной инфраструктуры розничной торговли / И. Дудакова // Маркетинг. — 2019. — № 6. — С. 76-91.

8. Еникеев, Б.И. Продвижение товаров организации: основные стратегии и методы / Б.И. Еникеев, С.И. Насырова // В сборнике: Маркетинг и маркетинговые исследования: современные научные подходы: научные исследования. Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. НОУ «Профессиональная наука». 2019. — С. 51-58.

9. Плотников С.В., Абдулкадыров А.С. Зарубежный опыт формирования национальных инновационных систем // Экономика и предпринимательство. — 2013. — №10 (39). — С.68-71.

10. Самигулова Р.З., Абдулкадыров А.С. Жилищная проблема: необходимость инновационных подходов к обеспечению платежеспособного спроса в строительстве // Транспортное дело России. — 2011г. — №11. — С.174-178.

**DEVELOPMENT OF A STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE ENTERPRISES**

[RAZRABOTKA STRATEGII RAZVITIYA ZARUBEZHNYH PREDPRIYATIY TORGOVLI V RF]

*Elena MAZHIGOVA*

Associate Professor; Department of Accounting, Analysis and Audit in the Digital Economy; Kadyrov Chechen State University; e-mail: lauracullen@mail.ru

*Mubarik MANTSAEVA*

Assistant of the Department of Economics and Management in Education; Chechen State Pedagogical University; e-mail: mmancaeva97@mail.ru

*Madina JANHAEVA*

Master's student of the UOO-2 course; Chechen State Pedagogical University; e-mail: Madina-14@mail.ru

**ABSTRACT:**

The relevance of the research article lies in the fact that in modern conditions of functioning, more and more economic entities are paying attention to the strategic development of their production capacities in order to maximize market demand through the production and sale of competitive products, the maximum possible use of all available resources and obtaining favorable financial results from economic activity. In the long term, the solution of these tasks largely depends on the quality of preparation, implementation, evaluation and improvement of the enterprise's entrepreneurial strategy (production strategy).

**KEYWORDS:**

technology, entrepreneurship, enterprises, strategy, trade.

**REFERENCES:**

The Civil Code of the Russian Federation (part two) of 26.01.1996 N 14-FZ // Collection of Legislation of the Russian Federation, 29.01.1996, N 5, art. 410

The Tax Code of the Russian Federation (part two) of 05.08.2000 N 117-FZ // Collection of Legislation of the Russian Federation, 07.08.2000, N 32, art. 3340

Federal Law No. 127-FZ of 26.10.2002 "On insolvency (bankruptcy)" // Collection of Legislation of the Russian Federation, 28.10.2002, No. 43, Article 4190

Altukhova, I.S. Means of communication in the marketing strategy of promotion / I.S. Altukhova, E.P. Mikhaleva // New Science: From idea to result. — 2018. -- No. 6-1. — pp. 8-10.

Bakhtarova, D.S. Implementation of the product promotion strategy (based on the experience of foreign countries) / D.S. Bakhtarova, A.V. Rozhkova // In the collection: Modern technologies of public administration: economics, politics, law. Collection of scientific papers. 2020. — pp. 53-55.

Griga, D.V. The essence and methods of financial condition analysis. Financial analysis as a basis for planning in an organization / D.V. Griga // Economy and society. — 2019. — № 12(31). — Pp. 872-876.

Dudakova, I. Marketing aspect of regional retail infrastructure / I. Dudakova // Marketing. — 2019. — No. 6. — pp.76-91.

Enikeev, B.I. Promotion of goods of the organization: basic strategies and methods / B.I. Enikeev, S.I. Nasyrova // In the collection: Marketing and marketing research: modern scientific approaches: scientific research. Collection of scientific papers based on the materials of the I International Scientific and Practical Conference. NOO "Professional science". 2019. — pp. 51-58.

Plotnikov S.V., Abdulkadyrov A.S. Foreign experience in the formation of national innovation systems // Economics and entrepreneurship. — 2013. — №10 (39). — Pp.68-71.

Samigulova R.Z., Abdulkadyrov A.S. Housing problem: the need for innovative approaches to ensuring effective demand in construction // Transport business of Russia. — 2011 — No. 11. — pp.174-178.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Е.М.МАЖИГОВА, М.А.МАНЦАЕВА, И.М.ДУБАЕВ

## СУЩНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ ДЕНЕГ

*В статье рассматриваются природа и сущность современных денег через призму границ функций денег. Подробно рассматриваются виды современных денег: депозитные и электронные. Деньги возникли одновременно с цивилизацией, которая по широко распространенному мнению вообще не могла сформироваться и развиваться без денег. Современные деньги представлены в первую очередь электронными деньгами (в широком смысле). При этом речь идет об изменении материальной формы денег.*

*Ключевые слова:* деньги, электронные деньги, депозитные деньги, бартер, наличные деньги, безналичные деньги.

Во все времена деньги выполняли важную роль в обществе, и в современном мире с каждым днем растет их степень значение. «Деньги – особый товар, всеобщий эквивалент, или всеобщая эквивалентная форма стоимости всех других товаров. Специфическое свойство денежного товара – выражать стоимость любого другого товара, служить всеобщим орудием обмена» [10, с. 21].

Деньги циркулируют между индивидуумами и между странами, тем самым способствуя торговле, они выступают мерилем цены товаров и услуг, средством осуществления меновых отношений, т.е. ускоряют и упрощают товарообмен [10, с. 20]. Без денег невозможна многосложная хозяйственная деятельность человека, функционирования национальных экономик, мирового экономического хозяйства, да и вообще сложно представить нормальное государство, современный мир без денег. Но деньги продолжают развиваться и видоизменяться, и их история продолжает оставаться динамичной. Раскрывая сущность денег, как экономической категории, также необходимо подчеркнуть, что «деньги – не вещь, а общественное отношение» [7, с. 110], они представляют собой овеященную форму общественных отношений, т.е. отношений людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления произведенных в обществе материальных и духовных благ.

Появлению денег четко предшествовала эпоха натурального обмена – бартера. Деньги изменялись вместе с цивилизацией: от примитивных (раковины, кусочки меха и кожи, зубы кашалотов, пуговицы, зерно и т.п.), затем металлических и бумажных до современных денег. Со временем общество понимало, что бартер не удобен и появилась потребность во всеобщем эквиваленте. Так как в бартерной экономике существовал «двойной бартер», когда садовник, чтобы получить сапоги, должен сначала выме-

нять яблоки на пшеницу или еще что-нибудь требующее сапожнику. Ясно, что двойным бартером дело не всегда обойдется, иногда потребуется тройной или четверной обмен и так далее. И еще большим минусом бартера было возникновение постоянной сложности меры – сколько мер пшеницы соответствует одной паре обуви? И так далее. Бартер трудный и малоэффективный обмен. В процессе длительного времени денежная функция закрепилась за благородными металлами. Но внутренняя полезность полноценных средств повлекла за собой их вытеснения бумажными деньгами, а потом и прекращения выполнения ими роли денег (процесс демонетизации). Так, первоначально деньги были призваны решить проблемы в осуществлении бартерных сделок. Деньги являются необходимым условием и одновременно продуктом развития товарообмена. Поэтому в истории человечества «процесс обмена есть... процесс образования денег» [8, с. 38].

Оригинально высказался о деньгах Адам Смит, подчеркнувший, что мы используем деньги, освобождаясь от них, трактуя деньги как универсальный вид вещи, которую человек способен использовать, только отдав ее другим людям, тогда как другие виды вещей используются людьми посредством приобретения, присвоения».[5, с. 266]

Природа и сущность современных денег широко обсуждались учеными бывшего СССР и обсуждаются до сих пор учеными стран СНГ. В результате этих обсуждений было осознано, что «...замена золота во всех его функциях кредитными (точнее – бумажными) деньгами, это не изменение форм денег, а изменение их сущности, поскольку они теряют свой прежний характер» [2]. Некоторые из постсоветских экономистов осознали, что современные деньги потеряли масштаб цен, собственную стоимость, товарную природу и перестали быть всеобщим эквивалентом стоимости товаров [3]. Поэтому «определение сущ-

ности денег как особого товара, играет роль всеобщего эквивалента, вступает в конфликт с новыми формами денег» [2].

Вопрос использования безналичных платежей не является новым. Возникнув в первой половине XX столетия, безналичные платежи в настоящий момент являются одним из основных инструментов платежа не только между организациями, но и между физическими лицами. Различные способы осуществления безналичного расчета делают этот вид оплаты все более распространенным, являясь при этом одной из основ ликвидности национальной банковской системы.

В современном мире значение денег возросло в огромной степени. Широкое распространение электронных и депозитных денег в первую очередь непосредственно касается удобства, а дальше экономической денежного оборота. Признали депозитные деньги не сразу, только в двадцатом веке. Впервые вклады до востребования были включены в качестве денег в 1930 г. Дж. Кейнсом в его научной работе «Трактат о деньгах».

Депозитные деньги – остатки средств физических и юридических лиц на их банковских счетах, которые можно использовать в расчетах. Это деньги с высокой ликвидностью, их основной функцией является функция платежа.

Выделяют несколько видов депозитных денег согласно субъектам сделки, а именно [4, с. 65]:

1) депозитные деньги клиентов (ДДК) (депозиты до востребования (расчетные депозиты); текущие, расчетные счета, в том числе с правом овердрафта; карточные счета;

2) депозитные деньги банков (ДДБ) – это денежные средства депонируемые банками друг у друга путем открытия корреспондентских счетов (для учета взаимных требований, кассовых, кредитных и прочих операций);

3) депозитные деньги Центрального банка (ДДЦБ) – это денежные средства коммерческих банков, депонируемые ими на корреспондентских счетах в Банке России.

Что касается электронных денег, то однозначного определения не существует. Однако уверенно могу сказать, что в настоящее время они являются ключевым способом оплаты товаров или услуг. Впервые они появились еще в начале 20-го в. В 1918 году Федеральный Резервный Банк США осуществил свой первый безналичный платеж при помощи телеграфного метода, что и стало толчком к развитию современных онлайн платежей. Впоследствии из-за высоких достижений научно-технического прогресса, мы можем легко оплатить товары или услуги не выходя из дома.

Деньги возникли одновременно с цивилизацией,

которая по широко распространенному мнению вообще не могла сформироваться и развиваться без денег.

Современные деньги представлены в первую очередь электронными деньгами (в широком смысле). При этом речь идет об изменении материальной формы денег.

На сегодняшний день в экономических науках ведутся дискуссии по поводу того, что именно включают в себя электронные деньги и насколько сильно они охватывают современную систему денег. Отсутствие единства мнений касательно понятия электронных денег объясняется тем, что это достаточно новое явление для экономической науки и поэтому мнения авторов в определенных местах не совпадают.

Одно из определений: электронные деньги – это бессрочные денежные обязательства банковской или другой компании, выраженные в электронном виде, удостоверяемые электронной цифровой подписью и погашаемые в момент их предъявления обычными деньгами.

Под электронными деньгами также понимают системы хранения и передачи как традиционных валют, так и негосударственных частных валют – обращение электронных денег может осуществляться как по правилам, установленным или согласованным с государственными центробанками, так и по собственным правилам негосударственных платёжных систем. Электронные деньги не являются безналичными деньгами.

Российский закон «О национальной платёжной системе» содержит следующее определение электронных денежных средств: это денежные средства, которые предварительно предоставлены одним лицом другому лицу, учитывающему информацию о размере предоставленных денежных средств без открытия банковского счёта, в целях исполнения денежных обязательств лица, предоставившего денежные средства, перед третьими лицами и в отношении которых лицо, предоставившее денежные средства, имеет право передавать распоряжения только с использованием электронных способов платежа [9].

В самом широком смысле под электронными деньгами понимаются любые деньги, для хранения и обращения которых используются электронные импульсы, т.е., в частности, деньги на любых пластиковых картах и деньги, для расчетов которых используется электронный платёжный документ. Другими словами обращение электронных денег выполняется с помощью всевозможных сетей, платёжных карт, электронных кошельков, а также посредством программно-технических устройств, которые осуществляют операции с картами.

Электронные деньги делят на два вида: электронная наличность и виртуальные деньги [6, с. 448].

Электронные наличные являются электронным аналогом традиционной валюты. При этом в обращении не внедряется новая валюта, т.е. это электронные деньги, которые приравнены к национальной валюте, только переведенные в цифровой формат.

Формы безналичного расчета включают платежные поручения, аккредитивы, расчеты по инкассо и чеки.

В настоящее время расчеты между контрагентами в основном проводятся традиционным способом – по платежному поручению. На основе поручения, отправленного плательщиком в банк, за счет и при наличии денег плательщика банк осуществляет перевод в адрес получателя.

Очень интересными методами расчета являются расчеты с помощью инкассовых поручений. Поручения по взысканию долгов выдаются банку от имени должника для списания имеющейся у него задолженности. В свою очередь, получатель должен иметь неоспоримое право на получение денежных средств через инкассовые поручения.

В России электронные платежные системы впервые начали действовать в 1998 году. Первая платежная система называется PayCash, а позже в 1999 году появилась другая система под названием WebMoney.

В 2002 году был подписан контракт между системой PayCash и крупнейшей поисковой системой в России – Яндекс. Проект получил название Яндекс деньги.

В 2006 году появляется универсальный платежный сервис «Мобильный кошелек» QIWI, который на сегодняшний день включает в себя крупнейшую в мире сеть терминалов. В 2011 году появилась в России международная электронно-платежная система PayPal, которая является самой используемой платежной системой и действует практически во всех странах мира.

Электронные деньги в зависимости от используемой расчетной единицы делятся на: фиатные и виртуальные электронные деньги. Существуют и другие аспекты классификации электронных денег, в первую очередь связанные с различиями типов и форм электронных денег на основе таких характеристик, как эмитент, уровень доступа и влияние государства на деньги [11, с. 86].

Преимуществами использования депозитных и электронных денег в розничных платежах являются:

- 1) доступность и портативность;
- 2) программный учет – система автоматически учитывает направления расходования денежных средств;
- 3) Более высокий уровень безопасности в сравнении с использованием наличных денег. Денежные средства на пластиковых будут возвращены при их несанкционированном снятии, если владельцем сче-

та будет написано соответствующее заявление в течение суток, а в случае банкротства банка размещенные на счете средства будут возвращены в 100% объеме агентством по системе страхования, однако сумма не должна превышать 700000 рублей;

4) Отсутствие «изнашиваемости» – ввиду отсутствия материально-вещественной формы таких денежных средств, они могут находиться в обороте неограниченное количество времени;

5) низкая себестоимость эмиссии.

Проблемами эволюции электронных и депозитных денег в России считаются:

- необходимость специальных знаний для пользователей, что тормозит развитие новых форм денег;
- низкое обеспечение платежной системы России необходимой технологической инфраструктурой;
- существенная роль теневой экономики;
- отсутствие полной защиты персональных данных пользователей.

С развитием современных технологий электронные платежные системы стали неотъемлемой частью нашей жизни. Они являются удобным инструментом платежа, который значительно упрощает денежно-наличный оборот в денежной системе государства, сокращает сроки покупки товаров и услуг. Использование электронных денег позволяет экономить на расходах по обслуживанию наличных денег, сокращает время транзакций и, самое главное, не меняется сущность функций свойственных традиционным деньгам, что подталкивает денежную систему к замещению наличных денег на электронные. В свою очередь, если деньги лишены главных функций – измерителя стоимости, инструмента товарного обмена и ценообразования, то и остальные функции либо не реализуются, либо существуют в ослабленном виде [10, с. 144]. Действительно, контролировать безналичную денежную массу намного проще, чем наличные деньги. Поэтому правительства разных стран сейчас делают все возможное для разработки безналичных платежей, чтобы в дальнейшем с помощью электронных платежных систем, мгновенно переводить денежные средства на счет, не используя наличные. У безналичных и электронных денежных средств одинаковая техническая основа – запись на счете.

Цифровая природа денег влияет на финансовую систему в целом и на социально-экономическое развитие страны. Использование транзакций безналичных платежей и различных видов электронных денег тесно связано с состоянием экономического развития из-за распространения транзакций электронных платежей, что, в конечном счете, приводит к увеличению потребления.

**Литература:**

1. Гаврин Д.А. Деньги в бестелесном пространстве // Закон. 2016. № 12. С. 70–79.
2. Деньги, кредит, банки / под ред. Г.Н.Белоглазовой. – М.: Юрайт-Издат, 2004. – 620 с.
3. Деньги, кредит, банки / под ред. О.И.Лаврушин. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 448 с.
4. Деньги, кредит, банки: учебник / коллектив авторов / под. ред. О.И.Лаврушина. 12-е изд. М.: Изд-во: КНОРУС. 2014. С. 448.
5. Курс экономики, под ред. проф. Райзберга Б.А., М., «ИНФРА2М», 1997, с.266.
6. Лаврушина О.И. Деньги, кредит, банки: учебник / под ред. О.И. Лаврушина. – 12-е изд. – М.: КНОРУС, 2014. – 448 с.
7. Маркс К., Энгельс Ф. —М. Соч. — Т. 4.
8. Маркс К., Энгельс Ф. —М. Соч. — Т. 13.
9. О национальной платежной системе: Федеральный закон от 27.07.11 № 161-ФЗ в ред. Федерального закона Российской Федерации от 28.12.2013 № 403-ФЗ // [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_115625/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625/), свободный.
10. Остальский А.В. Краткая история денег: учебник / под редакцией А.В.Остальского. Изд-во: АМФОРА, 2015. – 255 с.
11. Финансовая грамотность в условиях цифровой экономики: матер. межрег. науч.-практ. конф. (Санкт-Петербург, 23–24 апреля 2020 г.) / под ред. М.Н.Титовой, А.И.Любименко. – СПб.: Изд-во ФГБОУ ВО «СПбГУПТД», 2020. – 343 с.

**THE ESSENCE OF MODERN MONEY**

[SUSHCHNOST' SOVREMENNYH DENEG]

*Elena MAZHIGOVA*

associate Professor; Department of Accounting, Analysis and Audit in the Digital Economy; Kadyrov Chechen State University; e-mail: lauracullen@mail.ru

*Mubarik MANTSAEVA*

assistant of the Department of Economics and Management in Education; Chechen State Pedagogical University; e-mail: mmancaeva97@mail.ru

*Ibragim DUBAEV*

assistant of the department "Expertise, real estate management and heat and gas supply"; Grozny State Petroleum Technical University named after academician M.D.Millionshchikov; e-mail: Dubaevibragim@mail.ru

**ABSTRACT:**

The article examines the nature and essence of modern money through the prism of the boundaries of money functions. The types of modern money are considered in detail: deposit and electronic. Money arose simultaneously with civilization, which, according to widespread opinion, could not be formed and developed at all without money. Modern money is represented primarily by electronic money (in a broad sense). At the same time, we are talking about changing the material form of money.

**KEYWORDS:**

money, electronic money, deposit money, barter, cash, non-cash money.

**REFERENCES:**

Gavrin D.A. Money in disembodied space // Law. 2016. No. 12. pp. 70-79.

Money, credit, banks / edited by G.N. Beloglazova. – M.: Yurayt-Izdat, 2004. – 620 p.

Money, credit, banks / edited by O.I. Lavrushin. – M.: Finance and Statistics, 1998. – 448 p.

Money, credit, banks: textbook / team of authors / pod. ed. by O.I. Lavrushin. 12th ed. Moscow: Publishing house: KNORUS. 2014. p. 448.

Course of Economics, edited by Prof. Raizberg B.A., M., "INFRA-2M", 1997, p.266.

Lavrushina O.I. Money, credit, banks: textbook / edited by O.I. Lavrushina. – 12th ed. – Moscow: KNORUS, 2014. – 448 p.

Marx K., Engels F. —M. Soch. — Vol. 4.

Marx K., Engels F. —M. Soc. — T. 13.

On the National Payment system: Federal Law No. 161-FZ of 27.07.11, as amended. Federal Law of the Russian Federation No. 403-FZ of 12/28/2013 // [Electronic resource] – Access mode : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_115625](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625)

Ostalsky A.V. A brief history of Money: textbook / edited by A.V. Ostalsky. Publishing house: AMPHORA, 2015. – 255 p.

Financial literacy in the digital economy: mater. interreg. scientific-practical conf. (St. Petersburg, April 23-24, 2020) / edited by M.N. Titova, A.I. Lyubimenko. – St. Petersburg: Publishing house of the SPbGUPTD, 2020. – 343 p.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

М.Ш.МЕРЖО, Л.Ш.ЯНГУЛЬБАЕВА

**ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ  
ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННЫМ  
РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Целью статьи является анализ теоретических аспектов формирования системы управления инновационно-ориентированным развитием предприятий. По результатам проведенного исследования выявлено, что современные промышленные предприятия находятся в кризисном состоянии, что обуславливает необходимость разработки экономически обоснованной программы их реформирования, ориентируясь на инновационную деятельность. Результаты проведенного анализа предоставили возможность определить, что система управления инновационно-ориентированным развитием предприятий – это упорядоченная совокупность взаимодействия элементов, которая направлена на непрерывный и комплексный процесс внедрения нововведений для формирования эффективной деятельности в перспективе, с учетом факторов внутренней и внешней среды и законов развития общественного производства, направленных на концентрацию, адаптивность и ритмичность системы управления предприятиями.*

*Ключевые слова:* управление, система, инновации, развитие, система управления, инновационно-ориентированное развитие.

Современные промышленные предприятия находятся в кризисном состоянии, что обуславливает необходимость разработки экономически обоснованной программы их реформирования, концентрируя внимание на расширении инновационно-технологической деятельности и увеличении объема инвестиций в реальный сектор экономики, а также на повышении эффективности их использования.

Реформирование промышленных предприятий должно осуществляться на основе реструктуризации, диверсификации, реорганизации как перманентный процесс адаптации предприятия к воздействиям внешней социально-экономической среды. Условия рыночной экономики, формирование конкурентной среды, появление независимых товаропроизводителей кардинально меняют стратегию и тактику поведения промышленных предприятий. Способность их к эффективному функционированию в современных условиях определяется конкурентоспособностью предприятия на основе активного внедрения инновационно-технологических разработок, которые предоставляют возможность производить новую продукцию или услуги для завоевания новых рынков и удовлетворения потребностей потребителей.

Конкурентоспособность предприятия является сложным комплексным показателем, который учитывает качество функционирования и взаимосвязи элементов системы управления предприятием, уровень его инновационно-ориентированного развития,

что позволяет совершенствовать производственный процесс и формировать потенциал предприятия. В то же время качество составных элементов не всегда гарантирует высокий уровень конкурентоспособности предприятия. Таким образом, задача формирования системы управления инновационно-ориентированным развитием предприятий является актуальной в современных условиях хозяйствования. Для решения этой задачи необходимо рассмотреть и проанализировать теоретические аспекты данной проблемы.

Необходимость проведения исследования формирования системы управления инновационно-ориентированным развитием предприятий определяется ее ролью в ускорении темпов роста общественного производства, повышении качества продукции и усилении научно-технического прогресса. Особо следует отметить необходимость повышения эффективности использования научного потенциала предприятия: от того, насколько продуктивно он используется, в конечном итоге зависит эффективность деятельности промышленного предприятия и всей экономики государства.

В научной литературе вопросам формирования системы управления инновационно-ориентированным развитием предприятий уделяется значительное внимание отечественных и зарубежных ученых-экономистов, среди которых: С.Ю.Глазьев, П.Ф.Друкер, Б.Санто, Б.Твисс, А.Файоль, М.Мескон,

Н.Альберт, Ф.Хедоури, И.Шумпетер и др.

В большинстве работ недостаточно раскрыты вопросы формирования системы управления инновационно-ориентированным развитием предприятий, которые требуют дальнейших научных исследований.

Целью нашего исследования является анализ теоретических аспектов формирования системы управления инновационно-ориентированным развитием предприятий.

Современная отечественная экономика переживает экономический кризис, который во многом характеризуется трудностями переходного периода, несовершенством законодательства и другими проблемами.

Изменение форм хозяйственной деятельности в рыночной экономике заставляет систему управления отечественными предприятиями приспособиться к циклическим колебаниям, вызванным внутренними и внешними факторами.

Одной из наиболее актуальных проблем современного этапа экономических реформ является проблема возрождения промышленных предприятий, а эффективная система управления инновационно-ориентированным развитием является одним из ключевых факторов их эффективного функционирования. Поэтому очень важно разработать систему управления инновационно-ориентированным развитием, которая будет определять кризисную ситуацию, своевременно находить ее место и, если возможно, устранять или, по крайней мере, минимизировать последствия кризиса.

Новая экономическая реальность, с которой сталкиваются отечественные предприятия в современных условиях хозяйствования, предполагает внедрение абсолютно новых подходов, технологий и методов работы. Формирование системы управления инновационно-ориентированным развитием предприятий предполагает более раннее выявление кризисной ситуации, чтобы адекватно реагировать на негативные тенденции, когда предприятие еще полностью находится под контролем собственников и менеджеров, а значит, имеет большую свободу маневра и возможность выбора альтернативных антикризисных процедур.

По мнению П.Друкера, управление это – «особый вид деятельности, превращающий неорганизованную группу в эффективную, целенаправленную и производительную группу» [1].

М.Мескон, М.Альберт, Ф.Хедоури понимают под управлением «процесс планирования, организации, мотивации, контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь целей организации» [2].

А.Файоль приводит следующую трактовку, управление – это иерархически организованная деятельность, благодаря которой определяется оптимальный

способ группировки работ, распределение полномочий и ответственности на разных уровнях организации [3].

Таким образом, управление – это процесс, который учитывает цели и задачи предприятия, принципы, законы и закономерности его деятельности, с использованием современных методов, для максимизации результатов деятельности предприятия и его активного развития с учетом меняющихся условий внешней и внутренней среды

Согласно основным положениям теории систем, любой объект, явление или процесс можно рассматривать как систему. Под системой понимают совокупность взаимосвязанных в одно целое элементов [2; 3].

Элемент системы – это часть целого, которая в процессе анализа не подлежит разделению на составляющие. Система должна формироваться в соответствии с условиями, в которых она будет функционировать; быть гибкой и иметь адаптивные характеристики; включать ключевые элементы среды, в которой будет применяться.

Анализ структурных элементов дефиниции «система» приведен на рисунке 1.

Таким образом, система – это совокупность структурных взаимосвязанных элементов, формирующих единоличную основу, направленную на целенаправленную деятельность и развитие.

Различают две группы принципов построения системы управления на предприятиях: принципы, характеризующие требования к формированию системы управления (экономичность, прогрессивность, перспективность, комплексность, оперативность и др.), и принципы, определяющие направления развития системы управления (концентрация, параллельность, адаптивность, непрерывность и ритмичность).

Следовательно, под системой управления понимается упорядоченная совокупность взаимодействия элементов, которая направлена на формирование эффективной деятельности с использованием инновационно-перспективных технологий с учетом факторов внутренней и внешней среды и законов развития общественного производства, направленных на концентрацию, параллельность, адаптивность, непрерывность и ритмичность системы управления.

Современные экономические условия заставляют каждое отечественное промышленное предприятие активно разрабатывать и внедрять в производство новшества, что обуславливает необходимость их инновационно-ориентированного развития. Эти потребности вызваны не только влиянием внешних изменений, но и моральным износом производимых продуктов или услуг. В современных условиях хозяйствования, где активно развивается научно-

технический прогресс, возникает потребность в новых креативных знаниях, которые способны эффективно изменять существующее состояние промышленных предприятий. Изменение технологий, жела-

ний и взглядов потребителей и, как следствие этого, появление жесткой конкуренции имеют стремительные темпы.



Рисунок 1 – Анализ структурных элементов дефиниции «система»

Предприятия, которые не смогут адаптироваться и быть гибкими к вызовам среды функционирования, сдадут свои позиции в пользу более прогрессивных предприятий, которые активно занимаются инновационно-ориентированным развитием. Существует определенная совокупность факторов, по которым можно выявить потребность предприятия в инновационно-ориентированном развитии: уменьшение жизненного цикла товаров или услуг; повышение роли научно-технического прогресса и т.д.

В последние годы сила влияния перечисленных факторов на развитие предприятия активно усиливается и способствует формированию новых параметров деятельности предприятий, а, соответственно,

трансформация структуры деятельности предприятий должна коррелировать с мировым уровнем инновационно-ориентированного развития.

Таким образом, система управления предприятиями должна быть взаимосвязана с изменениями, происходящими в жизни общества, и отвечать требованиям инновационной экономики.

Инновации – это результат творческой (креативной) деятельности предприятия, примененный в новом продукте или услуге, что обеспечивает повышение эффективности и получения конкурентных преимуществ, с учетом рисков, в условиях активного развития общества.

Развитие – это непрерывный процесс по улучше-

нию производственных или бизнес-процессов, который направлен на реализацию инновационно-прогрессивных достижений общества с учетом влияния внутренних и внешних факторов, что направляет предприятие на новые траектории функционирования в стратегических перспективах.

Инновационно-ориентированное развитие – это непрерывный и комплексный процесс внедрения нововведений, основанный на стратегическом планировании и создании организационных структур, за счет оценки эффективности их реализации, а также прогнозирования рынков, способных привести к изменению курса инновационной стратегии.

Инновационно-ориентированное развитие пред-

приятия в правильном направлении способен достичь экономического роста, обеспечивая каждую сферу деятельности, влияя на конечный результат и отдельные ее составляющие – управление, производство, финансы, персонал.

При этом инновационно-ориентированное развитие охватывает каждую сферу деятельности фирмы и обеспечивает процесс создания новой технологии, товара или услуги.

По результатам проведенного анализа экономической сущности понятий «управление», «система», «система управления», «инновации», «развитие» и «инновационное развитие» можно определить взаимосвязь между ними (рис. 2).

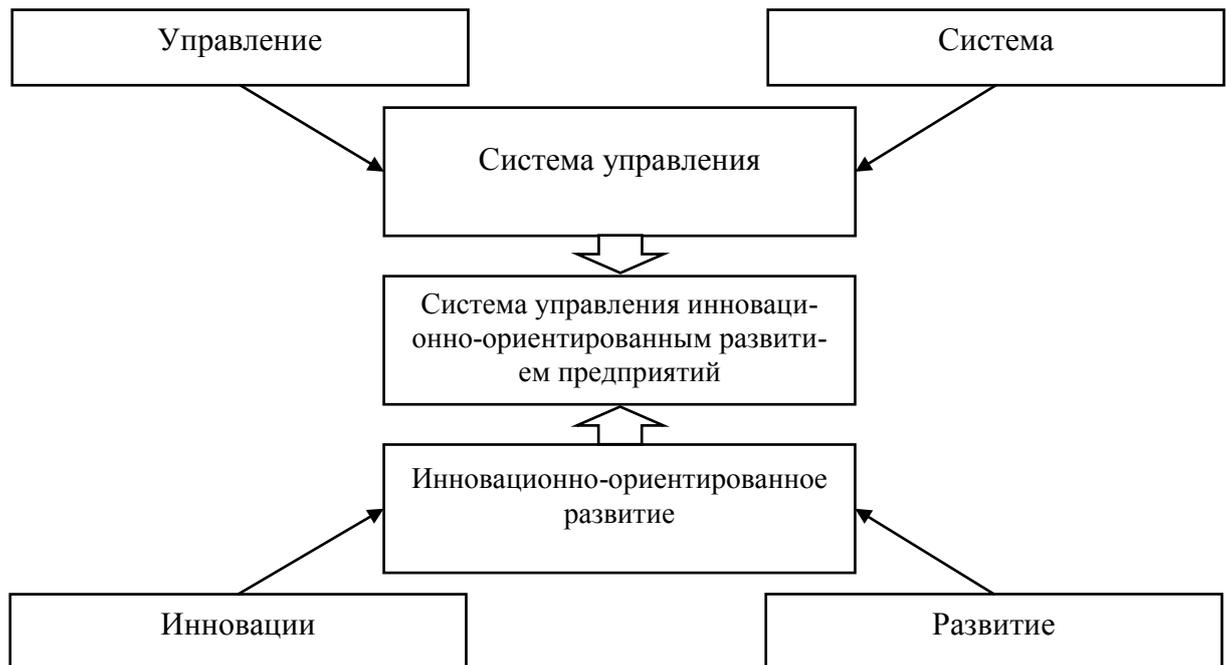


Рисунок 2 – Система управления инновационно-ориентированным развитием предприятий

Следовательно, анализ взаимосвязей понятий «управление», «система», «система управления», «инновации», «развитие» и «инновационное развитие» предоставил возможность определить, что система управления инновационно-ориентированным развитием предприятий – это упорядоченная совокупность взаимодействия элементов, которая направлена на непрерывный и комплексный процесс внедрения нововведений для формирования эффективной деятельности в стратегической перспективе, с учетом факторов внутренней и внешней среды и законов развития общественного производства, направленных на концентрацию, адаптивность и ритмичность системы управления предприятиями.

Изменения в организационной среде, как резуль-

тат, требуют организационных изменений. С развитием Industry 4.0 возникает потребность в цифровой трансформации, которая сосредоточена на диджитализации бизнеса, а также на автоматизации деятельности.[6] Чтобы адаптировать организацию к новым условиям, необходимо развивать организационные знания. С автоматизацией системы организации возникает потребность в применении искусственного интеллекта, который будет управлять внедренными автоматизированными системами, а также созданной базой знаний. Кроме того, для организации управления знаниями могут применяться разные модели, но с изменением организационной среды возникает потребность в разработке новых моделей, которые позволяют получать знания, управлять и распростра-

нять знания. Industry 4.0 вносит изменения в деятельность предприятий, расставляет новые приоритеты относительно необходимости управления знаниями [5].

В основе современных преобразований инновационного бизнеса и формирования инновационных моделей является смена концептуальных подходов к определению его внутренней структуры как открытой интегративной технико-технологической и социально-экономической системы. Новацией современной предпринимательской деятельности является сочетание традиционного функционального и современного процессного подходов структуризации и определения факторов развития бизнеса.

По традиционному функциональному подходу бизнес характеризуется как совокупность определенных функций его субъектов – производственной, инвестиционной, финансовой, инновационной, маркетинговой, кадрового обеспечения и других функций, эффективное осуществление которых обеспечивает достижение целей предпринимательской деятельности. Согласно данному подходу, структура предприятия как организационная форма бизнеса представлена производственными и функциональными подразделениями, а управление бизнесом осуществляется как управление по функциям.

В соответствии с процессным подходом, который на сегодняшний день получает все большее признание в бизнес-среде, бизнес – это совокупность взаимосвязанных бизнес-процессов, осуществляемых на предприятии, это, например, материально-техническое снабжение, подбор, оценка, мотивация персонала, разработка и выполнение производственной программы, финансирование, внедрение инноваций, управление качеством продукции и другие бизнес-процессы [4;7].

Бизнес-процессы являются «потоками работы» на предприятии, представляют собой упорядоченную последовательность действий с момента инициации и постановки задачи до его выполнения, общим результатом которых является добавленная стоимость.

В результате проведенного исследования выявлено, что современные промышленные предприятия находятся в кризисном состоянии, что обуславливает необходимость разработки экономически обоснованной программы их реформирования, концентрируя внимание на расширении инновационно-технологической деятельности и увеличении объема

инвестиций в реальный сектор экономики, а также на повышении эффективности их использования.

Определено, что необходимость проведения исследования именно формирования системы управления инновационно-ориентированным развитием предприятий определяется ее ролью в ускорении темпов роста общественного производства, повышении качества продукции и увеличении научно-технического прогресса, что является главными направлениями экономической стратегии, в планировании и прогнозировании производства. Особо следует отметить необходимость и целесообразность повышения эффективности использования научно-производственного потенциала предприятия: от того, насколько продуктивно он используется, в конечном итоге зависит эффективность деятельности промышленного предприятия и всей экономики государства.

#### Литература:

1. Друкер П.Ф. Инновации и предпринимательство. – СПб.: Бук Чембер Интернэшнл, – 1992. – 160 с.
2. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / пер. с англ. – М.: Дело, – 1997. – 492 с.
3. Файоль А. Общее и промышленное управление. – М.: Республика, – 1992. – 349 с.
4. Шенталер Ф., Фоссен Г. Бизнес-процессы. Языки моделирования, методы, инструменты. – М.: Альпина Паблишер. – 2019. – 264 с.
5. Янгильбаева Л.Ш. Сущность проектно-ориентированного предприятия в условиях Industry 4.0 // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 8 (133). – С. 1261-1264.
6. Abdulkadyrov A.S., Aliyev R.M., Badavov G.B. Ed-Tech: The Scientific and Educational Platform for Training Digital Personnel for the Cyber Economy // The Cyber Economy Opportunities and Challenges for Artificial Intelligence in the Digital Workplace Springer Nature 2019 P.163-168.
7. Абдулкадыров А.С. Предпосылки эволюции высокотехнологических кластерных образований в оборонно-промышленном комплексе России в условиях цифровизации национальной экономики // Военно-экономический вестник. – 2019 №1-2. – URL: <https://voenvestnik.ru/PDF/02ECVV119.pdf> DOI: 10.15862/02ECVV119

**FORMATION OF AN INNOVATION-ORIENTED ENTERPRISE DEVELOPMENT MANAGEMENT SYSTEM**

[FORMIROVANIE SISTEMY UPRAVLENIYA INNOVACIONNO-ORIENTIROVANNYM RAZVITIEM PREDPRIYATIY]

*Musa MERZHO*

PhD in Economics; Associate Professor; Dean of the Faculty of Finance and Economics; Ingush State University; e-mail: merzho@yandex.ru

*Luiza YANGULBAEVA*

Senior Lecturer at the Department of Accounting, Analysis and Auditing in the Digital Economy; Kadyrov Chechen State University; e-mail: lui\_dusha@mail.ru

**ABSTRACT:**

The purpose of the article is to analyze the theoretical aspects of the formation of a management system for innovation-oriented development of enterprises. According to the results of the study, it was revealed that modern industrial enterprises are in a state of crisis, which necessitates the development of an economically sound program for their reform, focusing on innovation. The results of the analysis made it possible to determine that the management system for innovation-oriented development of enterprises is an ordered set of interaction of elements, which is aimed at a continuous and integrated process of introducing innovations to form effective activities in the future, taking into account the factors of the internal and external environment and the laws of development of social production aimed at concentration, adaptability and rhythm of the enterprise management system.

**KEYWORDS:**

management, system, innovations, development, management system, innovation-oriented development

**REFERENCES:**

- Drucker P. F. Innovations and entrepreneurship. – St. Petersburg: Book Chamber International, – 1992. – 160 p.
- Mescon M., Albert M., Hedouri F. Fundamentals of management / trans. from English – M.: Delo, – 1997. – 492 p.
- Fayol A. General and industrial management. – M.: Republic, – 1992. – 349 p.
- Shenthaler F., Fossen G. Business processes. Modeling languages, methods, tools. – M.: Alpina Publisher. – 2019. – 264 p.
- Yangulbaeva L.Sh. the oriented enterprise in the conditions of the oriented enterprise in the conditions of Industry 4.0 // Economics and entrepreneurship. – 2021. – № 8 (133). – Pp. 1261-1264.
- Abdulkadyrov A.S., Aliyev R.M., Badavov G.B. EdTech: A scientific and educational platform for training digital personnel for Cybereconomics // Opportunities and challenges of cybereconomics for artificial intelligence in the digital workplace Springer Nature 2019 pp.163-168.
- Abdulkadyrov A.S. Prerequisites for the evolution of high-tech cluster formations in the Russian military-industrial complex in the conditions of digitalization of the national economy // Military-economic Bulletin. — 2019 No.1-2. — Address: <https://voenestnik.ru/PDF/02ECVV119.pdf> doi ID: 10.15862/02ECVV119

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Е.Е.МОЖАЕВ, Н.В.СЕРДЮК,  
Е.Н.ЗАКАБУНИНА, О.Н.КОНДРАШОВА

## МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Эффективность деятельности предприятия, как экономическая категория, отражает соответствие фактического результата желаемому, другими словами, это уровень достижения целей организации и ее способность к жизнедеятельности в конкурентной среде. Эффективность деятельности в таком понимании применяется для принятия хозяйственных решений и разнообразных аналитических оценок. Оценка эффективности основывается на определенных критериях и показателях. Для оценки деятельности предприятия используют все показатели в комплексе, и при одном критерии возможно применять несколько показателей. Система методов, применяемых для оценки эффективности деятельности предприятий, постоянно обновляется и усложняется, что вызывает ряд препятствий в их внедрении на предприятиях, а именно: трудности в понимании методики расчета показателей, проблемы получения первичной информации, низкий уровень подготовки персонала для проведения необходимых расчетов показателей, непонимание руководителями необходимости применения новых методов и подходов к оценке эффективности деятельности предприятия. Зарубежная практика свидетельствует, что широкое использование современных методов оценки результатов деятельности способствует большему пониманию специфики деятельности предприятия, а современные методики анализа результатов, опираясь на широкий спектр параметров, обеспечивают как количественную, так и качественную согласованность между показателями, что дает возможность точнее определять эффективность деятельности на основе финансовых и нефинансовых показателей.*

*Ключевые слова:* эффективность, оценка деятельности, методические подходы, управление.

При определении сущности и содержания категории «эффективность» среди ученых отсутствует единый подход. Но большинство авторов понятие «эффективность» определяет как отношение эффекта (результата) к затратам или ресурсам, которые были потрачены на получение этого эффекта.

Эффективность деятельности предприятия, как экономическая категория, отражает соответствие фактического результата желаемому, другими словами, это уровень достижения целей организации и ее способность к жизнедеятельности в конкурентной среде [1]. Эффективность деятельности в таком понимании применяется для принятия хозяйственных решений и разнообразных аналитических оценок.

Экономическая эффективность отражает степень использования материальных, финансовых, трудовых, природных и других ресурсов; производство продукции соответствующей стоимости при наименьших затратах; достижение наибольшего объема производства с использованием ресурсов соответствующей стоимости; объем затрат на достижение поставленных целей [2].

Оценка эффективности основывается на определенных критериях и показателях. Критерии эффективности характеризуют качественные стороны про-

цесса, его сущность, это признак, на основе которой проводится ее оценка. Критерий эффективности должен соответствовать следующим требованиям: в полной мере отражать результаты хозяйственной деятельности, фиксировать и измерять уровень достижения поставленной цели. В качестве критериев выделяют прибыльность, качество, экономичность, положение на рынке, инновационность, качество трудовой жизни [3]. Поскольку предприятие осуществляет многогранную и сложную деятельность и все процессы взаимосвязаны, то и критерии, характеризующие данную деятельность, тоже связаны между собой. Показатели выражают количественную характеристику явления и дают возможность определить его состояние и динамику. В экономической литературе выделяют абсолютные и относительные показатели, характеризующие экономические процессы и явления. Так, абсолютные показатели характеризуют количественную величину явления (прибыль, собственный капитал, прочее), а относительные показатели дают возможность сравнивать абсолютные, их приобретают, когда одну величину разделяют на другую.

Относительные показатели существуют в форме коэффициентов или процентов (рентабельность, до-

ходность активов и тому подобное). Существуют также средние величины, которые характеризуют обобщенную количественную совокупность (среднегодовая заработная плата, среднесписочный состав рабочих и тому подобное) [4].

Для оценки деятельности предприятия используют все показатели в комплексе, и при одном критерии возможно применять несколько показателей. Критерии и показатели тесно связаны между собой, так, обоснованный выбор критерия будет определять совокупность примененных показателей. Необходимо формировать соответствующую систему критериев и показателей для оценки эффективности деятельности предприятия и определять пути повышения эффективности деятельности предприятия. Сущность проблемы заключается в том, чтобы добиться наилучшего соотношения между величиной эффекта и расходами, то есть на каждую единицу затрат добиться максимального результата или минимум затрат на единицу результата [5]. Оценка эффективности проводится на предприятиях различных форм собственности и организационно-правовых форм с целью оценки бизнеса, оценки целесообразности инвестирования капитала.

Особое значение приобретает необходимость рассматривать эффективность деятельности предприятий в зависимости от целей заинтересованных сторон, то есть физических и юридических лиц, участвующих в деятельности предприятия или воздействующих на нее, и их ожиданий. Согласно стандарту менеджмента качества, заинтересованными сторонами являются: потребители, владельцы, акционеры, персонал предприятия, поставщики, партнеры, общество и др. Каждая сторона имеет различные потребности, интересы и ожидания. Так, владельцы предприятия заинтересованы в получении прибыли и в стабильном функционировании предприятия, инвесторы требуют низкого уровня рисков, работники желают высокого уровня заработной платы и уверенности в будущем. Исходя из этого, для каждой группы используют различные показатели оценки эффективности [6].

Для инвесторов эффективность оценивается показателями эффективности использования капитальных вложений – капиталоемкостью, рентабельностью капитальных вложений, сроком окупаемости, отношением прироста чистой продукции к капитальным вложениям; для собственников используют обобщенные показатели эффективности производства – темпы роста производства, производство чистой продукции, относительная экономия основных производственных фондов и оборотных средств, производительность труда, общая рентабельность производства; для персонала предприятия следует использовать показатели по повышению эффективности

использования трудовых ресурсов – темпы роста производительности труда, экономия численности работников, трудоемкость продукции; для руководителей применяют показатели эффективности использования основных фондов и оборотных средств – фондоотдача, фондоемкость, рентабельность основных фондов, оборачиваемость оборотных средств, абсолютное высвобождение оборотных средств, коэффициент покрытия, коэффициент быстрой ликвидности и тому подобное. Расчет этих показателей позволяет выявить резервы повышения результативности использования основных средств, выявить резервы оптимизации структуры оборотных активов и ускорение их обращения и в результате способствует определению направлений повышения эффективности деятельности предприятия.

Каждое предприятие исходя из целей деятельности и интересов формирует систему показателей для оценки уровня эффективности [7]. Но на сегодня не существует единого подхода к оценке эффективности деятельности предприятий, что связано с необходимостью обеспечения соответствия критериев эффективности и системы показателей от форм собственности, сферы деятельности, размера и целей предприятий, для которых проводится оценка эффективности.

Оценка эффективности представляет метод определения результативности хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений на основе системы показателей для расчета степени выполнения поставленных задач. Оценка эффективности представляет собой эффективный инструмент информационно-аналитического обеспечения управленческой деятельности предприятия и может быть использована как для стратегических, так и для тактических целей. В научной литературе представлено несколько методических подходов к оценке эффективности.

Для систематизации методов оценки эффективности деятельности предприятий, существующую совокупность методов разделяют на две группы – количественные и качественные методы. Среди первой группы методов наиболее распространенными являются стоимостной и финансово-экономический методы, потому что стоимость выступает основным мериллом при принятии управленческих решений и предоставлении информации владельцам относительно изменения дохода на вложенный капитал.

Вторая группа методов оценки эффективности акцентирует внимание на отдельных аспектах деятельности предприятия: организационном, социальном, экологическом.

Система методов, применяемых для оценки эффективности деятельности предприятий, постоянно обновляется и усложняется, что вызывает ряд препятствий в их внедрении на предприятиях, а именно: трудности в понимании методики расчета показате-

лей, проблемы получения первичной информации, низкий уровень подготовки персонала для проведения необходимых расчетов показателей, непонимание руководителями необходимости применения новых методов и подходов к оценке эффективности деятельности предприятия. Зарубежная практика свидетельствует, что широкое использование современных методов оценки результатов деятельности способствует большему пониманию специфики деятельности предприятия, а современные методики анализа результатов, опираясь на широкий спектр параметров, обеспечивают как количественную, так и качественную согласованность между показателями, что дает возможность точнее определять эффективность деятельности на основе финансовых и нефинансовых показателей.

Учитывая названные преимущества использования современных методик, необходимо рекомендовать распространить их применение, выбирать только те методы, которые соответствуют особенностям деятельности конкретного предприятия, обеспечивают работников необходимыми знаниями по применению выбранного метода, трансформируют анализ бухгалтерских и финансовых данных в новые подходы оценки. Поэтому необходимо систематически изучать опыт ведущих зарубежных и отечественных предприятий относительно механизма проведения оценки эффективности деятельности.

Оценка эффективности деятельности занимает важное место в системе управления предприятием, поскольку результаты оценивания могут быть использованы для формулирования как стратегических, так и тактических целей. Модель оценки эффективности деятельности является индивидуальной разработкой для каждого предприятия, но возможно выделить общие направления работы.

Во-первых, определение и формулировка цели проведения оценки эффективности деятельности предприятий. На этом этапе уделяется внимание определению ситуативных факторов, как внутренних, так и внешних, влияющих на уровень эффективности деятельности предприятия, на основе применения методов анализа, синтеза, индукции и дедукции, сравнений, широкого обсуждения проблемы, создание условий для творчества.

Во-вторых, формирование такой системы установления критериев и показателей эффективности деятельности предприятия, которая должна всесторонне характеризовать хозяйственную деятельность и учитывать всю совокупность факторов повышения эффективности и способствовать объективной ее оценке.

В-третьих, сбор и обработка информации для диагностики и анализа эффективности деятельности при применении экономико-математических мето-

дов, таких как: коэффициентный метод, методы сравнения с нормативами и сравнения по определенным критериям, метод группировки на основе достоверной, оптимальной, качественно полноценной, научно-обоснованной, систематизированной и своевременной информации.

В-четвертых, анализ структуры и динамики системы показателей оценки эффективности хозяйственной деятельности на основе системного и сравнительного анализа, методов группировки, вертикального и горизонтального анализа.

В-пятых, оценки таксонометрических показателей как по составляющим эффективности, так и ее интегральная оценка, при этом применяются системный и сравнительный анализ, метод таксономии, сбалансированная система показателей, группировки, интегральный метод, метод денежной добавленной стоимости, денежного потока отдачи на инвестированный капитал.

В-шестых, многофакторный корреляционно-регрессионный анализ эффективности хозяйственной деятельности с использованием экономико-математических методов моделирования, интегральных методов, факторного анализа.

В-седьмых, оценка полученных результатов и поиск средств дальнейшего повышения экономической эффективности хозяйствования с помощью методов моделирования, метода экстраполяции, метода декомпозиции динамического ряда.

Приведена последовательность аналитической работы оценки эффективности деятельности предприятия и методы, которые используют при этом, дают возможность не только характеризовать результаты хозяйственной деятельности, но и учитывать всю совокупность факторов повышения эффективности, определять принципиальные изменения функционирования предприятий в изменчивой среде и стратегические приоритеты предприятия, которые удовлетворяли бы заинтересованный круг лиц.

Факторы повышения эффективности деятельности предприятия – это его качественные особенности, которые приводят к росту потенциала и характеризуются возможностью позитивных изменений, наличием необходимых ресурсов и условий их использования. Выделяют внешние и внутренние направления повышения эффективности деятельности.

Так, к внешним направлениям относят: государственное законодательство, экономическую и социальную политики государства, институциональные механизмы, систему налогообложения, производственно-социальную инфраструктуру, платежеспособный спрос населения, структурные изменения, природно-климатические условия, научно-технический прогресс, конкурентоспособность предприятия. На внутреннем уровне это следующие факторы: адап-

тивность и быстрое регулирование на изменения внешней среды, квалификация персонала, непрерывная инновационная деятельность, наличие материальных и энергетических ресурсов, система мотивации, методы оценки эффективности и контроля. Оценка эффективности предприятия с учетом приведенных факторов дает возможность комплексно исследовать и проанализировать полученные результаты хозяйственной деятельности и разработать направления повышения эффективности деятельности предприятия.

#### *Литература:*

1. Можяев Е.Е., Семенова Е.И., Серегин А.В., Смирнов В.Е., Смирнов Г.Е. Оценка эффективности управления сельскохозяйственным производством. Монография. М.: РГАЗУ, 2007.

2. Любимов А.П., Васильева И.В., Шафиров В.Г., Можяев Е.Е., Марков А.К. Приоритетные направления повышения эффективности малых форм хозяйствования// Представительная власть – XXI век: законода-

тельство, комментарии, проблемы. 2019. № 4 (171). С. 30-33.

3. Корниенко А.В., Можяев Е.Е., Костомахин Н.М. Методика оценки эффективности государственных вложений в НТП//Главный зоотехник. 2017. № 8. С. 42-50.

4. Адуков Р.Х., Адукова А.Н., Захаров Р.В., Хлусова И.А., Шайтан Б.И. Кадровая база села: механизмы развития и эффективного использования. М.: РАКО АПК, 2020.

5. Корниенко А.В., Можяев Е.Е., Костомахин Н.М. Методика оценки эффективности государственных вложений в НТП//Главный зоотехник. 2017. № 8. С. 42-50.

6. Можяев Е.Е., Адуков Р.Х., Шайтан Б.И. Высшее аграрное образование: состояние, тенденции, перспективы. М.: РАКО АПК, 2017.

7. Корниенко А.В., Можяев Е.Е., Можяев А.Е. Состояние, тенденции и меры по повышению продовольственной безопасности России//Зоотехния. 2015. № 7. С. 2-4.

**METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF THE ENTERPRISE**

[METODICHESKIE PODHODY K OCHENKE EFEKTIVNOSTI DEYATEL'NOSTI PREDPRIYATIYA]

*Evgeny MOZHAEV*

Doctor of Economics, Professor; FGBOU DPO Russian Academy of Personnel Support of the agro-industrial complex; e-mail: eemojaev@yandex.ru

*Natalia SERDYUK*

research associate; National Research Institute of Resource Conservation and Energy Efficiency; e-mail: info@niire.ru

*Elena ZAKABUNINA*

PhD of Agricultural Sciences, Associate Professor; Head of the Department of Agriculture and Crop Production; Russian State Agrarian Correspondence University; e-mail: zr@rgazu.ru

*Olga KONDRASHOVA*

Candidate of Economics; Associate Professor of the Department of Management; Russian State Agrarian Correspondence University; e-mail: mist@rgazu.ru

**ABSTRACT:**

The efficiency of an enterprise, as an economic category, reflects the correspondence of the actual result to the desired one, in other words, it is the level of achievement of the organization's goals and its ability to function in a competitive environment. The efficiency of activity in this sense is used for making economic decisions and various analytical assessments. The effectiveness assessment is based on certain criteria and indicators. To assess the activity of the enterprise, all indicators are used in a complex, and with one criterion it is possible to apply several indicators. The system of methods used to evaluate the effectiveness of enterprises is constantly being updated and complicated, which causes a number of obstacles in their implementation at enterprises, namely: difficulties in understanding the methodology for calculating indicators, problems of obtaining primary information, low level of training of personnel to carry out the necessary calculations of indicators, misunderstanding by managers of the need to apply new methods and approaches to evaluation the efficiency of the enterprise. Foreign practice shows that the widespread use of modern methods of evaluating performance results contributes to a greater understanding of the specifics of the company's activities, and modern methods of analyzing results, based on a wide range of parameters, provide both quantitative and qualitative consistency between indicators, which makes it possible to more accurately determine the effectiveness of activities based on financial and non-financial indicators.

**KEYWORDS:**

efficiency, performance evaluation, methodological approaches, management.

**REFERENCES:**

Mozhaev E.E., Semenova E.I., Seregin A.V., Smirnov V.E., Smirnov G.E. Evaluation of the efficiency of agricultural production management. Monograph. M.: RGAZU, 2007.

Lyubimov A.P., Vasilyeva I.V., Shafirov V.G., Mozhaev E.E., Markov A.K. Priority directions for improving the efficiency of small forms of management// Representative power – the XXI century: legislation, comments, problems. 2019. No. 4 (171). pp. 30-33.

Kornienko A.V., Mozhaev E.E., Kostomakhin N.M. Methodology for assessing the effectiveness of public investments in STP//Chief Zootech-nickname. 2017. No. 8. pp. 42-50.

Adukov R.H., Adukova A.N., Zakharov R.V., Khlusova I.A., Shaitan B.I. The personnel base of the village: mechanisms of development and effective use. M.: RAKO APK, 2020.

Kornienko A.V., Mozhaev E.E., Kostomakhin N.M. Methodology for evaluating the effectiveness of public investments in NTP//Chief Zootech-nik. 2017. No. 8. pp. 42-50.

Mozhaev E.E., Adukov R.H., Shaitan B.I. Higher agrarian education: state, trends, prospects. M.: RAKO ARK, 2017.

Kornienko A.V., Mozhaev E.E., Mozhaev A.E. So-status, trends and measures to improve Russia's food security//Zootechny. 2015. No. 7. pp. 2-4.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

И.Р.МУСАЕВ, Р.В.ХУРИЕВ

**ПРОБЛЕМЫ И РИСКИ КОНТРОЛЯ В СФЕРЕ  
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА  
НА ПРИМЕРЕ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

*Основной темой исследования является вопрос усиления контроля и снижения рисков в сфере жилищно-коммунального хозяйства. В рамках комплексного и эффективного развития территорий необходимо соответствовать требованиям реформирования и модернизации жилищно-коммунального комплекса региона и обеспечивать экологическую безопасность, здравоохранение и коммунальные услуги на благо нынешнего и будущих поколений, а также повышать качество жизни. Принимая во внимание не только национальные стандарты, но и международные стандарты, Программа экономического и социального развития становится приоритетной как для жилищного, так и для городского развития региона. Целью исследования является разработка системы критериев повышения стабильности и надежности жилищно-коммунального хозяйства. Система критериев должна учитывать все этапы взаимодействия потребителей, от коммунальных услуг до исполнителей их реализации и администрирования.*

*Для более эффективной модернизации отрасли и повышения ее конкурентоспособности важно отметить риски и способы минимизации. Важно улучшить систему мониторинга внедрения в ЖКХ энергосберегающих технологий, так как это поможет достигнуть экономического эффекта, являющегося одним из важных показателей для покупателей.*

*Можно сказать, что предложенная система критериев может быть использована в нормативно-техническом регулировании жилищно-коммунального хозяйства.*

*Ключевые слова:* контроль рисков, многоквартирные дома, программа социально-экономического развития, капитальный ремонт, жилищно-коммунальный комплекс, управление рисками.

Сегодня система ЖКХ является едва ли не самой важной экономической отраслью в государстве. Система ЖКХ – это действительно внушительный комплекс технического производства. Услуги и товары ЖКХ пользуются крайне большим, высоким спросом. По этой причине стоит более подробно изучить особенности ЖКХ.

Современная система ЖКХ – это целая структура, состоящая из жилых, транспортных, общественных и иных зданий, формирующих социально-экономические комплексы. При этом качество работы этого комплекса находится в прямой зависимости от того, в каком именно состоянии находится как окружение граждан, так и вся инфраструктура в целом.

Стоит отметить, что жилье – это, прежде всего, самостоятельная экономическая автономная сфера. Основная задача данной сферы – удовлетворение гражданских потребностей и потребностей компаний, обеспечивающих нормальные условия, как жизни, так и работы.

ЖКХ – это та самая область, в рамках которой решаются различные проблемы. Многие из этих потребностей усиливаются вместе с наступлениями холодов. ЖКХ, с учетом определения этой аббревиатуры,

решает вопросы, касающиеся обеспечения, как организаций, так и граждан ключевыми ресурсами, то есть речь идет об обеспечении отоплением, водой и электрической энергией. Есть такие регионы, где ситуация с обеспечением оставляет желать лучшего. Среди самых важных проблем, касающихся поддержки этими ресурсами, можно выделить Приморье, Камчатку и Магаданскую область. При этом существуют такие регионы, где импортируется примерно 60% топлива.

Крайне важной и актуальной на данный момент проблемой является старение фондов. Дело в том, что естественный износ сети электроснабжения – это та проблема, которая является актуальной для каждого региона без исключения. Эта и иные проблемы нуждаются в быстром и правильном решении. Пускай Чеченская республика – это официально едва ли не самый безопасный регион в стране, все же нельзя не упоминать о текущих проблемах, вроде вопросов, касающихся финансирования ЖКХ.

Из-за чего же возникла нехватка денежных средств в данной области? Прежде всего, проблема заключается в отсутствии не только нужного оборудования, но и того оборудования, которое является

обязательным. Есть еще несколько проблем – это отсутствие рабочей спецодежды и достаточно низкий уровень зарплаты, ради которого работать хотят лишь единицы.

Из-за того, что в данной отрасли работает недостаточное количество работников нужной квалификации, в этой сфере работают люди без необходимой квалификации в промышленной области.

Согласно исследованиям, актуальный уровень дефицита равен примерно 70 миллионам. Те финансовые средства, которые люди перечисляют обслуживающим компаниям в качестве арендной платы, покрываются лишь за ЖКУ. Правда, в ту сумму, которую отдают люди, точно не входят расходы, связанные с содержанием и техобслуживанием сетей (как коммуникационных, так и инженерных). По этой же причине промышленность вынуждена работать лишь в случае наступления ЧС, а денежных средств для обеспечения превентивных мер просто-напросто не существует.

Различные органы территориальной власти далеко не в каждом случае способны выполнять имеющиеся у них обязательства. Эта проблема стала причиной более широкого распространения административного принуждения подрядчиков к совершению действий, направленных непосредственно против действующего правительства и тех органов и структур, которые на это правительство работают. Контроль над производственной деятельностью и предоставлением гражданам услуг высокого качества, значительно упал. Еще одна причина отсутствия достаточного уровня финансирования также объясняет отсутствие какого-либо интереса к обучению ТСЖ.

Несоблюдение основных обязательств, а также отсутствие прозрачных процедур формирования и изменения тарифов – все это является почвой для того, чтобы считать данный сектор крайне непривлекательным для инвесторов.

Это также говорит о системном кризисе, затрагивающем как отрасль, так и районы в целом.

Решить проблему достаточно просто – достаточно лишь использовать целевые методики программы. Главная работа в данной области ложится на плечи и под ответственность Министерства строительства и ЖКХ ЧР.

В первую очередь, нужно улучшить как структуру, так и состав финансовых взаимоотношений внутри отрасли согласно основным и актуальным требованиям рыночной экономики.

Нужно учесть очень важный момент – часть мер началась достаточно давно – только в 1997 году. Поэтому к концу 90-ых годов начались процессы перехода от бесплатного (практически бесплатного) предоставления недвижимости (жилья) и коммунальных услуг к новой форме – обеспечение граждан качественной недвижимостью (жильем), коммунальными

услугами на возмездной основе. Среди основных целей такого изменения можно выделить следующие моменты:

- обеспечение граждан теми условиями жизни, которые соответствуют стандартам;

- снижение затрат, касающихся содержания организации предоставления услуг и тарифов без снижения качества услуг;

- переход отрасли на самообеспечение.

Сейчас на территории Чеченской республики ведутся работы, направленные на улучшение ЖКХ. Указы главы об улучшении ЖКХ дают некоторые положительные результаты, причем некоторые отдельно взятые районы могут успешно внедрять в свою работу программы социально-экономического развития. [1-3]

Для того, чтобы обеспечить стандарты качества ЖКУ для граждан, формируются определенные системы социальной защиты, когда, конечно, население платит деньги. В целом же на территории региона повышается как надежность, так и стабильность ЖКХ. С 2015 года в качестве платежа, формируемого каждый месяц, была создана плата в случае доработки. В пределах этой программы производимые капитальные ремонты МКД производятся в домах на территории всего региона.

У владельцев тоже есть право на открытие специального счета и производство ремонта до назначенного срока. Правда, для этого собственники должны за это проголосовать.

Улучшение как экономической, так энергетической эффективности по части регулирования отношений между теми, кто предоставляет услуги, и теми, кто эти услуги потребляет, создает предпосылки для более качественного и эффективного использования энергоресурсов обеими странами. [4]

Практически все МКД и квартиры оснащены все необходимым оборудованием для обеспечения учета траты ресурсов, что, помимо экономики и самого учета, также значительно снижает вероятность снижения любых конфликтных ситуаций. Одновременно с этим те резервы, которые касаются улучшения уровня энергоэффективности, до сих пор в достаточной мере не реализованы. Повышенный износ главных фондов из-за повышения нагрузки на коммунальные службы – это одна из причин аварий, становящихся причиной потерь во время транспортировки ресурсов потребителям.

Увеличение тарифов на электроэнергию по большей части связано с повышением затрат на электроэнергию и на топливо, а также с полным уничтожением перекрестного субсидирования, повышенным износом сетей и т.д., что по итогу становится причиной затрат на электроэнергию, а также на необходимость вложений в улучшение инфраструктуры

В условиях современного формирования тари-

фов, а также монополизации современного рынка у тех компаний, которые занимаются поставкой ресурсов, нет достаточного количества мотивации для того, чтобы снижать показатели личных затрат, связанных с производственной деятельностью. Практически во всех городах можно отметить серьезную дифференциацию затрат, связанных с коммунальными услугами.

Современные рынки недвижимости и рынки коммунальных услуг отличаются достаточно низкой конкуренцией и, как следствие, недостаточной мотивацией, посредством которой можно было бы улучшить качество предоставляемых услуг.

Практически все управляющие компании не могут в достаточной степени соблюдать требования, предъявляемые к отчетности. Современные системы обеспечения надзора за работой компаний, снабжающих ресурсами, а также административных организаций и ТСЖ не способны исключить факт экономически необоснованных финансовых и ресурсных затрат, а также факты привлечения недобросовестных юридических лиц для того, чтобы выполнять работы и предоставлять услуги [6]

Даже с учетом того, что как модернизация, так и улучшение сектора все еще продолжают до сих пор, потребители все равно не замечают никаких значительных эффектов. Если необходимо эффективно улучшить отрасль, нужно определить как основные риски, так и способы снижения этих рисков.

Под риском можно определить вероятность отрицательных влияний на деятельность объектов контроля, а также влияний факторов или событий, способных стать причиной неэффективного применения средств, являющихся обязательными для нарушения требований действующего законодательства. [1]

Надзорная деятельность основывается на проведении расследований и проверок, направленных на утверждение расходов, а также утверждение анализа, мониторинга и иных мер контроля. [7]

Управление рисками – одно из обязательных условий для реализации целого комплекса мер, связанных со снижением воздействия или снижением вероятности отрицательных событий, факторов или действий.

Так как особенности мер государственной поддержки, равно как и условия экономики и ЖК, меняются постоянно, оценки рисков должны быть представлены как непрерывный и постоянный процесс. Обновленные программы и инициативы при этом необходимо изучать согласно действующим системам управления возможными рисками. [5]

Контролирование работы ЖКХ и соответствующих служб должно представлять собой достаточную причину для того, чтобы сформировать условия для снижения рисков, а также для того, чтобы предоставлять качественное жилье и эффективным расходованием

государственных ресурсов и средств вне зависимости от финансирования и экономической целесообразности производимых мероприятий. [8]

Организация полноценной эффективной системы контролирования в области ЖКХ – это крайне важная часть системы как муниципального, так и государственного управления. Общие концептуальные подходы, касающиеся формирования достаточно эффективного контроля в данной области основываются на таких принципах, как:

- применение методов контроля, направленных больше на предотвращение нарушений и недостатков, чем на установление фактов;

- принятие комплексных мер по применению результатов контрольной деятельности;

- обеспечение стандартизации контроля, включая разработку необходимых методов, инструкций и рекомендаций;

- обеспечить межведомственное взаимодействие и координацию деятельности компетентных органов.

Развитие института общественного контроля в жилищной сфере требует совершенствования системы надзора для обеспечения того, чтобы заинтересованные пользователи получали полную информацию о финансово-хозяйственной деятельности управляющих организаций. [2] Введение главными менеджерами систем управления рисками бюджетных средств, обеспечивающих непрерывный анализ рисков, оценку их последствий и разработку мер по снижению вероятности и (или) последствий, повышению эффективности использования бюджетных средств. [5] Приоритетные направления контрольной деятельности соответствующих органов и организаций должны быть определены на основе анализа возможных рисков в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Внедрение системы классификации в определенной степени будет способствовать повышению эффективности деятельности организаций жилищно-коммунального хозяйства. Надзорные органы должны проанализировать причины нарушений и недостатков и, при необходимости, подготовить предложения по совершенствованию нормативно-правовой базы. Систематические социологические исследования в этой области важны для повышения качества жилищно-коммунальных услуг. Среди объектов методов контроля в области выявления и минимизации рисков понимаются [5]:

- основные органы исполнительной власти бюджетных средств;

- заказчики государственного (муниципального) капитального ремонта, реконструкции, строительства, жилищно-коммунальных услуг;

- получатели государственной поддержки (муниципальных) жилищно-коммунальных услуг;

- организации, предоставляющие объекты жилищно-коммунального хозяйства, построенные за

счет бюджетных средств;

– подразделения государственных (муниципальных) компаний, предприятий жилищно-коммунального хозяйства с участием муниципалитета в уставном капитале;

– управляющие компании, собственники жилья, другие организации, участвующие в управлении жилищным фондом (кроме того, управление организацией) [8];

– центр по урегулированию; для организации, такие как поставщики ресурсов (поставщики электроэнергии, тепла, газа, горячей и холодной воды) [3];

– при необходимости, другие органы и организации.

Проведен анализ основных рисков в жилищно-коммунальном комплексе, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Меры по управлению рисками в жилищном секторе

№	Риски	Уровни рисков	Деятельность по управлению рисками
1. Общие вопросы реализации государственной (муниципальной) политики в сфере жилищно-коммунального хозяйства			
1	Неэффективное осуществление полномочий органами местного самоуправления	Средний	Совершенствование системы оценки и мониторинга эффективности муниципальных жилищных мероприятий
2	Неспособность соответствующих органов власти своевременно и комплексно принимать меры по обращению граждан по жилищным вопросам	Средний	В соответствии с требованиями закона принимаются комплексные меры. Последующее рассмотрение жалоб с использованием информационных технологий
2. Капитальный ремонт многоквартирных домов			
3	Чрезмерные затраты на фактически выполненные работы, строительные материалы, замену строительных материалов, предусмотренных проектной документацией, более дешевыми альтернативами без необходимости снижения стоимости работ	Средний	Усиление предварительного и постоянного контроля за обоснованностью затрат на рабочую силу  Провести проверки, привлечь виновных к ответственности в соответствии с законом
3. Управление жильем			
4	Большая монополизация рынка управления жильем	Средний	Усиление контроля за созданием условий для формирования рынков жилищно-коммунальных услуг. Внедрение оценки эффективности работы административных организаций. Проведение открытых тендеров по отбору управляющих организаций на момент ввода в эксплуатацию
5	Реальное количество людей, проживающих в квартирах, превышает сумму, которая учитывается при определении стоимости жилья и коммунальных услуг	Высокий	Совместные проверки с правоохранительными органами. Принять меры для привлечения к ответственности лиц, ответственных за свои действия
4. Энергосбережение в жилищно-коммунальном хозяйстве			
6	Искажение мониторинга реальных данных об эффективности энергопотребления в жилищно-коммунальном хозяйстве	Средний	Осуществлять мониторинг энергопотребления в жилищно-коммунальном хозяйстве и совершенствовать региональную систему энергосбережения и повышения энергоэффективности, обеспечивая прозрачность информации о состоянии энергоэффективности в жилищно-коммунальном хозяйстве. Контроль точности предоставленной информации

Описываемые меры – не исчерпывающие, поэтому в случае необходимости их можно адаптировать к фактическим возможностям и обстоятельствам работы компетентных органов. Во время составления планов действий по контролю над рисками уполномоченные компании должны в силу своих возможностей определить измеримые конечные цели своей работы, а также графики реализации.

Реализация описываемых выше мер, направленных на минимизацию рисков, предполагает обязательное улучшение нормативного обеспечения ЖКУ, а также оптимальное, удобное распределение полномочий между различными государственными органами власти. Также реализация мер предполагает создание и разработку механизмов координации контрольной работы в сфере ЖКХ.

Приоритетные направления повышения уровня эффективности системы контроля в работе ЖКХ – это:

- повышение уровня эффективности контроля над ЖКУ со стороны муниципалитета;

- укрепление сотрудничества с владельцами МКД;

- содействие формированию общественных гражданских объединений в жилищных секторах, а также в сфере оказания коммунальных услуг;

- формирование достаточной информационной среды, а также технологий для обязательного усиления общественного контроля за работой ЖКХ;

- обоснование установления тарифов на ЖКУ.

Образование в рамках системы «Электронное жилье» с интегрированным порталом муниципальных и государственных услуг предполагает разработку подходов к формированию как административных, так и бухгалтерских (чаще всего именно бухгалтерских) учреждений.

Повышение уровня эффективности сотрудничества между различными органами госвласти, включая применение ИТ и улучшение надежности системы контроля распорядителей бюджетных финансовых средств – также крайне важный процесс.

Наконец, еще один важный процесс – это более углубленное внедрение инициативного аудита финансовой и хозяйственной деятельности организаций, снабжающих ресурсами, технологического аудита и т.д. Все это в итоге поможет организовать обоснованность установления тарифов на ЖКУ.

### Литература:

1. Арьков С.В. Проблемы управления жилым хозяйством; факторы, влияющие на эффективность управления жилищным фондом и методические подходы к его управлению // Экономика стр-ства. – 2016. – № 6. – С. 72-77.

2. Белозеров С.А. Модернизация сферы ЖКХ как фактор повышения уровня жизни населения России / С.А.Белозеров, А.Э.Ващук // Уровень жизни населения регионов России. – 2017. – № 12. – С. 47-57.

3. Винниченко Н.А. Только проверками проблемы ЖКХ не решить: [интервью полномочного представителя президента в УрФО] // Красный Север. – 2016. – С. 5.

4. Иванов А.П. Состояние коммунального комплекса – социальная проблема России // Жилищно-коммунальное хозяйство. – 2016. – № 7. – С. 6-10.

5. Качкаев П.Р. Проблемы и перспективы развития ЖКХ в рамках реформирования отрасли // Жилищно-коммунальное хозяйство. – 2017. – № 2. – С. 2-5.

6. Козлова С.В. Государственно-частное партнерство в сфере ЖКХ: проблемы и перспективы / С.В.Козлова, О.М.Грибанова // Вестн. Ин-та экономики Рос. Акад. наук. – 2017. – № 4. – С. 176-184.

7. Олейник Н.С. Предложения по совершенствованию работы предприятий в сфере жилищно-коммунального хозяйства // Энергосбережение и водоподготовка. – 2015. – № 6. – С. 74-79.

8. Рубаева Л.М. Перспективы развития жилищно-коммунального хозяйства России / Л.М.Рубаева, А.Ю.Галич // Гуманит. соц.-эконом. науки. – 2016. – № 3. – С. 86-89.

9. Ручкина Г.Ф. Рынок жилищно-коммунальных услуг: некоторые правовые проблемы создания конкурентной среды / Г.Ф.Ручкина, Е.Л.Венгеровский // Имуществ. отношения в Рос. Федерации. – 2016. – № 4. – С. 53-59.

10. Теоретические аспекты исследования проблем и перспектив внедрения информационных технологий в структуры ЖКХ / С.А.Кирсанов, С.В.Краснов, А.С.Краснов // Экономика и упр. – 2018. – № 12. – С. 15-22.

**PROBLEMS AND RISKS OF CONTROL IN THE SPHERE OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES ON THE EXAMPLE OF THE CHECHEN REPUBLIC**

[PROBLEMY I RISKI KONTROLYA V SFERE ZHILISHCHNO-KOMMUNAL'NOGO HOZYAJSTVA NA PRIMERE CHECHENSKOJ RESPUBLIKI]

*Islam MUSAEV*

Master of Public Municipal Administration A.A.Kadyrov Chechen State University; e-mail: mir959595@mail.ru

*Rustam KHURIEV*

Assistant of the Department of Management A.A.Kadyrov Chechen State University; e-mail: unichgu@mail.ru

**ABSTRACT:**

The main topic of the study is the issue of strengthening control and reducing risks in the field of housing and communal services. As part of the comprehensive and effective development of territories, it is necessary to meet the requirements of reforming and modernizing the housing and communal complex of the region and ensure environmental safety, healthcare and utilities for the benefit of current and future generations, as well as improve the quality of life. Taking into account not only national standards, but also international standards, the Program of Economic and Social Development becomes a priority for both housing and urban development of the region. The purpose of the study is to develop a system of criteria for improving the stability and reliability of housing and communal services. The criteria system should take into account all stages of consumer interaction, from utilities to performers of their implementation and administration.

In order to modernize the industry more effectively and increase its competitiveness, it is important to note the risks and ways to minimize them. It is important to improve the monitoring system for the introduction of energy-saving technologies in housing and communal services, as this will help to achieve an economic effect, which is one of the important indicators for buyers.

Summing up, we can say that the proposed system of criteria can be used in the regulatory and technical regulation of housing and communal services.

**KEYWORDS:**

risk control, apartment buildings, socio-economic development program, capital repairs, housing and communal complex, risk management.

**REFERENCES:**

- Arkov S. V. Problems of housing management; factors affecting the effectiveness of housing stock management and methodological approaches to its management // Economics of the country. – 2016. – No. 6. – pp. 72-77.
- Belozеров S. A. Modernization of housing and communal services as a factor in improving the standard of living of the population of Russia / S. A. Belozеров, A. E. Vashchuk // Standard of living of the population of the regions of Russia. – 2017. – No. 12. – pp. 47-57.
- Vinnichenko N. A. Cannot solve housing and communal services problems only by inspections: [interview of the presidential plenipotentiary representative in the Ural Federal District] // Krasny Sever. – 2016. – p. 5.
- Ivanov A. P. The state of the communal complex – a social problem of Russia // Housing and communal services. – 2016. – No. 7. – pp. 6-10.
- Kachkaev P. R. Problems and prospects of housing and communal services development within the framework of industry reform // Housing and communal services. – 2017. – No. 2. – pp. 2-5.
- Kozlova S. V. Public-private partnership in housing and communal services: problems and prospects / S. V. Kozlova, O. M. Gribanova // Vestn. The In-ta of the economy Grew. Academy of Sciences. – 2017. – No. 4. – pp. 176-184.
- Oleinik N. S. Proposals for improving the work of enterprises in the field of housing and communal services // Energy saving and water treatment. – 2015. – No. 6. – pp. 74-79.
- Rubaeva L. M. Prospects for the development of housing and communal services in Russia / L. M. Rubaeva, A. Y. Galich // Humanit. soc.-economy. science. – 2016. – No. 3. – pp. 86-89.
- Ruchkina G. F. Housing and communal services market: some legal problems of creating a competitive environment / G. F. Ruchkina, E. L. Vengerovsky // Property. relationships in Russia. Federation. – 2016. – No. 4. – pp. 53-59.
- Theoretical aspects of the study of problems and prospects of the introduction of information technologies in the housing and communal services structures / S. A. Kirsanov, S. V. Krasnov, A. S. Krasnov // Economics and Management – 2018. – No. 12. – pp. 15-22.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

М.М.ОСМАНОВ, О.М.ОМАРДИБИРОВ, Г.Т.АБДУЛЛАЕВ

ВОЗМОЖНОСТИ РОССИЙСКОЙ НАУКИ  
КАК ФАКТОРА ПРОТИВОСТОЯНИЯ САНКЦИЯМ

*В статье рассмотрены новые подходы к реализации потенциальных возможностей российского научно-интеллектуального потенциала в условиях противостояния санкциям. Изучены проблемы российской науки для поиска решений минимизации санкционного ущерба, наносимого России, включающие срочные и неординарные решения, а также формирования механизма интеллектуализации нашей экономики. Раскрыты основные задачи программы развития интеллектуального потенциала российской науки с целью создания эффективной системы управления научными исследованиями для повышения их значимости и прикладной значимости для экономики. Предложены различные меры развития новейших IT технологий искусственного интеллекта, применения всех имеющихся интеллектуальных и технико-технологических наработок в самых различных отраслях российской науки. В заключение статьи отмечается, что, создание единой государственной программы научно-интеллектуального развития поможет обеспечить концентрацию научно-исследовательских разработок на ключевых для нашей страны направлениях.*

*Ключевые слова: российская наука, противостояние санкциям, возможности, научно-интеллектуальный потенциал, санкционный ущерб, интеллектуализация экономики, IT-технологии, искусственный интеллект.*

В последние месяцы в России, наверное, одним из самых произносимых слов стали «санкции». И это понятно: редкие дни Запад не объявляет против России новые санкции и «ограничения», причем в самых различных областях. Вообще-то наша страна не раз сталкивалась с такого рода односторонними враждебными действиями на протяжении своей истории, о чем регулярно напоминают специалисты. Так, еще с конца XIV века и в течение практически всего XV века Великий Новгород – ведущий торговый центр тогдашней Руси подвергался постоянным торговым ограничениям со стороны Ганзейского союза. Впоследствии подобных примеров было много.

В советский период страна регулярно испытывала санкции со стороны Запада, исключением – по объективным причинам – могут считаться лишь годы Великой Отечественной войны и несколько самых первых послевоенных лет [3]. А если взять последние 8 лет – уже в новейшей российской истории, – мы увидим, что «санкционный поток», связанный то с событиями на Украине, то с надуманным «делом Скрипалей» и схожими необоснованными обвинениями, сделался практически непрерывным.

Сегодняшняя ситуация, однако, выглядит значительно серьезней, поскольку предпринимаемые Западом меры, куда более жесткие и носят более комплексный характер, нежели все предыдущие: они направлены сразу на многие сектора российской экономики и одновременно грозят затронуть важные области жизни миллионов российских граждан [7].

Вводимые санкции действительно разнонаправлены. Например, угрозы приостановления членства России в ряде международных организаций являются скорее символически-пропагандистскими, чем способными реально повредить нашей стране шагами. Далее, все, наверное, осознают, что отменяемые одно за другим спортивные состязания и культурные мероприятия с участием россиян, конечно, психологически и морально неприятны, но все-таки тоже напрямую не являются разрушительными [4,5].

Куда более неприятными могут быть – и они уже ощущаются в полной мере, – ограничения для российских туристов и командированных, возвращающихся из целого ряда стран Европы, из США и Канады или собиравшихся туда лететь. Теперь они не могут сделать ни того, ни другого в связи с фактическим прекращением авиасообщения в результате закрытия Евросоюзом, а вслед за ним США и Канадой и присоединившимся к ним рядом государств, своего воздушного пространства для российских авиаперевозчиков и ответных мер со стороны России. Поэтому сегодня для осуществления еще вчера рутинных вроде бы перелетов россиянам приходится пользоваться и услугами других авиакомпаний, и выстраивать всевозможные «кружные» маршруты полета, что, естественно, самым существенным образом отражается на цене подобного путешествия.

Значительно более серьезными последствиями грозят обернуться финансовые санкции, в центре которых оказалось беспрецедентное решение Евро-

союза о замораживании (то есть – фактическом аресте) золотовалютных активов Центрального банка России. Подобной меры против нашей страны – по крайней мере, в обозримом прошлом – еще никогда никем не вводилось, тем более – со стороны крупнейшей в мире интеграционной группировки, являющейся к тому же одним из главных наших торговых партнеров.

Наконец, наибольшую опасность для миллионов наших сограждан от Москвы до Дагестана, от Калининграда до Приморья и для экономики в целом могут нести действительно «разрушительные» (как их часто называют на Западе) меры в тех областях, которые затрагивают повседневную жизнь большинства россиян. Поэтому, по нашему мнению, ни в коем случае нельзя разделять звучащие порой безответственные заявления о том, что «нам-де санкции не страшны». На самом деле, «секторальные» санкции могут действительно оказаться страшными – именно там, где у нас все еще сильна зависимость от западного импорта и в случае, если не будут приняты срочные меры.

Чтобы этого не произошло, необходимо, во-первых, оценить реальную, без какого-либо самообмана, ситуацию в наиболее уязвимых областях, во-вторых, быть готовым дать на антироссийские санкции продуманный и рассчитанный на длительную перспективу ответ. Прежде всего, вкратце напомним, какие области подпадают под определение «наиболее уязвимых» [1].

Нередко приходится слышать, что благодаря политике импортозамещения за прошедший с 2014 года период наш аграрный сектор стал полностью независимым и полностью же обеспечивает страну продовольствием. На самом деле, не все столь однозначно.

С одной стороны, действительно, благодаря подъёму собственного производства за указанный период существенно снизилась зависимость нашего рынка от импорта целого ряда продовольственных товаров, в том числе, практически полностью, – по мясу птицы и свинины. В то же время, с другой стороны, по данным Центра экономической экспертизы Высшей школы экономики (ВШЭ), доля импортной говядины на российском рынке, хотя и существенно снизилась по сравнению с ситуацией 2013-2014 годов, все еще остается до настоящего времени весомой, составляя величину, близкую к 30 процентам.

Соответственно, хотя тоже сохратилась, но все же остается значительной зависимостью и от импорта животных масел (32 процента) и сыров (34 процента) [16]. Это означает, что стране до сих пор не удаётся преодолеть последствия происшедшего еще в 90-е годы минувшего столетия катастрофического провала в производстве крупного рогатого скота. Ведь даже

далекому от сельского хозяйства человеку понятно, что вырастить корову значительно сложнее и дольше, нежели поросенка, не говоря уже о цыпленке. Тем более, если речь идет о восстановлении всего поголовья.

Так или иначе, но импорт продовольствия для товарного наполнения наших прилавков все еще остается пусть уже не решающим, но все же важным фактором – равно как и иностранное оборудование, работающее даже на самых передовых российских предприятиях животноводческого комплекса, и продолжающийся импорт сельскохозяйственной техники. Но главное даже не в этом: Россия до сего момента импортирует не только сельхозтехнику и комплектующие к ней, но и семена зерновых.

Так, только по кукурузе у нас семенной фонд для посадки на 90 процентов остается импортным. Такая же доля импорта – до 90 процентов – остается в посадочном материале картофеля, а по сахарной свекле, по данным специалистов Высшей школы экономики, этот показатель приближается к 98 процентам [3]. Это означает, что наш успешный зерновой экспорт до сих пор во многом зависит от предварительного успешного импорта и потому остается уязвимым.

Очевидно, что окончательное освобождение продовольственного рынка России от импортной зависимости (если, конечно, не иметь в виду сохраняющуюся объективную необходимость импорта тропических и субтропических фруктов и продуктов) и обеспечение гарантированной продовольственной безопасности страны возможны на основе инновационной модернизации не только собственно отраслей аграрного сектора, но и аграрной науки. Именно ее наработки способны обеспечить селекционную независимость России [14].

Между тем, с основными непродовольственными товарами положение значительно хуже: доля импорта в непродовольственной рознице в целом по итогам 2020 года составила почти 76 процентов (причем она даже увеличилась по сравнению с предковидным 2019 годом, когда составляла 73,5 процента) [16]. А по отдельным важнейшим позициям показатель зависимости еще выше. Так, по обуви доля импорта остаётся на уровне 87 процентов, доля одежды в целом – 82 процента, телекоммуникационного оборудования – 86 процентов.

Таким образом, в целом приходится признать очень высокий показатель остающейся фактической зависимости от Запада по промышленным потребительским товарам. При таком положении дел в случае сохранения сегодняшней ситуации с долларом и евро существенная часть импортируемой и, прежде всего, европейской продукции может стать просто недоступной для значительной части нашего населе-

ния. Возможная же деградация – если до нее дойдет дело – вслед за финансами, коснется еще и торговых связей с Евросоюзом, откуда к нам поступает значительная доля импортной обуви и одежды (в том числе молодежной), вообще грозит возникновением ситуации, когда большинству россиян без всякого преувеличения нечего будет надеть и не в чем ходить.

Чтобы избежать подобного развития событий в условиях множащихся против нас санкций, 28 февраля президент России Владимир Путин подписывает указ о мерах социально-экономической поддержки «в связи с недружественными действиями США и примкнувших к ним иностранных государств и международных организаций». В тот же день, в развитие поручений главы государства, правительство РФ объявляет о мерах по поддержке целого ряда отраслей экономики и отечественного бизнеса. Понятно, что ускоренное разворачивание фактической экономической войны против нашей страны потребует действительно перестройки отраслевой структуры российской экономики с целью скорейшего развития отраслей реального сектора и тех предпринимательских структур, которые позволили бы в кратчайшие сроки освободиться от остающейся импортной зависимости или хотя бы кардинально понизить ее уровень, одновременно заместив импорт продукцией собственного производства.

Только при таких условиях возможно – без обрушения уровня жизни большинства населения – реально противостоять односторонним санкциям.

Однако существует еще одно условие, относящееся к ключевым, без выполнения которого российская экономика в долгосрочной перспективе так и не приобретет той самодостаточности, о необходимости которой говорят уже длительное время и на разных уровнях [8]. На самом деле это условие не составляет никакой тайны или загадки, это – реализация в социально-экономической жизни того научно-интеллектуального потенциала нашей страны, который был накоплен в предыдущие десятилетия, понес значительные потери во время всеобщего развала 90-х годов, был частично сохранен и отчасти укрепился в последние годы.

Надо сразу отметить, что потенциал этот во многом остается недоиспользованным. Между тем, существуют две области, от независимости в которых зависит даже не просто уровень жизни населения, а вообще сама жизнь миллионов наших сограждан, и где решающую роль в изменении ситуации призвана сыграть именно отечественная наука. Первая – это медицина. Да, у нас неоспоримые достижения в области фундаментальной медицины и вирусологии – что, в частности, позволило в 2020 году создать сразу несколько вакцин против коронавируса COVID-19, Да,

у нас невозможны перебои с антибиотиками, как это случилось несколько лет назад в Венесуэле после введения специальных американских санкций. С антибиотиками в России, вроде бы, все в порядке, но этого нельзя сказать о многих (в том числе важнейших, необходимых для лечения тяжелых сердечно-сосудистых, онкологических и ряда других заболеваний) лекарственных препаратах, компонентах для их производства, а также высококачественном оборудовании и перевязочных материалах.

По указанным позициям по-прежнему велика зависимость от импорта, и в случае прекращения поставок всей этой продукции жизнь миллионов людей, без преувеличения, окажется в опасности.

Именно поэтому ускоренное развитие отечественной фармакологии и в целом медицинской промышленности на основе применения всех имеющихся научно-технических разработок становится во многом первостепенной задачей.

Ну, а в основе практически всех современных научно-технических достижений лежат, в свою очередь, успехи в микроэлектронике и создаваемых на ее базе информационных технологиях. Вообще позволительно сделать вывод, что вся современная социально-экономическая среда возможна и во многом существует благодаря применению достижений в микроэлектронике и развивающихся на ее основе IT-отраслях.

Поэтому можно обоснованно говорить, что эта отрасль в сегодняшних условиях во многом определяет будущее не только экономики, но самой будущей всей страны. В этой связи напомним, как еще весной 2014 года, выступая на сессии Российской академии наук, ректор МГУ академик Виктор Садовничий отмечал, что – на тот момент – развитие отечественных информационных технологий зависело от импортных поставок на 93 процента. Если же взять ситуацию отдельно по компьютерной технике, то она была совсем удручающей: на все 100 процентов мы зависели от импорта персональных компьютеров, планшетов, мобильных телефонов и т.п.

К сожалению, на конец 2021 года мало что изменилось. Например, в наших компаниях IT-оборудование по-прежнему более чем на 80 процентов (а по некоторым позициям – вплоть до 100 процентов) остаётся импортным. При этом необходимо принять в расчет, что во многих случаях это установленное импортное оборудование уже является морально устаревшим. А по свидетельству вице-преьера российского правительства Дмитрия Чернышенко, прозвучавшему в ноябре минувшего года, «доля отечественной микроэлектроники на рынке в России составляет не более 10 процентов, а в ряде сегментов ещё ниже».

Становится очевидным, что без скорейшего вне-

дрения в нашу экономическую систему механизма, который бы обеспечивал переток неоспоримых научно-технологических достижений, которые в последние годы демонстрирует российский ОПК, в общественно-гражданские сектора экономики, нам не достичь подлинной экономической безопасности от всевозможных санкций. Только такой механизм способен обеспечить реализацию возможностей отечественной науки.

А такие возможности в нашей науке реально существуют. Общемировое признание, которое в XX веке снискали, например, московская и ленинградская (петербургская) математические школы [12], результаты поистине планетарного значения, полученные представителями целого ряда направлений теоретической физики (в том числе отмеченные Нобелевской премией), наконец, упомянутые выше достижения в области биологии и фармакологии, – весь этот накопленный научный потенциал делает объективно возможным – при соответствующей поддержке – обеспечить в скорейшие сроки устойчивость и безопасность ключевых отраслей российской экономики.

В связи с этим необходимо сделать важное замечание. По нашему мнению, вряд ли можно согласиться с позицией ряда экспертов, согласно которой России в качестве одного из главных направлений развития следует выбрать копирование зарубежных электронных микрокомпонентов и прочих изделий и товаров. Подобное деяние заранее обрекло бы нашу страну на будущее технологическое отставание, поскольку любое копирование – вместо претворения в жизнь собственных разработок – означает неизбежную потерю времени и торможение в развитии, которыми не преминут воспользоваться конкуренты.

Поэтому подобный вариант никак нельзя считать решением проблемы. Только максимальное задействование собственных научных и технико-технологических разработок и внедрение их в производство могут обеспечить устойчивое развитие отечественной экономики на длительную перспективу.

Известный экономист, лауреат Нобелевской премии Роберт Солоу напомнил в этой связи, что почти всегда «окончательные потребительские» товары могут производиться с использованием большего или меньшего количества природных ресурсов, а также меньшего или большего количества других вещей. От чего это зависит? Например, если брать автомобильную промышленность, то более точная обработка, во-первых, и новые подходы к проектированию, во-вторых, могут уменьшить количество стали или алюминия, требуемых для изготовления частей автомобиля. В данном случае металл будет как бы «компенсирован» новым качеством работы оборудования, лучшим использованием человеческого капитала, а

также обычной рабочей силы [13].

Но ведь подобный подход полностью применим к конечной продукции любой из отраслей реального сектора – начиная от тех же одежды и обуви, пример с которыми мы приводили выше, и до продукции станкостроения и микроэлектроники. Другими словами, инновационные подходы к организации управления производством, к самому производственному процессу, к системе построения трудовых отношений способны заместить используемые ранее количества природных ресурсов, прежде всего – редких природных ресурсов [13].

В более широком смысле можно сказать, что инновации способствуют экономии не только конкретно редких природных ресурсов, но в целом и сырья, и материалов – при обязательном условии выполнения ранее поставленных производственных задач. Речь, подчеркнем еще раз, может идти не только о собственно сырье (с которым в конкретных условиях России проблем, во всяком случае, в обозримом будущем, не предвидится), но о материалах, узлах и комплектующих. А это уже имеет принципиальное значение в ситуации более чем вероятного сокращения кооперационных импортных поставок в условиях объявленных России санкций [18].

Одновременно, как нам представляется, очень важно в связи с приводимой мыслью Р.Солоу сделать сопутствующий вывод о том, что применяемые инновационные подходы позволяют решать более глобальную проблему – именно, производить не только постоянный, но даже увеличивающийся в соответствии с потребностями современного общества объем потребительских товаров [13]. Причем делать это одновременно с сокращением использования металлов и других материалов, получаемых на основе невозобновляемых ресурсов. Учитывая важность проблем, связанных с потреблением современным человечеством таких ресурсов, а также с экологией в целом, можно сказать, что применение инноваций в современном производстве напрямую способствует решению вопроса о сохранении природной среды без вынужденного и болезненного для человека сокращения его сложившихся и устоявшихся бытовых, технических и прочих потребностей.

Обеспечить же «поставку» инновационных решений для современного производства и общественной жизни призвана передовая наука. Поэтому вернемся непосредственно к задачам, стоящим перед российской наукой в складывающейся на сегодняшний день ситуации [17].

Курирующий науку в правительстве РФ упоминавшийся выше вице-премьер Дмитрий Чернышенко, выступая летом 2021 года на пленарной сессии форума «Техпром», заявил о начале работы над новой государственной программой научно-технологиче-

ческого развития Российской Федерации. При этом было подчеркнуто принципиальное положение о том, что одним лишь выделением дополнительных средств не обеспечить прорыва в научных исследованиях и, особенно в реализации полученных научных результатов в конкретных технико-технологических проектах [9].

По нашему мнению, именно общегосударственная программа способна мобилизовать необходимый объем и качество ресурсов и аккумулировать их для обеспечения качественного рывка в научно-технологическом развитии. Что касается положения с финансированием, то, конечно, материальная база современной науки требует соответствующего вложения средств, но помимо должного финансирования, необходимы новые подходы к реализации потенциальных возможностей российского научно-интеллектуального потенциала [11,19]. При этом, конечно, одно ни в коем случае не должно противопоставляться другому. Иными словами, используя физические термины, следует всячески стремиться к переводу потенциальной энергии российской фундаментальной и прикладной науки в кинетическую энергию передового промышленного производства в ведущих отраслях.

Таким образом, мы вновь возвращаемся к выводу о необходимости наличия в рамках национальной экономики комплексного механизма, который бы обеспечивал реализацию теоретических, а равно прикладных и лабораторных разработок в основных областях экономики и жизнедеятельности человека. При этом важно преодолеть возникший за предыдущий период отрыв многих российских университетов от научных исследований, ведущихся в научных институтах системы Российской академии наук и в НИИ отраслевых ведомств, и тем самым сконцентрировать имеющийся научно-образовательный потенциал на решении приоритетных задач [6].

Очевидно, что такой механизм должна образовывать совокупность институционально-правовых, организационных, управленческих, налоговых и бюджетно-финансовых элементов, делающих возможным,

во-первых, определение и вычленение наиболее перспективных направлений научных исследований (в том числе в случае возникновения чрезвычайных обстоятельств сродни сегодняшним),

во-вторых, обязательное доведение таких исследований до финальной стадии с прицелом на широкое использование конкретных результатов в реальном секторе экономики и отраслях социальной сферы.

В сегодняшних условиях необходимо создание такого механизма в ускоренном порядке. Причем понятно, что делать это нужно, не откладывая из-за

тех экстренных мер, которые предпринимаются для противодействия санкциям, а, напротив, в комплексе, без какого-либо отрыва от них.

Так, в стране образован оперативный штаб по повышению устойчивости развития экономики, который возглавляет председатель правительства РФ Михаил Мишустин. Ответные действия с целью минимизации санкционного ущерба, наносимого России, могут действительно включать срочные и неординарные решения, но, повторим еще раз, это никоим образом не должно отодвигать формирование механизма интеллектуализации нашей экономики.[20]

На данный момент, по нашему мнению, реально существуют пока что отдельные элементы такого механизма. Первое, это, если можно так обозначить, материально-техническое наполнение, то есть аккумуляция имеющихся в распоряжении российской науки разработок. Напомним в этой связи, что еще в начале нынешнего года премьер-министр РФ М.Мишустин утвердил Программу отечественных фундаментальных научных исследований до 2030 года, которая будет финансироваться, в частности, по линии уже действующих госпрограмм «Научно-технологическое развитие России» и «Развитие здравоохранения» [10]. Одной из основных задач программы как раз и является развитие интеллектуального потенциала российской науки с целью создания эффективной системы управления научными исследованиями для повышения их значимости и – самое главное – востребованности для экономики.

Обращаем внимание на то, что указанные меры планировались еще до начала сегодняшнего беспрецедентного санкционного давления на Россию. Новая же ситуация требует более решительного ответа – но не только посредством применения каких-либо срочных мер «пожарного» характера (которые, как уже было сказано выше, тоже могут потребоваться в связи с чрезвычайностью и остротой ситуации). Такой решительный ответ, как мы считаем, должен быть дан именно в части использования возможностей отечественной науки.

Далее, и это второе, необходимо формирование правовой базы повышения роли науки в экономике. Пока что – и это обусловлено объективными обстоятельствами – такая база формируется на основе нормативных актов, постепенно охватывающих конкретные аспекты защиты нашего национального хозяйства и стимулирования приоритетных отраслей (о которых, в частности, мы тоже уже говорили) [15].

Так, выше мы уже упоминали указ президента РФ В.Путина от 28 февраля о мерах социально-экономической поддержки экономики в связи с санкциями. В дальнейшем последовал указ президента РФ от 2 марта «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Россий-

ской Федерации», определяющий ряд действительно срочных действий стимулирующего характера для развития отрасли, которая в условиях сегодняшнего дня во многом определяет состояние и возможности всей остальной экономики. Среди обозначенных мер – освобождение на 3 года от налога на прибыль предпринимателей, занятых в этой отрасли, и целый ряд других. Объявленные правительством России во исполнение указа президента уже в тот же день – 2 марта новые меры по обеспечению бесперебойного функционирования IT-отрасли свидетельствуют о том, что действия высших органов государственной власти нашей страны отвечают складывающейся экстраординарной ситуации и осуществляются без каких-либо задержек и проволочек. Ожидаются и следующие пакеты антикризисных мер, с принятием которых продолжится формирование правовой базы повышения роли наукоемких отраслей.

Здесь, как представляется, необходимо сделать одно важное замечание. Все применяемые меры ни в коем случае не должны менять, тем более – подрывать облик цивилизованного правового государства, каковым, без сомнения, является современная Россия. Это значит, что указанные, а также любые последующие меры, направленные на оперативное противодействие санкциям, равно как и на создание будущей «подушки» экономической безопасности, должны соотноситься с российской конституционной системой, в которой в соответствии со статьей 2-й Конституции РФ права и свободы человека признаются высшей ценностью.

Исходя из сказанного, можно утверждать, что применение даже самых неотложных мер не может ущемлять моральных и имущественных прав российских граждан. Напротив, привлечение новейших отечественных научных разработок призвано всячески совершенствовать сферу социальных отношений и тем самым расширять социально-экономические права (и, разумеется, возможности) россиян.

В этой связи, по нашему мнению, необходимо подчеркнуть, что создание упоминавшейся выше «подушки» безопасности – а оно невозможно без применения научно-интеллектуальных новшеств – обязательно должно включать в себя и общую модернизацию производительных сил нашей страны. Это предполагает, прежде всего, создание и внедрение качественно новых вещественных факторов процесса материального производства – средств труда (машин, оборудования, производственной инфраструктуры, производственных и вспомогательных помещений и т.п.), развиваемых на основе новых, наукоемких технологий и новых сырьевых материалов. Последнее обеспечивается за счет открытия и использования новых видов природных, в т.ч. энергетических, ресурсов.

Важнейшим условием модернизации производительных сил является система подготовки квалифицированной и высококвалифицированной рабочей силы, отвечающей требованиям современного научно-технического прогресса. Во главу угла должна быть поставлена магистральная цель – добиться повышения производительности общественного труда, без которого, в конечном счете, не добиться устойчивого экономического роста на перспективу, в период после преодоления непосредственного ущерба, вызванного санкциями.

Далее, модернизация производительных сил предполагает не только совершенствование производственной базы на новой научно-технологической основе, но и непременно улучшение качества трудового процесса и, в конечном счете, повышение уровня и качества жизни самих работающих, а в более широком плане – подъём уровня и качества жизни всего населения страны.

И здесь мы вновь обращаемся к возможностям информационных технологий. Развитие их важно не только само по себе и не только с точки зрения улучшения возможностей коммуникации и бытовых условий современного человека. Сфера использования современных информационных технологий поистине безгранична и создает качественно новые возможности, в том числе, контроля как производственных процессов, так и соблюдения социальных прав граждан во всех возможных областях.

К примеру, в сфере здравоохранения применение новейших IT- и технологий искусственного интеллекта позволяют не только значительно улучшить качество собственно медицинского контроля за процессами лечения пациентов, но и оптимизировать и ускорить создание тех самых недостающих нам лекарственных и хирургических препаратов, о которых говорилось выше. Здесь потребуются применение всех имеющихся интеллектуальных и технико-технологических разработок в самых различных отраслях российской науки.

Сказанное полностью относится и к другим ключевым отраслям российской экономики, о которых мы вели речь выше и которые остаются зависимыми от действия возможных санкций. Потому-то, подчеркнем еще раз, и важна та самая единая государственная программа научно-интеллектуального развития, которая сможет обеспечить концентрацию научно-исследовательских разработок на ключевых для нашей страны направлениях.

#### Литература:

1. Дежина И. Экономические санкции и наука // Экономическое развитие России. 2015. Т. 22. № 11. С. 76-80.
2. Ключникова Е.В., Скаковская Л.Н. Проблемы

экспорта российского образования // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Педагогика и психология. 2018. № 2. С. 92-101.

3. Константин Кудряшов. 700 лет под гнетом санкций // АиФ. 2022. № 9. – С. 19.

4. Крылова И.А. Россия в условиях глобализации: новые угрозы // Философские науки. 2016. № 4. С. 30-44.

5. Крылова И.А. Современные угрозы информационной безопасности России в сфере науки и техники // Знание. Понимание. Умение. 2019. № 3. С. 183-192.

6. Михаил Иоффе. В ожидании академического превосходства. – Независимая газета / Наука. – 2022. – 23 марта (№ 3). – С. 13

7. Михайлов О.В. Изоляционизм или интернационализм: мировоззрения российских ученых в эпоху антироссийских санкций // Социология науки и технологий. 2015. Т. 6. № 3. С. 71-78.

8. Михальченко Н.А. Развитие систем высшего образования и науки в условиях санкций 2022: организационно-правовые аспекты / Сборник статей II Международной научно-практической конференции «Проблемы совершенствования законодательства и актуальные вопросы юриспруденции». – Пенза, 2022. С. 64-67.

9. Науку переставят на платформу // Коммерсантъ. 2021. 26 августа (№152). – С. 2.

10. Не забыть спасти фундаментальные исследования //

Независимая газета. Наука. 2022. № 3. – С.9.

11. Ракин В.И. Ключевые проблемы развития научно-технологической сферы России // Управление наукой: теория и практика. 2021. Т. 3. № 4. С. 88-95.

12. Ректор Сколковского института науки и технологий академик РАН Александр Кулешов напоминает, что: «... в шестидесятые годы советская математика была номер один во всем мире, причем с огромным отрывом». История науки. Математика. – Коммерсантъ. Наука. – Июнь 2021. – С.10.

13. Роберт Солоу. Природные ресурсы и их рациональное использование. – Экономическая политика. – 2016. – Т. 11. – № 5. – С.182

14. Романович Н.А. Международная изоляция России – толчок для развития отечественной науки? // Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. 2015. № 1 (5). С. 94-100.

15. Романович Н.А. Международные экономические санкции и новая мотивация для развития науки в России // Социология науки и технологий. 2015. Т.6. №1. С.57-64.

16. Россия сохраняет высокую зависимость от импорта / Независимая газета. – 2021. – 17 ноября (№ 251). – С.4

17. Славянов А.С. Принципы и подходы к формированию модели инновационного развития российской экономики в условиях активизации внешних сдерживающих факторов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. Т. 11. № 43 (328). С. 16-26.

18. Соколов Д.А. К вопросу о санкциях прекращения в российском праве в общетеоретическом ракурсе видения проблемы // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2020. № 6 (137). С. 58-64.

19. Абдулкадыров А.С. Мобилизационная модернизация промышленности РФ — стратегическое направление процесса импортозамещения // Военно-экономический вестник. — 2019 №3-4. — URL: <https://voeninvestnik.ru/PDF/05MEVV319.pdf> DOI: 10.15862/05MEVV319

20. Асмарян О.Г., Асмарян О.И., Янин Д.А. Перспективные возможности обеспечения национальной безопасности государства в условиях импорта и экспорта продукции военного назначения // Военно-экономический вестник. — 2020 №1. — URL: <https://voeninvestnik.ru/PDF/02MEVV120.pdf>

**THE POSSIBILITIES OF RUSSIAN SCIENCE AS A FACTOR IN COUNTERING SANCTIONS**  
[VOZMOZHNOСТИ ROSSIJSKOJ NAUKI KAK FAKTORA PROTIVOSTOYANIYA SANKCIYAM]

*Makhach OSMANOV*

Doctor of Economics, Professor; Professor of the Department of World and Regional Economics; Dagestan State University; e-mail: osmanovdgu@mail.ru

*Omaridibir OMARDIBIROV*

Candidate of Economics, Associate Professor; Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration; Dagestan State University; e-mail: omarf56@mail.ru

*Gadzhimurad ABDULLAEV*

4th year student; The basic Department of PJSC "NK "Rosneft" "Global energy policy and energy security"; Moscow State Institute of International Relations (University) Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation International Institute of Energy Policy and Diplomacy; e-mail: gdabdullaev@gmail.com

**ABSTRACT:**

The article discusses new approaches to realizing the potential of the Russian scientific and intellectual potential in the face of sanctions. The problems of Russian science have been studied to find solutions to minimize the sanctions damage inflicted on Russia, including urgent and extraordinary solutions, as well as the formation of a mechanism for the intellectualization of our economy. The main objectives of the program for the development of the intellectual potential of Russian science are disclosed in order to create an effective management system for scientific research to increase their significance and applied significance for the economy. Various measures are proposed for the development of the latest IT and artificial intelligence technologies, the use of all available intellectual and technical and technological developments in various branches of Russian science. In conclusion, the article notes that the creation of a unified state program of scientific and intellectual development will help to ensure the concentration of research and development in key areas for our country.

**KEYWORDS:**

Russian science, opposition to sanctions, opportunities, scientific and intellectual potential, sanctions damage, intellectualization of the economy, IT technologies, artificial intelligence.

**REFERENCES:**

- Dezhina I. Economic sanctions and science // Economic development of Russia. 2015. Vol. 22. No. 11. pp. 76-80.
- Klyushnikova E.V., Skakovskaya L.N. Problems of export of Russian education // Bulletin of Tver State University. Series: Pedagogy and Psychology. 2018. No. 2. pp. 92-101.
- Konstantin Kudryashov. 700 years under the yoke of sanctions // AiF. 2022. No. 9. – p. 19.
- Krylova I.A. Russia in the conditions of globalization: new threats // Philosophical Sciences. 2016. No. 4. pp. 30-44.
- Krylova I.A. Modern threats to information security of Russia in the field of science and technology // Knowledge. Understanding. Ability. 2019. No. 3. pp. 183-192.
- Mikhail Ioffe. In anticipation of academic excellence. – Nezavisimaya gazeta / Nauka. – 2022. – March 23 (No. 3). – p. 13
- Mikhailov O.V. Isolationism or internationalism: worldviews of Russian scientists in the era of anti-Russian sanctions // Sociology of Science and Technology. 2015. Vol. 6. No. 3. pp. 71-78.
- Mikhailchenkova N.A. Development of higher education and science systems in the conditions of sanctions 2022: organizational and legal aspects / Collection of articles of the II International Scientific and Practical Conference "Problems of improving legislation and topical issues of jurisprudence". – Penza, 2022. pp. 64-67.
- Science will be moved to the platform // Kommersant. 2021. August 26 (No.152). – p. 210. Do not forget to save fundamental research // Independent newspaper. The science. 2022. No. 3. – p.9.
- Rakin V.I. Key problems of the development of the scientific and technological sphere of Russia // Management of science: theory and practice. 2021. Vol. 3. No. 4. pp. 88-95.
- Rector of the Skolkovo Institute of Science and Technology, Academician of the Russian Academy of Sciences Alexander Kuleshov recalls that: "... in the sixties, Soviet mathematics was number one in the whole world, and by a huge margin." History of science. Mathematics. – Kommersant. The science. – June 2021. – p.10.

Robert Solow. Natural resources and their rational use. – Economic policy. – 2016. – Vol. 11. – No. 5. – p.182

Romanovich N.A. International isolation of Russia – an impetus for the development of domestic science? // Scientific Bulletin of the Voronezh State University of Architecture and Civil Engineering. Series: Social and Humanitarian Sciences. 2015. No. 1 (5). pp. 94-100.

Romanovich N.A. International economic sanctions and new motivation for the development of science in Russia //Sociology of Science and Technology. 2015. Vol.6. No. 1. pp.57-64.

Russia remains highly dependent on imports / Nezavisimaya Gazeta. – 2021. – November 17 (No. 251). – p.4

Slavyanov A.S. Principles and approaches to the formation of a model of innovative development of the Russian economy in the conditions of activation of external constraining factors // National interests: priorities and security. 2015. Vol. 11. No. 43 (328). pp. 16-26.

Sokolov D.A. On the issue of termination sanctions in Russian law in the general theoretical perspective of the vision of the problem // Bulletin of the Saratov State Law Academy. 2020. No. 6 (137). pp. 58-64.

Abdulkadyrov A. S. Mobilization modernization of the industry of the Russian Federation — the strategic direction of the import substitution process // Military-economic Bulletin. — 2019 No.3-4. — URL: <https://voenvestnik.ru/PDF/05MEVV319.pdf> DOI: 10.15862/05MEVV319

Asmaryan O. G., Asmaryan O. I., Yanin D. A. Promising opportunities for ensuring national security of the state in the conditions of import and export of military products // Military-economic Bulletin. — 2020 №1. — URL: <https://voenvestnik.ru/PDF/02MEVV120.pdf>

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

М.М.ОСМАНОВ, Г.С.СУЛТАНОВ

## ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ: ПРАВОВОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

*В статье рассмотрены теоретические и практические основы внешнеэкономической безопасности как неотъемлемой составляющей национальной безопасности страны. Охарактеризованы базовые нормативно-правовые документы, регулирующие обеспечение экономической безопасности Российской Федерации в современных реалиях. Проанализировано состояние базовых отраслей внешнеэкономической деятельности, факторов, влияющих на нее, структурные изменения экспортной и импортной продукции по видам сферы и отраслям экономики. Обоснована актуальность модернизации структур подготовки и принятия решений в сфере национальной безопасности, а также совершенствования нормативно-правовой базы внешнеэкономической деятельности государства. Выделены фундаментальные риски и угрозы национальной безопасности в экономической сфере нашей страны в контексте с основными направлениями стратегии экономической безопасности Российской Федерации. Отдельное внимание уделено роли таможенных органов в обеспечении экономической безопасности России при осуществлении внешнеэкономической деятельности. Предлагаются пути и направления совершенствования нынешней организации и правового регулирования внешнеэкономической деятельности с позиций защиты национальных интересов России.*

**Ключевые слова:** экономическая безопасность; внешнеэкономическая безопасность; экспорт; импорт; санкционные меры.

В настоящее время вопросам обеспечения экономической безопасности как неотъемлемой составляющей общей национальной безопасности страны уделяется самое пристальное внимание со стороны государства и уполномоченных им органов. Особенно актуальной задачей обеспечения национальной безопасности становится в современных внешнеполитических реалиях.

Актуальными остаются вопросы не только модернизации структур подготовки и принятия решений в области национальной безопасности, совершенствования нормативно-правовой базы, но и установления единого центра обеспечения национальной безопасности государства на всех направлениях. В роли подобного центра представляется Совет Безопасности Российской Федерации, конституционный совещательный орган при Президенте РФ.

Федеральный закон от 28.12.2010 № 390-ФЗ «О безопасности» аналогичным образом определяет Совет Безопасности как центральную структуру, отвечающую за подготовку решений в области национальной безопасности и координацию деятельности органов государственной власти [10].

Анализ правовых актов в данной сфере, проведенный Комитетом по безопасности и противодействию коррупции Государственной Думы Федерального Собрания РФ, показал, что вопросы национальной безопасности России регулируют около 200 федеральных законов и более 70 Указов Президента РФ.

Основными нормативно-правовыми актами, регулирующими обеспечение экономической безопасности Российской Федерации в современных условиях, являются:

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ «О безопасности»;
- Указ Президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;
- Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Указ Президента РФ от 07.03.2020 N 175 «О некоторых вопросах Совета Безопасности Российской Федерации».

В соответствии со Стратегией экономической безопасности до 2030 г. «на современном этапе мирового развития отчетливо проявляются объективные признаки разрушения однополярного мира. При этом процесс перехода к многополярности сопровождается нарастанием геополитической нестабильности и неустойчивости развития мировой экономики, резким обострением глобальной конкуренции» [10,11].

Из положений Стратегии можно сделать вывод, что экономическая безопасность предполагает положение, когда национальная экономика неприкосновенна и защищена от внешних и внутренних угроз, и при таком состоянии гарантированы единство экономического пространства, экономический суверенитет и созданы предпосылки для воплощения национальных целей государства.

Основными стратегическими рисками и угрозами национальной безопасности в экономической области определены сохранение экспортно-сырьевой модели национальной экономики, снижение конкурентоспособности, потеря контроля над государственными ресурсами, ухудшение состояния сырьевой базы индустриальной сферы и энергетики. Соответственно, для избегания перечисленных рисков, первоочередными целями Стратегии экономической безопасности являются расширение номенклатуры и увеличение объема экспорта несырьевой продукции, расширение географии внешнеэкономических и инвестиционных связей, соответствующих национальным интересам Российской Федерации.

Общезвестно, что в экспорте России преобладают сырьевые ресурсы. Согласно статистическим данным, наибольший доход приносят: нефть сырая — 25%, нефтепродукты — 16%, газ природный — 11% [7].

Однако объемы продаж от сырьевых товаров растут до тех пор, пока источники добычи не истощены, пока сохраняется мировой спрос на сырье и, напротив, отсутствует спрос на альтернативные источники энергии. Изменение ситуации по этим позициям сразу сказывается на объемах товарооборота. Так, по официальным данным Евросоюза, начиная с 2014 года товарооборот между ЕС и Россией сокращался — с 310 миллиардов евро (уровень 2013 года) до около 230 миллиардов евро по итогам 2019 года. При этом причиной стали не только взаимные ограничительные — санкционные меры, введённые в этот период, но и снижение цен на сырьевые товары, в частности — на энергоносители. [6,12]

В подобной ситуации очевидна необходимость таких мер, как увеличение экспорта оборудования, развитие наукоемких, высокотехнологических отраслей с целью дальнейшего экспорта их продукции.

Если же принимать в расчет еще и санкционные меры, то в период их применения проблема повы-

шения эффективности внешней торговли становится еще острее. Так, «под занавес» 2020 года администрация США объявила о дополнительных — в добавление к уже многочисленным ранее введенным — санкциях в отношении группы российских высокотехнологичных предприятий. В связи с подобными недружественными действиями Министерство экономического развития Российской Федерации разработало «Основные направления развития экспорта на период до 2030 г. (основные положения)». Они подготовлены в рамках комплекса мероприятий «Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта». Документ призван обеспечить «формирование и эффективную практическую реализацию ресурсно-инновационной модели экспортной специализации России».

Для оценки качества ответных мер на появившиеся угрозы экономической безопасности во внешне-торговой деятельности авторами Стратегии экономической безопасности выработаны параметры экономической безопасности, среди которых: индекс физического объема экспорта; индекс физического объема импорта; сальдо торгового баланса; доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме экспорта товаров, работ, услуг предприятий промышленного производства; доля импорта в объеме товарных ресурсов продовольственных товаров.

Специалистами определены пороговые значения экономической безопасности в целом, т.е. индикаторы, которые позволяют выявить «точки проседания» экономики. Однако пороговые значения в части внешнеэкономической безопасности еще не разработаны.

Наконец, отдельным важным пунктом представляется проблема преступности во внешне-торговой сфере. Поэтому для реальной оценки показателей экономической безопасности при осуществлении внешне-торговой деятельности, на наш взгляд, следует обратиться к статистике преступлений в этой сфере. Такими показателями являются средства, недополученные в бюджет государства, и конкретные нарушения законодательства Российской Федерации. Таможенные органы осуществляют меры по пресечению преступлений во внешне-торговой деятельности, осуществляя тем самым обеспечение экономической безопасности государства.

Еще одним параметром внешнеэкономической безопасности является размер государственного внешнего долга. Само по себе наличие внешнего долга не является показателем экономических проблем в государстве. В мире нет ни одной страны без государственного долга. Так, у России госдолг на 01.01.2020г. составляет примерно 481,5 млрд долларов США [9]. При этом, по мнению некоторых специалистов, внешний долг РФ в ближайшее время

будет снижаться. Аналитики объясняют такую перспективу ограниченным доступом к кредитным ресурсам за рубежом из-за действующих санкций, которые снизили общую привлекательность России для зарубежного капитала неспекулятивного характера.

В то же время ряд других экспертов полагает, что российский госдолг из-за пандемического кризиса возрастет до 21% ВВП к концу 2023 г. [9]. Максимально допустимым значением данного показателя принято считать 25%, что характеризует зависимое развитие экономики страны.

Возвращаясь к вопросу о санкциях, следует отметить, что, по мнению помощника секретаря Совета Безопасности России А.Абелина, ввиду санкционного давления существенные угрозы экономической безопасности России возникают особенно в нефтегазовой сфере и машиностроении.

При этом наиболее актуальными остаются такие проблемы, как сохраняющаяся сырьевая ориентация экспорта (о чем говорилось выше), невысокая доля экспорта продукции обрабатывающей промышленности, зависимость страны от импорта продовольствия и научно-технической продукции, зависимость частного сектора от зарубежных финансовых ресурсов. Обрушившаяся в 2020 году на все человечество пандемия коронавируса *Covid-19* и успехи российской эпидемиологической науки в деле создания антивирусной вакцины высветили, в то же время, еще одну важную проблему, а именно, элементарную нехватку мощностей отечественной фармацевтической промышленности по выпуску этого жизненно важного для населения всей страны препарата в необходимых объемах. Соответственно, мы еще раз убедились, что и в этой области сохраняется возникший еще с 90-х годов минувшего столетия недопустимый уровень зависимости от импортных поставок, что является серьезной угрозой экономической и в целом национальной безопасности России.

Решение конкретной проблемы с выпуском российской антивирусной вакцины, как известно, видится в срочном налаживании кооперационного сотрудничества с заинтересованными странами, которое уже начало осуществляться, однако все сказанное еще раз показывает необходимость скорейшего создания механизма обеспечения внешнеэкономической безопасности, адекватного современным реалиям.

#### Литература:

1. Берлин С.И. Тенденции обеспечения экономической безопасности в условиях пандемии коронавирусной инфекции // Вестник Академии знаний. 2020. №4 (39). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-v-usloviyah-pandemii-koronavirusnoy-infektsii> (дата обращения: 02.04.2022).

2. Глушак О.В., Давыдова М.В., Качанова А.С. К вопросу о сущности экономической безопасности при реализации государственной политики // Экономика. Социология. Право. 2019. №3(15).

3. Егоров И. Защита от санкций и вируса // Российская газета – Федеральный выпуск № 152(8206) <https://rg.ru/2020/07/13/kak-pandemiia-otrazilas-na-ekonomicheskoy-bezopasnosti-rossii.html> (дата обращения: 02.04.2022).

4. Захарова О.И., Кеосиди И.И. Современное состояние экономической безопасности в РФ // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. № 7 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2015/07/9351> (дата обращения: 02.04.2022).

5. Лаптев Р.А., Рогов Р.А. Исследование роли таможенных органов в обеспечении внешнеэкономической безопасности России // Вестник Евразийской науки. 2019. №4. <https://esj.today/PDF/52ECVN419.pdf> (дата обращения: 02.04.2022).

6. Независимая газета – Дипкурьер. – 2020. – 14 декабря (№ 274). – С. 9.

7. Официальный сайт // Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 02.04.2022).

8. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (разработан Минэкономразвития РФ) // СПС Гарант [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/70309010/#ixzz4jw7mtGDg> (дата обращения: 02.04.2022).

9. Сайт «РосБизнесКонсалтинг» <http://www.rbc.ru/> (дата обращения: 02.04.2022).

10. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года // СПС Гарант [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/1110794/> (дата обращения: 02.04.2022).

11. Бизякин И.И. Зарубежный опыт реализации принципов программно-целевого планирования при разработке программ строительства вооруженных сил и их стратегического аудита // Военно-экономический вестник. — 2019 №1-2. — URL: <https://voenvestnik.ru/PDF/01MEVV119.pdf> DOI: 10.15862/01MEVV119

12. Юматов М. С. Актуальные аспекты военной безопасности страны в условиях гибридных войн // Военно-экономический вестник. — 2020 №3. — URL: <https://voenvestnik.ru/PDF/05VNVV320.pdf>

**EXTERNAL ECONOMIC SECURITY AS A COMPONENT OF THE ECONOMIC SECURITY OF THE COUNTRY: LEGAL AND ECONOMIC ASPECTS**

[VNESHNEEKONOMICHESKAYA BEZOPASNOST' KAK SOSTAVLYAYUSHCHAYA EKONOMICHESKOJ BEZOPASNOSTI STRANY: PRAVOVOJ I EKONOMICHESKIJ ASPEKTY]

*Makhach OSMANOV*

Doctor of Economics, Professor; Professor of the Department of World and Regional Economics; Dagestan State University; e-mail: osmanovdgu@mail.ru

*Garun SULTANOV*

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor; Associate Professor of the Department of Economic Security, Analysis and Audit; Dagestan State University; e-mail: sirius2001@mail.ru

**ABSTRACT:**

The article examines the theoretical and practical foundations of foreign economic security as an integral part of the country's national security. The basic regulatory documents regulating the economic security of the Russian Federation in modern realities are characterized. The state of the basic sectors of foreign economic activity, factors influencing it, structural changes in export and import products by types of sphere and sectors of the economy are analyzed. The urgency of the modernization of the structures of preparation and decision-making in the field of national security, as well as the improvement of the regulatory and legal framework for the foreign economic activity of the state is substantiated. The fundamental risks and threats to national security in the economic sphere of our country are highlighted in the context of the main directions of the economic security strategy of the Russian Federation. Special attention is paid to the role of customs authorities in ensuring the economic security of Russia in the implementation of foreign economic activity. The ways and directions of improving the current organization and legal regulation of foreign economic activity from the standpoint of protecting the national interests of Russia are proposed.

**KEYWORDS:**

economic security; foreign economic security; export; import; sanctions measures.

**REFERENCES:**

- Berlin S.I. Trends in ensuring economic security in the conditions of a pandemic of coronavirus infection // Bulletin of the Academy of Knowledge. 2020. No.4 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-v-usloviyah-pandemii-koronavirusnoy-infektsii> (date of address: 02.04.2022).
- Glushak O.V., Davydova M.V., Kachanova A.S. On the essence of economic security in the implementation of state policy // Economy. Sociology. Right. 2019. №3(15).
- Egorov I. Protection from sanctions and virus // Rossiyskaya Gazeta – Federal Issue No. 152(8206) <https://rg.ru/2020/07/13/kak-pandemiia-otrazilas-na-ekonomicheskoy-bezopasnosti-rossii.html> (date of address: 02.04.2022).
- Zakharova O.I., Keosidi I.I. The current state of economic security in the Russian Federation // Economics and management of innovative technologies. 2015. No. 7 [Electronic resource]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2015/07/9351> (accessed: 02.04.2022).
- Laptev R.A., Rogov R.A. Investigation of the role of customs authorities in ensuring foreign economic security of Russia // Bulletin of Eurasian Science. 2019. No. 4. <https://esj.today/PDF/52ECVN419.pdf> (accessed: 02.04.2022).
- Nezavisimaya Gazeta – Diplomatic Courier. – 2020. – December 14 (No. 274). – p. 9.
- Official website // Federal State Statistics Service. URL: <http://www.gks.ru/> (accessed: 02.04.2022).
- Forecast of long-term socio-economic development of the Russian Federation for the period up to 2030 (developed by the Ministry of Economic Development of the Russian Federation) // SPS Garant [Electronic resource]. URL: <http://base.garant.ru/70309010/#ixzz4jw7mtGDg> (accessed: 02.04.2022).
- RosBusinessConsulting website <http://www.rbc.ru/> (accessed: 02.04.2022).
- Strategy of economic security of the Russian Federation for the period up to 2030 // SPS Garant [Electronic resource]. URL: <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/1110794/> (accessed: 02.04.2022).
- And Bizyakin.I. Foreign experience in implementing the principles of program-target planning in the development of programs for the construction of the armed forces and their strategic audit // Military-economic Bulletin. – 2019 No.1-2. – Address: <https://voenestnik.ru/PDF/01MEVV119.pdf> doi ID: 10.15862/01MEVV119
- Yumatov M. S. Actual aspects of the country's military security in the context of hybrid wars // Military-economic Bulletin. – 2020 №3. – URL: <https://voenestnik.ru/PDF/05VNVV320.pdf>

Н.Э.ПРОСКУРОВА, Х.С.МАЛЬСАГОВА

## СОВРЕМЕННЫЙ АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ

*В современных условиях внушительная роль в нефтегазовом секторе любого государства отводится нефтеперерабатывающей промышленности. Нефтеперерабатывающая промышленность является ключевой отраслевой составляющей национальной экономики. На сегодняшний день конкурентоспособность компании в сфере бизнеса определяется уровнем разработанных и реализованных проектов, и достижение высоких результатов и успешности компании в целом зависит от качества и прибыльности осуществляемых проектов. В исследовании анализируются особенности управления инвестиционными проектами в сфере нефтепереработки.*

*Ключевые слова: инвестиционный проект, нефтегазовый сектор, нефтеперерабатывающая промышленность, конкурентоспособность, управление.*

В нефтеперерабатывающей отрасли — создаваемые объекты являются настолько сложными, что работа над ними осуществляется не в составе проектов, а в составе программ, которые можно определить как совокупность проектов или проект, отличающийся особой сложностью создаваемой продукции и методов управления его осуществлением. Сфера промышленности нефтепереработки, как и многие другие отрасли, благодаря внедрению на государственном уровне направления модернизации, в последние годы осуществляла и продолжает наращивать реализацию проектов для увеличения качества выпускаемых топлив, а также повышения конкурентоспособности отрасли на мировых рынках.

Понятие инвестиционный проект предусматривает вложение определенного количества ресурсов, в том числе интеллектуальных, финансовых, материальных, человеческих, для получения запланированного результата и достижения определенных целей в обусловленные сроки. [1]

Проекты в нефтеперерабатывающей отрасли выступают в качестве реализации совокупности многообразия технологических процессов при помощи ввода определенных установок, наличием определенного количества высококвалифицированного персонала. Для того чтобы осуществить инвестиционный проект, и чтобы он прошел все стадии своей реализации его нужно контролировать, или вернее сказать — управлять.

В текущих условиях отечественным нефтеперерабатывающим структурам присуща многоуровневая структурная система управления, соблюдающая четкое распределение функций между подразделениями.

Функционирование проекта нефтепереработки должно учитывать комплекс политических, экономических, социальных, технологических, нормативных, культурных и другие факторов.

При управлении проектом в нефтепереработке важно определить синергию трех значимых направлений: содержание и объем выполняемых работ, необходимое количество времени и определение стоимости с учетом возможных рисков и изменений при реализации проекта.

Началом исследования и анализа проблем любого проекта в нефтепереработке и пути способов его решения является жизненный цикл проекта, который подразделяется на три фазы:

- преинвестиционную;
- инвестиционную;
- эксплуатационную.

На протяжении своего жизненного цикла, инвестиционный проект характеризуется изменением ряда показателей, которые являются объектами управления.

Совокупность этих объектов составляет предметную область проекта. Согласно методологиям Американского института управления проектами и ГОСТ Р 54869-2011, управление предметной областью проекта заключается в управлении этими изменениями на протяжении жизненного цикла:

- Управление сроками (продолжительностью);
- Управление стейкхолдерами (участники);
- Управление стоимостью и издержками;
- Управление закупками и поставками ресурсов и услуг;
- Управление информацией и коммуникациями;

- Управление запасами;
- Управление содержанием и объемами;
- Управление закупленными ресурсами.

Проекты в нефтеперерабатывающей отрасли могут быть малыми, с незначительными масштабами инвестиций, в среднем до 10-15 млн долларов. Примером таких проектов в нефтеперерабатывающей промышленности можно назвать ввод технологической установки на действующем заводе малой мощности, или постройка небольших блочно-модульных промышленных мини-НПЗ.

В свою очередь, мегапроектами называются такие виды проектов, которые направлены на содержание множество взаимосвязанных идейных проектов в рамках объединения их к достижению одной общей цели.

В нефтеперерабатывающей сфере нашей страны реализуемые мегапроекты смотрятся таким образом:

- капиталоемкость составляет примерно 500 млрд руб. (строительство нового современного Туапсинского НПЗ);
- продолжительность реализации мегапроекта в РФ примерно 15 лет;
- привлечение инвестиций иностранных государств возможно, как и для других проектов промышленности;

Сложные проекты направлены на решение организационных, технических или ресурсных задач, требующих нетрадиционных подходов и повышенных затрат на реализацию. Примером сложного проекта может служить реконструкция нефтеперерабатывающего завода.

При проектном управлении возникает необходимость построения специальных графиков, позволяющих четко сформулировать этапы реализации намеченных целей и достижения соответствующего результата.

Такие условия, как рост объемных показателей проектов, улучшение параметров объектов в области технической оснащенности и качества, наличие системности подхода для решения задачи требуют применения специальных инструментов в области проектного решения.

Система управления проектами предполагает выполнение комплексных работ в ограниченных сроках, возможность минимизации затрат, оценку текущего состояния проекта, прогнозирование и проработку дальнейших работ в ходе разработки проекта. Вышеперечисленные факторы находят свое отражения в методах управления проектами, которые позволяют:

- четко определить цель и обоснование проекта;
- провести выполнение определенной структуры проекта с расшифровыванием подцели, основных этапов работ выполнения проекта;
- определить возможные источники финансирования и способы их получения в необходимом объеме;

ме;

- подготовка необходимых исполнителей;
- подготовка, обсуждение и заключение договоров;
- подготовка сметы и бюджета проекта;
- прогнозирование и оценка возможных рисков;
- возможность обеспечения постоянного мониторинга и контроля.

Инвестор является важнейшим звеном в реализации проекта. В рамках проекта этот участник осуществляет прямое финансирование проекта и зачастую может быть одним и тем же лицом вместе с заказчиком.

Инвесторами в реализации проектов нефтеперерабатывающих предприятий могут выступать:

- коммерческие организации и предприятия, общественные организации и юридические лица всех форм собственности,
- иностранные юридические лица, выступающие нерезидентами, имеющие обособленные представительства на территории страны,
- международные организации.

Проектировщиками в проекте нефтепереработки выступают специализированные проектные организации, функция которых заключается в разработке и оформлении технологической и проектно-сметной документации.

Одним из важнейших звеньев участников проекта являются поставщики. Обычно они выступают в качестве юридических лиц (предприятий), целью которых является, в соответствии с условиями контракта предоставить соответствующие поставки и закупки для материально-технического обеспечения проекта.

В процессе управления проектом также имеют место участники, предоставляющие инжиниринговые и консалтинговые услуги. В нефтеперерабатывающей промышленности обычно привлекаются по заключенным контрактам и обеспечивают заказчика отдельными видами таких работ, как подготовка технико-экономического обоснования данного проекта, обоснованность привлечения инвестиций в данный проект, возможность составления бизнес-плана, проведение анализа, прогноза, маркетинговых исследований и оценки текущего состояния рынка нефтепродуктов в России и на внешнем рынке и т.д.

Лицензиаром, выступающим в качестве участника управления проекта в нефтепереработке, обычно является юридическое или физическое лицо, обладающее исключительными правами научно-технических достижений (лицензиями и ноу-хау).

Внесение в повестку государства политики импортозамещения в 2015 году способствовало существенному росту и развитию всех отечественных отраслей промышленности в области создания новых наукоемких технологий и освобождения от зарубежных аналогов.

На сегодняшний день лицензиарами процессов и катализаторов, повышающих качество нефтепродуктов являются ведущие научные институты, среди которых, ОАО «ВНИПинефть», НПП «Нефтехим», ГУП «Институт нефтехимпереработки» и другие.

При этом следует отметить, что события февраля 2022 (проведение специальной операции по денацификации и демилитаризации в Украине и последовавшие за ними санкции против Российской Федерации) показали, что процесс импортозамещения в отраслях промышленности страны еще не набрал достаточной мощности.

Органы власти, как участники при управлении проектами нефтепереработки, подразумевают выполнение функции контроля и обеспечения экологических, социальных и других общественных и государственных требований, связанных с успешной реализацией проекта. [3,4,6]

Роль потребителей готовой продукции является одной из важнейших при реализации проекта на заводе. Являясь независимыми участниками в процессе проекта, они позволяют определить и сформировать необходимые требования, в нашем случае по качеству к выпуску конечных нефтепродуктов: бензина, дизеля и т.д.[7] В конечном итоге, высокое качество и удовлетворение спроса покупателей, приведут к значительным объемам сбыта производимой продукции и принесут соответствующую прибыль нефтеперерабатывающему предприятию.

Систематизацию знаний в области управления любыми видами проектов, реализуемыми юридическими и физическими лицами в российской практике, устанавливает стандарт ГОСТ Р 54869-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом».[2]

Согласно стандарту, проекты могут осуществляться на договорной основе или быть реализованы внутри организации. Стандарт может использоваться с целью оценки соответствия управления проектом установленным в стандарте требованиям.

Процессы управления отдельными объектами управления регламентируются также следующими стандартами, применяемыми в нефтеперерабатывающем комплексе:

- 1) ISO 10006:2003 – система, которая руководит указаниями по менеджменту качества проектов;
- 2) ISO 9004-1- система, которая руководит указаниями по качеству процессов продукции проекта;
- 3) PMI – методическая система управления проектами, разработанная Американским Институтом управления проектами.

Любой реализуемый проект в разных отраслях промышленности имеет определенный риск и неопределенность. Неточность предоставленной информации, ее неполнота образуют неопределенность

проекта. Согласно Американскому институту управления риском называется событие, которое не определено и его наступление может оказывать на результат проекта как положительный, так и негативный характер. Процесс управления рисками проходит несколько итераций, в состав которых входит планирование работ по управлению рисками, классификация, описание и идентификация самого риска, количественный и качественный анализ риска, методы реагирования на риск в условиях его вероятности, наблюдение за существующими рисками, возможность идентификации новых рисков в условиях изменчивости среды внутренней и внешней среды проекта.

В целом, в современном менеджменте управление проектами нефтепереработки согласуется со стандартами Американского института проектного управления и стандартами российского проектного управления, но имеют свою специфику из-за технологической сложности применяемых процессов и установок, а также особенностями сформировавшейся институциональной среды.

#### Литература:

1. Мазур И.И., Шапиро В.Д. и др. Управление проектами. Справочное пособие. Под редакцией И.И.Мазура и В.Д.Шапиро. М.: Высшая школа, 2001 - 875С.
2. ГОСТ Р 54869-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом»
3. Мингалиев К.Н. Эффективное функционирование ТЭК как показатель роста национальной безопасности России // Военно-экономический вестник. – 2020 – №2. – URL: <https://voenestnik.ru/PDF/03ECVV220.pdf>
4. Проскурова Н.Э., Самохвалова Е.П. Перспективы программ модернизации нефтеперерабатывающей отрасли России // Военно-экономический вестник. – 2019 – №3-4. – URL: <https://voenestnik.ru/PDF/06ECVV319.pdf>
5. Абдулкадыров А.С., Жигулина Е.П. Перспективы инновационного развития нефтегазового сектора России в условиях глобализации мировой экономики // Экономика и предпринимательство. -2015. -№2 (55). -С. 138-141.
6. Абдулкадыров А.С., Ефимова Д.В. Институциональное и научно-технологическое обеспечение инновационного развития нефтегазового сектора экономики России // Экономика и предпринимательство. – 2015, – №6 ч.1 (59-1). – С.187-191.
7. Абдулкадыров А.С., Хачатурян А.А. Анализ модернизационных процессов в нефтеперерабатывающей отрасли России в 2018-2021 гг. // журнал прикладных исследований Т.1 №2 2022 С.21-25.

**MODERN ANALYSIS OF THE FEATURES OF THE MANAGEMENT OF INVESTMENT PROJECTS IN THE FIELD OF OIL REFINING**  
[SOVREMENNYJ ANALIZ OSOBENNOSTEJ UPRAVLENIYA INVESTICIONNYMI PROEKTAMI V SFERE NEFTEPERERABOTKI]*Nina PROSKUROVA*

Senior Lecturer; Department of Economics of the Oil and Gas Industry; Gubkin Russian State University of Oil and Gas (NRU); e-mail: proskurova.n@mail.ru

*Hava MALSAGOVA*

Candidate of Economic Sciences; Associate Professor of the Department of Accounting, Analysis and Audit in the Digital Economy; FGBOU HE "Chechen State University named after A.A.Kadyrov"; email: malsagova1972@bk.ru

**ABSTRACT:**

In modern conditions, an impressive role in the oil and gas sector of any state is assigned to the oil refining industry. The oil refining industry is a key sectoral component of the national economy. To date, the competitiveness of a company in the business sector is determined by the level of developed and implemented projects, and the achievement of high results and the success of the company as a whole depends on the quality and profitability of ongoing projects. The study analyzes the features of investment project management in the field of oil refining.

**KEYWORDS:**

investment project, oil and gas sector, oil refining industry, competitiveness, management.

**REFERENCES:**

Mazur I. I., Shapiro V. D. et al. Project management. Reference manual. Edited by I. I. Mazur and V. D. Shapiro. M.: Higher School, 2001 -875C.

GOST R 54869-2011 "Project management. Project management requirements"

Mingaliev K. N. Effective functioning of the fuel and energy complex as an indicator of the growth of Russia's national security // Military-economic Bulletin. — 2020 №2. — URL: <https://voenestnik.ru/PDF/03ECVV220.pdf>Proskurova N.E., Samokhvalova E.P. Prospects of modernization programs of the Russian oil refining industry // Military-economic Bulletin. — 2019 №3-4. — URL: <https://voenestnik.ru/PDF/06ECVV319.pdf>

Abdulkadyrov A.S., Zhigulina E.P. Prospects of innovative development of the oil and gas sector of Russia in the conditions of globalization of the world economy // Economics and entrepreneurship. -2015. -№2 (55). — Pp. 138-141.

Abdulkadyrov A.S., Efimova D.V. Institutional and scientific and technological support of innovative development of the oil and gas sector of the Russian economy // Economics and entrepreneurship. — 2015, — No.6 part 1 (59-1). — pp.187-191.

Abdulkadyrov A.S., Khachaturian A.A. Analysis of modernization processes in the oil refining industry of Russia in 2018-2021. // Journal of Applied Research Vol.1 No.2 2022 pp.21-25.

Ж.Б.РАБАДАНОВА, М.М.МАГОМЕДОВА

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ СОСТАВЛЕНИЯ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ И НАЛОГОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

*Данная статья посвящена теоретическим вопросам подготовки и представления бухгалтерской и налоговой отчетности. Рассмотрено содержание бухгалтерской и налоговой отчетности, основные формы и особенности их применения. Дано правовое регулирование системы бухгалтерского и налогового учета в современных условиях, обоснована необходимость их составления. Рассматриваются ключевые различия между двумя типами отчетности и их взаимосвязь. Современная бухгалтерская и налоговая отчетность объединяет в себе большой объем информации и позволяет оценить эффективность деятельности организации или спрогнозировать варианты ее развития.*

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, налоговая отчетность, бухгалтерская отчетность, предприятие.

Одно из главных мест в системе управления предприятием занимает современный бухгалтерский учет, который является составной частью информационной базы для оперативного, тактического и стратегического управления. Это место определяется в соответствии с требованиями международных стандартов, для удовлетворения потребностей внешних и внутренних пользователей информации, выявления резервов повышения эффективности производства и является «языком бизнеса» [9, с. 9].

Соответственно, организация должна в своей деятельности обеспечивать реализацию поставленных стратегией развития предприятия и возникающих вопросов взаимодействия с другими субъектами, при которых определяется необходимость представления информации. Ее формирование и составление сведений об организации деятельности, особенностях развития экономики, применения новых подходов к управлению и роста ценности получаемой информации определяют актуальность и необходимость использования внутренней бухгалтерской и налоговой отчетности.

Федеральный закон от 06.12.11 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» определяет применение всеми предприятиями процессов составления бухгалтерской (финансовой) отчетности на основе данных синтетического и аналитического учета [2]. Бухгалтерская (финансовая) отчетность состоит в представлении структурированной системы показателей бухгалтерского учета, которая отражает основную информацию о хозяйствующем субъекте в соответствии с нормативными положениями.

Это служит ключевым источником формирования

бухгалтерской информации для наглядного представления состояния организации внешним пользователям, а также их применения для принятия обоснованных управленческих решений в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) [3]. В то же время формализация бухгалтерских процедур создает условия для того, чтобы не полностью исключать влияние профессионального суждения бухгалтера при его составлении.

В то же время этот тип отчетности относится к публичному характеру формирования, чтобы обеспечить внешний доступ заинтересованным сторонам, особенно инвесторам, аудиторам, кредиторам, налоговым органам и т.д. Это определяется путем отражения окончательных данных по определенным показателям за отчетный год и несколько предыдущих [15, с. 444].

В бухгалтерскую отчетность добавляют сведения и цифры в целях дальнейшего его полного и достоверного представления о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении (рис. 1) [13, с. 191].

Существующие формы бухгалтерской отчетности утверждены приказом Минфина России от 2.07.2010 № 66н, который указывает особенности отображения необходимых данных для использования тех или иных его форм составления. В то же время отмечается, что в данный нормативный правовой акт регулярно вносятся изменения и дополнения.

Помимо этого, в настоящее время в нашей стране данный вид отчетности предусматривает разработку

в соответствии с двумя стандартами:

1. РСБУ (Российские стандарты бухгалтерского учета) – совокупность норм федерального законодательства России и Положений по бухгалтерскому учету (ПБУ).

2. МСФО (Международные стандарты финансовой отчетности) – состоит из набора документов, содержащих правила ведения финансовой отчетности, необходимой для внешнего предоставления, в соответствии с едиными принципами [14, с. 277].

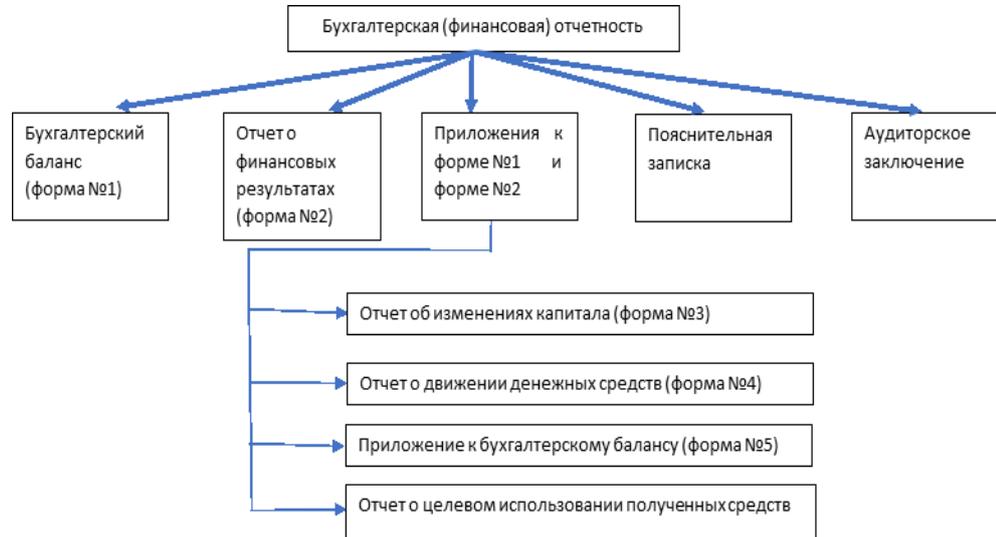


Рисунок 1 – Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности [13, с. 191].

Основное различие между этими стандартами заключается в различии в предоставлении информации, поскольку отчетность по МСФО предоставляет инвесторам и кредиторам более обширную и объективную информацию для принятия решений об инвестировании средств. РСБУ ориентирована на предоставление информации регулирующим и налоговым органам [4, с. 12].

Ведение налогового учета субъектами хозяйствования обуславливается возникновением обязательств налогоплательщиков по производству оплаты налога и, как и в бухгалтерском учете, каждая операция должна быть отражена первичными документами, а методика ведения бухгалтерского учета в данном случае специфична и отражает требования налогового законодательства, закрепленные в Налоговом кодексе Российской Федерации (НК РФ) [1].

Налоговая отчетность представляет собой документы, представляемые в налоговый орган, содержащие информацию о начислении и уплате взносов. Предоставление налоговой отчетности заключается в том, что любое предприятие должно информировать контролирующие органы о том, какой доход оно получило за отчетный период, какие расходы понесло, какие налоговые льготы имеет, а также об основных источниках прибыли [10, с. 28].

Согласно ст. 313 НК РФ, предусматривает применение режима налоговой отчетности, при котором каждый субъект хозяйствования зависит от удобной налоговой политики, целей и специфики ведения

бизнеса. Однако это не означает, что каждое юридическое лицо обязано составлять отчет в Федеральную налоговую службу, а заключается в необходимости соблюдения определенных требований, особенно хронологического отображения бухгалтерской информации при определении всех существенных фактов хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта. Далее отмечается систематизация и анализ бухгалтерских данных, их адекватная оценка и расчет суммы налога на прибыль хозяйствующего субъекта.

Следовательно, налоговая отчетность в форме налоговых деклараций предназначена для контроля хозяйственной деятельности на предмет соблюдения налогоплательщиками и налоговыми агентами при соблюдении российского законодательства; способов обеспечения правильного и полного исчисления налогов; своевременного процесса произведения уплаты налогов и других обязательных платежей в соответствующий бюджет, установленных законодательством Российской Федерации [8, с. 147].

Предоставление налоговой отчетности заключается в том, что любое предприятие должно информировать контролирующие органы о том, какой доход оно получило за отчетный период, какие расходы понесло, какие налоговые льготы имеет, а также об основных источниках прибыли. Эта информация представляется в ФНС в формате перечисленных форм декларации, что необходимо для правильного расчета суммы обязательных налогов и сборов, подлежащих уплате юридическим лицом или ИП [7,

с. 28].

Как видно, ключевым различием между двумя видами отчетности является разница в объекте отчета: если налоговая отчетность отражает информацию об уплате и исчислении налогов, то бухгалтерская — о финансовых и имущественных показателях хозяйствующего субъекта. Однако, при всех различиях, оба вида отчетности одинаково представляются в налоговый орган, как в бумажном, так и в электронном виде [6].

Достаточное и эффективное развитие процесса информатизации отчетов предприятия происходит за счет форм их преобразования, в котором обобщаются все необходимые данные для организации деятельности. Эта необходимость разработки состоит в применении малого и среднего бизнеса, с одной стороны, в целях соблюдения требований законодательства, а с другой для эффективных процессов организации и совершенствования, оптимизации механизмов для достижения успеха в бизнесе [5, с. 72].

Таким образом, любая организация, осуществляющая свою хозяйственную деятельность, документирует ее. При этом виды бухгалтерской и налоговой отчетности составляют большие объемы сведений, позволяющие давать оценки эффективности и прогнозы дальнейшего развития деятельности предприятия.

Именно в системе рассматриваемого вида учета происходит отражение актуальных сведений о каждой позиции материально-сырьевых, топливно-энергетических, трудовых и финансовых ресурсов, которая дает возможности управления финансово-хозяйственной деятельностью и достижению эффективных результатов хозяйствующего субъекта. Своевременная, достоверная и качественная бухгалтерская информация должна помогать специалистам быстро и точно ориентироваться в различных бизнес-ситуациях и предвидеть тенденции их развития.

#### Литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) 31 июля 1998 года N 146-ФЗ. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/) (дата обращения: 07.03.2022).
2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция). — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/) (дата обращения: 07.03.2022).
3. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_18609/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/) (дата обращения: 07.03.2022).
4. Анализ финансовой отчетности по российским

и международным стандартам: учебное пособие / А.А.Кострова; Ярослав. гос. ун-т им. П.Г.Демидова. — Ярославль: ЯрГУ, 2018. 128с.

5. Бабаева З.Ш. Маграмова Х.Г. Проблемы организации бухгалтерского и налогового учета субъектов малого предпринимательства // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 71-74.

6. Бухгалтерская и налоговая отчетность: в чём разница. — URL: <https://astral.ru/info/elektronnaya-otchetnost/obshchie-voprosy-otchetnost/bukhgalterskaya-i-nalogovaya-otchetnost-v-chem-raznitsa/> (дата обращения: 07.03.2022).

7. Горбунова Н.А., Шибилева О.В. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой) и налоговой отчетности субъектами малого и среднего бизнеса // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 9-2. С. 24-29.

8. Карпенко К.В., Якименко М.Д. Налоговая отчетность как инструмент внутреннего контроля // В сборнике: Актуальные проблемы современного менеджмента. Сборник научных трудов. ответственный редактор выпуска: Е.А.Такишина. 2016. С. 145-149.

9. Керимов, В. Э. Бухгалтерский учет: учебник / В. Э. Керимов. — 9-е изд. — Москва: Дашков и К°, 2020. — 583 с.: табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621648> (дата обращения: 07.03.2022). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-03755-9. — Текст: электронный.

10. Малис, Н.И. Налоговый учет и отчетность: учебник и практикум для СПО / Н.И.Малис, Л.П.Грундел, А.С.Зинягина; под ред. Н.И.Малис. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 407 с. — (Серия: Профессиональное образование).

11. Мансуров, П.М. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебное пособие / П.М.Мансуров, Г.И.Мансурова; Ульянов. гос. техн. ун-т. — Ульяновск: УлГТУ, 2020. — 91 с.

12. Налоговая отчетность. — URL: <https://taxcom.ru/baza-znaniy/otchetnost/stati/formy-bukhgalterskoy-otchetnosti/> (дата обращения: 07.03.2022).

13. Цисельская Ю.А. Основные отличия внутренней бухгалтерской управленческой отчетности от бухгалтерской финансовой отчетности // Вестник современных исследований. 2018. № 11.8 (26). С. 444-446.

14. Абдулкадыров А.С., Жигулина Е.П., Новикова К.Е., Антропова О.С. Влияние изменений налогообложения в рамках налогового маневра на деятельность компаний-недропользователей (нефтегазовый сектор) // Экономика и предпринимательство. -2017. -№5-1 (82-1). — С. 522-527.

**THEORETICAL ISSUES OF PREPARATION AND PRESENTATION OF ACCOUNTING AND TAX REPORTING**  
[TEORETICHESKIE VOPROSY SOSTAVLENIYA I PREDSTAVLENIYA BUKHGALTERSKOJ I NALOGOVOJ OTCHETNOSTI]*Zhariyat RABADANOVA*

Candidate of Economics; Associate Professor of the Department of Accounting; Dagestan State University; e-mail: rjb010777@mail.ru

*Milana MAGOMEDOVA*

Student; Economics Department of Accounting; Dagestan State University; e-mail: milanamagomedova2000@mail.ru

**ABSTRACT:**

This article is devoted to the theoretical issues of preparation and presentation of accounting and tax reporting. The content of accounting and tax reporting, the main forms and features of their application are considered. The legal regulation of the accounting and tax accounting system in modern conditions is given, the necessity of their compilation is justified. The key differences between the two types of reporting and their relationship are considered. Modern accounting and tax reporting combines a large amount of information and allows you to evaluate the effectiveness of an organization or predict its development options.

**KEYWORDS:**

accounting, tax reporting accounting, accounting, enterprise.

**REFERENCES:**

- Tax Code of the Russian Federation (Tax Code of the Russian Federation) No. 146-FZ of July 31, 1998. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/) / (date of application: 07.03.2022).
- Federal Law "On Accounting" dated 06.12.2011 N 402-FZ (latest edition). – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/) / (accessed: 07.03.2022).
- Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation of 06.07.1999 N 43n (ed. of 08.11.2010, with amendments. dated 29.01.2018) "On approval of the Accounting Regulations "Accounting statements of the organization" (PBU 4/99)" [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_18609/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/) / (date of reference: 07.03.2022).
- Analysis of financial statements according to Russian and international standards: textbook / A. A. Kostrova; Yaroslav State University named after P.G. Demidov. — Yaroslavl: YarGU, 2018. 128c.
- Babaeva Z.Sh. Magramova H.G. Problems of organization of accounting and tax accounting of small business entities // Azimut of scientific research: economics and management. 2019. Vol. 8. No. 1 (26). pp. 71-74.
- Accounting and tax reporting: what is the difference. – URL: <https://astral.ru/info/elektronnaya-otchetnost/obshchie-voprosy-otchetnost/bukhgalterskaya-i-nalogovaya-otchetnost-v-chyem-raznitsa/> / (accessed 07.03.2022).
- Gorbunova N.A., Shibileva O.V. Features of the formation of accounting (financial) and tax reporting by small and medium-sized businesses//Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. 2019. No. 9-2. pp. 24-29.
- Karpenko K.V., Yakimenko M.D. Tax reporting as an internal control tool//In the collection: Actual problems of modern management. collection of scientific papers. Responsible editor of the issue: E.A. Takishina. 2016. pp. 145-149.
- Kerimov, V. E. Accounting: textbook / V. E. Kerimov. – 9th ed. – Moscow: Dashkov and Co., 2020. – 583 p.: Table – (Educational publications for bachelors). – Access mode: by subscription. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621648> (accessed: 07.03.2022). – Bibliogr. in the book – ISBN 978-5-394-03755-9. – Text: electronic.
- Malis, N. I. Tax accounting and reporting: textbook and workshop for SPO / N. I. Malis, L. P. Grundel, A. S. Zinyagina; edited by N. I. Malis. — 3rd ed., reprint. and additional — M.: Yurayt Publishing House, 2019. — 407 p. — (Series: Vocational education).
- Mansurov, P.M. Accounting (financial) reporting: textbook / P. M. Mansurov, G. I. Mansurova; Ulyan. gos. tech. un-T. — Ulyanovsk: UISTU, 2020. — 91 p.
- Tax reporting. – URL: <https://taxcom.ru/baza-znaniy/otchetnost/stati/formy-bukhgalterskoy-otchyetnosti/> / (accessed: 07.03.2022).
- Tsiselskaya Yu.A. The main differences between internal accounting management reporting and accounting financial reporting//Bulletin of Modern Research. 2018. No. 11.8 (26). pp. 444-446.
- Abdulkadyrov A.S., Zhigulina E.P., Novikova K.E., Antropova O.S. The impact of taxation changes within the framework of the tax maneuver on the activities of subsoil user companies (oil and gas sector) // Economics and Entrepreneurship. -2017. -№5-1 (82-1). – Pp. 522-527.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Д.А.РАБАДАНОВА

## АНАЛИЗ РЫНКА КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, СГРУППИРОВАННОГО В ПОРТФЕЛИ ОДНОРОДНЫХ ССУД

*В статье проведен анализ ссудной задолженности физических лиц, сгруппированной в портфели однородных ссуд по видам кредитов. Дана характеристика динамике и тенденциям развития потребительского, ипотечно-го и автокредитования в России. Обоснованы проблемы в сфере потребительского кредитования, связанные с увеличением уровня кредитного риска банков. Показана необходимость принятия Банком России мер по управлению ссудной задолженностью в сфере необеспеченного потребительского кредитования населения.*

*Ключевые слова:* кредитный портфель, ссудная задолженность, ипотечные кредиты, потребительские кредиты, автокредиты.

В современных условиях экономической неопределенности, санкционного давления со стороны Запада и США, пандемии коронавируса особенно актуальным становится исследование состояния рынка кредитования физических лиц. Кризисные процессы в экономике особенно остро бьют по наиболее уязвимой в этом отношении категории заемщиков, а именно по населению страны, доходы которого и уровень благосостояния, а также занятость напрямую зависят от изменчивости макроэкономических показателей, влияющих на стабильность национальной экономики.

Поэтому деятельность коммерческих банков в ус-

ловиях экономической нестабильности должна быть направлена на учет изменяющихся условий банковского кредитования населения, с целью поддержания рынка кредитования физических лиц на уровне, удовлетворяющем потребности заемщиков в кредитных ресурсах с одной стороны, и недопущения его перегрева, с другой стороны, что может негативно отразиться на состоянии самого банковского сектора России.

Проанализируем более детально состояние кредитного рынка по видам кредитов, предоставляемых физическим лицам на основе динамики ссудной задолженности банковского сектора РФ (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика ссудной задолженности физических лиц, сгруппированной в портфели однородных ссуд, млрд руб. [3]

	2016	2017	2018	2019	2020
Кредиты, предоставленные физическим лицам, в том числе:	10803,9	12173,7	14901,4	17650,7	20043,6
Ипотечные и жилищные кредиты	4436,4	5180,2	6456,3	7558,8	8986,2
Потребительские кредиты	5425,4	6020,8	7385,9	8925,5	9689,5
Автокредиты	596,2	684,9	791,1	931,2	1004,3

Как демонстрируют нам данные, приведенные в таблице 1, в общей сумме кредитного портфеля физических лиц основной объем кредитов приходится на необеспеченные потребительские кредиты и обеспеченные ипотечные кредиты.

Структурный анализ кредитного портфеля физических лиц подтверждает данные таблицы 1, поскольку весовые значения таблицы 2 рассчитаны на основании данных предыдущей таблицы. Так, наибольший удельный вес в кредитном портфеле насе-

ления занимают потребительские кредиты (48,3%), на долю ипотечных ссуд приходится 44,8%. Таким образом, в общей совокупности потребительские и ипотечные ссуды составляют практически 95% от совокупного кредитного портфеля населения.

При устойчивой динамике возрастания кредитного портфеля граждан ситуация с проблемной задолженностью населения достаточно стабильна вопреки возникшим проблемам с пандемией и сжатием денежных доходов физических лиц.

Таблица 2 – Динамика ссудной задолженности физических лиц, сгруппированной в портфели однородных ссуд, %

	2016	2017	2018	2019	2020
Кредиты, предоставленные физическим лицам, в том числе:	100	100	100	100	100
Ипотечные и жилищные кредиты	41,1	42,6	43,3	42,8	44,8
Потребительские кредиты	50,2	49,6	49,6	50,6	48,3
Автокредиты	5,5	5,6	5,3	5,3	5,0

Таблица 3 – Динамика просроченной ссудной задолженности физических лиц, сгруппированной в портфели однородных ссуд [3]

Показатели, млрд. руб.	2016	2017	2018	2019	2020
Ипотечные и жилищные кредиты	4436,4	5180,2	6456,3	7558,8	8986,2
Просроченная ссудная задолженность, %	3,2	3,5	2,0	2,2	2,0
Потребительские кредиты	5425,4	6020,8	7385,9	8925,5	9689,5
Просроченная ссудная задолженность, %	12,1	11,6	11,5	10,2	11,2
Автокредиты	596,2	684,9	791,1	931,2	1004,3
Просроченная ссудная задолженность, %	8,3	8,0	7,8	6,5	7,4

Важную роль в управлении уровнем просроченной задолженности населения сыграл Банк России с принятой программой мер недопущения ухудшения ситуации с просрочкой платежей на основе введения кредитных каникул, позволившим нашим гражданам в условиях потери своих доходов не ухудшить платежную дисциплину.

Таким образом, действия ЦБ РФ преследовали цель обеспечить поддержание качества кредитного портфеля банковского сектора РФ в сфере кредитования населения на управляемом для банков уровне.

Все же ситуация в сфере кредитования граждан вызывает определенные опасения, поскольку на необеспеченное кредитование в структуре ссудной задолженности приходится более 11%. Потребительские кредиты для банков являются весьма привлекательными, поскольку они приносят большой процентный доход банковской сфере, однако и уровень кредитного риска по ним соответственно значительно выше, чем по обеспеченному кредитованию, что и объясняет увеличение уровня просрочки в области необеспеченного кредитования.

Ограничительные меры Банка России по сдерживанию роста кредитного риска по необеспеченному кредитованию, введенные в действие в октябре 2019 г., дали определенный эффект в результате которого по итогам 2019 г. доля просроченной ссудной задолженности снизилась на 1,3% по сравнению с предыдущим годом.

Однако в условиях нарастания пандемии коронавируса по итогам 2020 года уровень просроченных платежей населения по необеспеченным кредитам достиг 11,2%.

В сфере ипотечного кредитования ситуация с просроченной задолженностью носит стабильный и управляемый банками характер. За 2017–2020 гг. удельный вес просроченных платежей по ипотеке снизился с 3,7% до 2%. Такой результат стал следствием соответствующей кредитной политики банков по ужесточению требований по предоставлению ипотечных кредитов гражданам.

Несмотря на то, что автокредиты относятся к сфере обеспеченного кредитования, данная область кредитных отношений демонстрирует достаточно высокий уровень просроченной задолженности по предоставленным ссудам. Вместе с тем величина просрочки за период 2016–2020 гг. снизилась, хотя и незначительно на 0,9%. При этом следует отметить, что величина просрочки по автокредитам в 2020 г. выросла по сравнению с предыдущим годом вследствие пандемии и сжатия уровня денежных доходов граждан.

Ипотечное кредитование в сфере кредитования населения является весьма востребованным кредитным продуктом, несмотря на экономические кризисы и потрясения, поскольку позволяет перманентно решать проблемы с улучшением жилищных условий и выступает важным фактором снижения социальной

напряженности в обществе (рисунок 1).

Как демонстрирует рисунок 1, за анализируемый период объем предоставленных населению ипотеч-

ных кредитов имеет стабильный тренд роста, ссудная задолженность по которым стабильно увеличивается.



Рисунок 1 – Доля ипотеки в кредитах населению [4]

В целом анализируя ситуацию в области ипотечного кредитования надо отметить, что 2020 год был очень благоприятным для предоставления кредитов для улучшения жилищных условий, несмотря на нестабильную экономику и нарастание пандемии. Так, объемы ипотеки в 2020 г. превысили результаты 2018 г.

Основным фактором, послужившим бурному росту спроса на ипотечные кредиты, явилась госпрограмма льготной ипотеки, принятая в первом полугодии 2020 г. Она предусматривала субсидирование ставки процента по кредиту свыше 6,5% годовых в

случае приобретения жилья на первичном рынке для поддержания строительной сферы.

Однако, при всей положительной динамике в сфере ипотечного кредитования, в том числе касающаяся просроченных платежей, госпрограмма льготной ипотеки имеет и определенный негативный аспект. Бурный рост спроса на ипотеку привел к существенному повышению стоимости квадратных метров на жилье, в особенности в крупных городах, где объемы выданных кредитов на улучшение жилищных условий существенно превышают спрос на жилье в отдаленных регионах России.

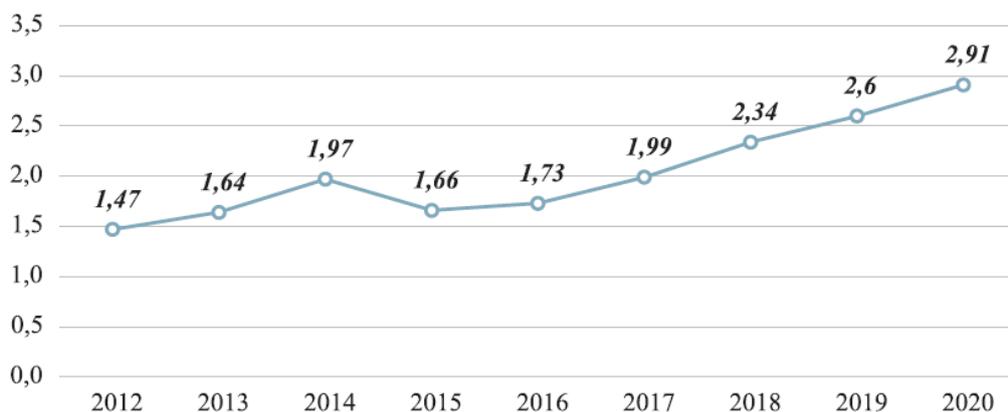


Рисунок 2 – Средний размер ипотечного кредита за 2012–2020 гг., млн. руб. [2]

Как видно из рисунка 2, сумма ипотечного кредита с 2012 г. по 2020 г. выросла с 1,47 млн. руб. до 2,91 млн. руб. Увеличение суммы ипотечных кредитов, вследствие роста цен на жилье, привело соответственно к возрастанию сроков ипотечных ссуд. Так, срок ипотеки за 2016-2018 гг. увеличился в среднем на 3 года. В 2019 г. срок ипотечного кредита по сравнению с предыдущим периодом увеличился на 13-16%, что является достаточно существенным ростом. Однако в 2020 г. данный показатель был очень не-

значительный, всего лишь 1-2%, что связано ограничениями сроков по программе льготной ипотеки в пределах 20 лет, тогда как по обычным программам ипотечные кредиты предоставляются на срок до 30 лет.

Также следует отметить, что льготная программа ипотеки привела к снижению процентных ставок по кредитам, средний размер которой в 2020 г. составил 7,3%, что на 2% меньше предыдущего года, а в сравнении с 2016 г. – на 5%.



Рисунок 3 – Динамика задолженности по ипотеке, млрд руб. [1]

Как демонстрируют данные, приведенные на рисунке 3, общий объем задолженности по ипотеке в 2020 г. составил 8,9 трлн. руб. В сравнении с началом анализируемого периода 2016 г. задолженность по ипотечным ссудам увеличилась более чем в 2 раза, а по отношению к 2019 г. – на 22%.

Удельный вес просроченных платежей по ипотечным кредитам незначителен и составляет 0,9%, что в денежном выражении эквивалентно сумме 79 млрд. руб.

Подводя итог анализу рынка ипотечного кредитования можно сделать следующие выводы:

– Рынок бурно развивается, о чем свидетельствуют возрастающие объемы предоставленной населению ипотеки.

– Качество портфеля ипотечных кредитов поддерживается банками на высоком уровне, о чем свидетельствует низкий уровень просроченных платежей по ним.

В сфере потребительского кредитования сложилась не столь благоприятная картина. 2020 г. показал сжатие портфеля потребительских кредитов населению по сравнению с предыдущим периодом на 2,3%, что видно из данных, приведенных в таблице 2.

Поскольку ипотечное кредитования относится к наиболее рискованному необеспеченному, следовательно, его возврат напрямую связан со стабильным уровнем доходов граждан, который в условиях осложнения экономической ситуации имеет тенденцию к сжатию. В результате вероятность просрочки по потребительским кредитам для банков существенно возрастает. В этой связи коммерческие банки пересматривают кредитную политику в сфере необеспеченного кредитования в сторону введения более жестких требований по предоставлению гражданам ссуд, что в свою очередь приводит к сжатию рынка потребительского кредита.

В целях ограничения объемов просрочки по потребительским кредитам коммерческие банки предлагают заемщикам обеспечить страхование кредита на случай сокращения денежных доходов и ухудшения платежной дисциплины, что будет способствовать повышению качества портфеля по необеспеченным ссудам.

Одним из востребованных направлений кредитования граждан выступает автокредит. Об этом свидетельствуют следующие данные: более 50% автомобилей приобретаются населением в кредит.

Граждане с каждым годом увеличивают свои потребности в комфортной жизни и приобретение но-

вого автомобиля служит достижению этой цели. В этой связи автокредитование представляется достаточно привлекательной сферой кредитных отношений для коммерческих банков в долгосрочной перспективе.

Как было показано в таблице 1, сумма автокредитов за анализируемый период возросла почти в 2 раза, однако структурный анализ портфеля автокредитов демонстрирует статичное состояние: его доля за пять лет практически осталась неизменной на уровне 5% от совокупного кредитного портфеля физических лиц.

Пик автокредитования в анализируемом периоде пришелся на 2019 г., темп прироста которого по сравнению с предыдущим периодом составил 17,7%. 2020 год, связанный с пандемией и существенным сокращением доходов граждан, продемонстрировал сжатие рынка автокредитов. Кроме того, на снижение спроса в данном сегменте рынка повлияла отмена льготных госпрограмм автокредитования, введенных для поддержки автомобильной отрасли.

Наконец, привлекательной сферой кредитования выступает для коммерческих банков выпуск в обращение кредитных карт, спрос на которые среди граждан за анализируемый период существенно возрос (таблица 4).

Таблица 4 – Количество эмитированных банковских карт в РФ, млн шт. [3]

	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Всего банковских карт, из них:</b>	<b>254,8</b>	<b>271,7</b>	<b>272,6</b>	<b>285,8</b>	<b>305,6</b>
расчетных	224,6	239,5	237,5	248,6	266,5
кредитных	30,1	32,2	35,1	37,2	39,1
<b>уд. вес кредитных карт, %</b>	<b>11,8</b>	<b>11,9</b>	<b>12,9</b>	<b>13,0</b>	<b>12,8</b>

Как демонстрируют данные таблицы 4 общий объем выпущенных банковских карт увеличивается из года в год и кредитные карты не являются исключением, прирост которых за анализируемый период составил практически 30%.

В относительном выражении объем выпущенных кредитных карт за 2016-2019 гг. увеличился на 1,2%. Пик пришелся на 2019 г., где доля кредитных карт в общем количестве выпущенных банковских карт составила 13%. В 2020 г. количество эмитированных карт несколько снизилось, что также стало следствием ситуации с пандемией и сжатием уровня доходов граждан.

Таким образом, несмотря на некоторое замедление количества выпущенных кредитных карт в условиях нестабильной экономики, данное направление

кредитования физических лиц представляется весьма привлекательным как для кредитных организаций, так и для самих граждан.

**Литература:**

1. Федеральный Закон от 02.12.1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» // СПС КонсультантПлюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5842/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/) (дата обращения: 12.04.2022).
2. Федеральный закон от 21.12.2013 г. № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» // СПС КонсультантПлюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_155986/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155986/) (дата обращения: 15.04.2022).
3. Федеральный закон от 16.07.1998 г. № 102-ФЗ

«Об ипотеке (залоге недвижимости)» // СПС КонсультантПлюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19396/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19396/) (дата обращения: 15.04.2022).

4. Аналитический центр Циан по данным ЦБ РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа – URL: <https://stat.cian.ru/stati-ipoteka-nastupaet-uvlichivajutsja-summy-sroki-kreditov-i-zadolzhennost-ro-nim-313301/> (дата обращения 10.04.2022).

5. Прокофьева Е.Н., Журавлева-Швец А.Э. Рынок ипотечного жилищного кредитования как катализатор роста экономики и качества жизни населения // e-FORUM. 2021. Т. 5, № 1. [Электронный ресурс]. Режим доступа – URL: <http://eforum-journal.ru> (дата

обращения 15.04.2022).

6. Статистический бюллетень Банка России за соответствующие годы. № 1. [Электронный ресурс]. Режим доступа – URL: <https://www.cbr.ru/statistics/bbs/statisticheskij-byulleten-banka-rossii/> (дата обращения 10.04.2022).

7. Frank RG – аналитическое агентство, специализирующееся на исследованиях рынка финансовых услуг и аффилированных с ним сегментов. [Электронный ресурс]. Режим доступа – URL: [https://frankrg.com/data-hub/category/mortgage?anchor=post\\_29515](https://frankrg.com/data-hub/category/mortgage?anchor=post_29515) (дата обращения 10.04.2022).

**ANALYSIS OF THE RETAIL LENDING MARKET GROUPED INTO PORTFOLIOS OF HOMOGENEOUS LOANS**

[ANALIZ RYNKA KREDITOVANIYA FIZICHESKIH LIC, SGRUPPIROVANNOGO V PORTFELI ODNORODNYH SSUD]

*Jamilya RABADANOVA*

Candidate of Economics; Associate Professor of the Department of Finance and Credit; Dagestan State University; e-mail: salyhat1@rambler.ru

**ABSTRACT:**

The article analyzes the loan debt of individuals grouped into portfolios of homogeneous loans by type of loans. The dynamics and trends in the development of consumer, mortgage and car loans in Russia are characterized. The problems in the sphere of consumer lending associated with an increase in the level of credit risk of banks are substantiated. The necessity of taking measures by the Bank of Russia to manage loan debt in the field of unsecured consumer lending to the population is shown.

**KEYWORDS:**

loan portfolio, loan debt, mortgage loans, consumer loans, car loans.

**REFERENCES:**

Federal Law No. 395-1 of 02.12.1990 "On Banks and banking activities" // SPS ConsultantPlus. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5842/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/) (date of application: 12.04.2022).

Federal Law No. 353-FZ of 21.12.2013 "On Consumer credit (loan)" // SPS ConsultantPlus. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_155986/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155986/) (date of application: 04/15/2022).

Federal Law No. 102-FZ of 16.07.1998 "On mortgage (pledge of real estate)" // SPS ConsultantPlus. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19396/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19396/) (accessed: 04/15/2022).

The analytical center of Cian according to the Central Bank of the Russian Federation. [electronic resource]. Access mode – URL: <https://stat.cian.ru/stati-ipoteka-nastupaet-uvlichivajutsja-summy-sroki-kreditov-i-zadolzhennost-po-nim-313301/> (accessed 10.04.2022).

Prokofieva E. N., Zhuravleva-Shvets A. E. The housing mortgage lending market as a catalyst for economic growth and the quality of life of the population // e-FORUM. 2021. Vol. 5, No. 1. [Electronic resource]. Access mode – URL: <http://eforum-journal.ru> (accessed 15.04.2022).

Statistical Bulletin of the Bank of Russia for the relevant years. No. 1. [Electronic resource]. Access mode – URL: <https://www.cbr.ru/statistics/bbs/statisticheskiy-byulleten-banka-rossii/> (accessed 10.04.2022).

Frank RG is an analytical agency specializing in research of the financial services market and its affiliated segments. [electronic resource]. Access mode – URL: [https://frankrg.com/data-hub/category/mortgage?anchor=post\\_29515](https://frankrg.com/data-hub/category/mortgage?anchor=post_29515) (accessed 10.04.2022).

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ж.Б.РАБАДАНОВА, Н.Р.УЦУМИЕВА

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА ВОЗНАГРАЖДЕНИЙ ПО РОССИЙСКИМ И МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ

*Оплата труда является системой экономических отношений, возникающих в процессе привлечения работодателем наемного работника для выполнения определенных трудовых действий в соответствии с действующими законодательно-нормативными и иными правовыми актами, внутренними корпоративными документами. Это один из самых важных и сложных участков учетной работы. Данный аспект вытекает из того, что с одной стороны расходы на оплату труда являются одним из основных элементов себестоимости экономического субъекта, а с другой – заработная плата может быть единственным источником существования наемного работника и его семьи. Поэтому от правильности и своевременности исчисления заработной платы зависит доходная и расходные статьи обеих сторон трудового договора. В данной работе дана сравнительная характеристика российских стандартов и МСФО в области расчетов с персоналом. Обозначены некоторые аспекты по учету вознаграждений за отработанное время и по окончании трудовой деятельности.*

*Ключевые слова:* расчеты по оплате труда, заработная плата, начисления, удержания, задачи учета, контроль, трудовое законодательство, работники, работодатели, первичный учет.

Расходы на оплату труда составляют существенную величину всего расходов организации, формирующих себестоимость продукции, работ и услуг. В свою очередь состояние расчетов с персоналом значительным образом влияет на финансовое положение экономического субъекта.

Поэтому учет расчетов с персоналом по оплате труда и социальному страхованию и обеспечению является одним из важнейших элементов общей системы бухгалтерского учета хозяйствующего субъекта.

Главная задача проводимой реформы действующей учетной системы состоит в максимальном приближении отечественной системы учета и отчетности к международным правилам учета.

На основании Программы реформирования бухгалтерского учета в России в соответствии с требованиями международного учета, утвержденной Правительством РФ, определена необходимость внесения корректировок в действующую систему учета. Это объясняется тем, что в настоящее время отчетность экономических субъектов должна быть доступной и понятной аналитикам и инвесторам не только в России, но и за ее пределами. Плюс к тому еще отчетность должна быть более обширной, прозрачной, отражающей реальную картину деятельности предприятия.

Стандарты МСФО 19 «Вознаграждения работникам» и МСФО 26 «Учет и отчетность по пенсионным планам» – два нормативных акта, регламентирующих

учет взаимоотношений работников и работодателей на международном уровне.

В РФ вопросы учета расчетов с работниками по оплате труда регулируются Налоговым кодексом РФ, Трудовым кодексом РФ, ФЗ «О бухгалтерском учете», некоторые вопросы расходов на оплату труда регулируются ПБУ 10/99 «Расходы организации», ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации».

Кроме того, имеют место и специализированные документы отраслевого характера, которые утверждаются уполномоченными федеральными органами, министерствами и ведомствами, содержащие указания, рекомендации, возможные варианты учета, связанные с отраслевыми особенностями предприятий и организаций.

В целом система нормативно-правового обеспечения регулирования вопросов трудовых отношений и оплаты труда можно отобразить в виде следующей схемы (см. рисунок 1).

Оплата труда является системой экономических отношений, возникающих в процессе привлечения работодателем наемного работника для выполнения определенных трудовых действий в соответствии с действующими законодательно-нормативными и иными правовыми актами, внутренними корпоративными документами.

В системе нормативного регулирования оплаты труда и страховых выплат занимают определенное место и локальные рабочие документы организаций.

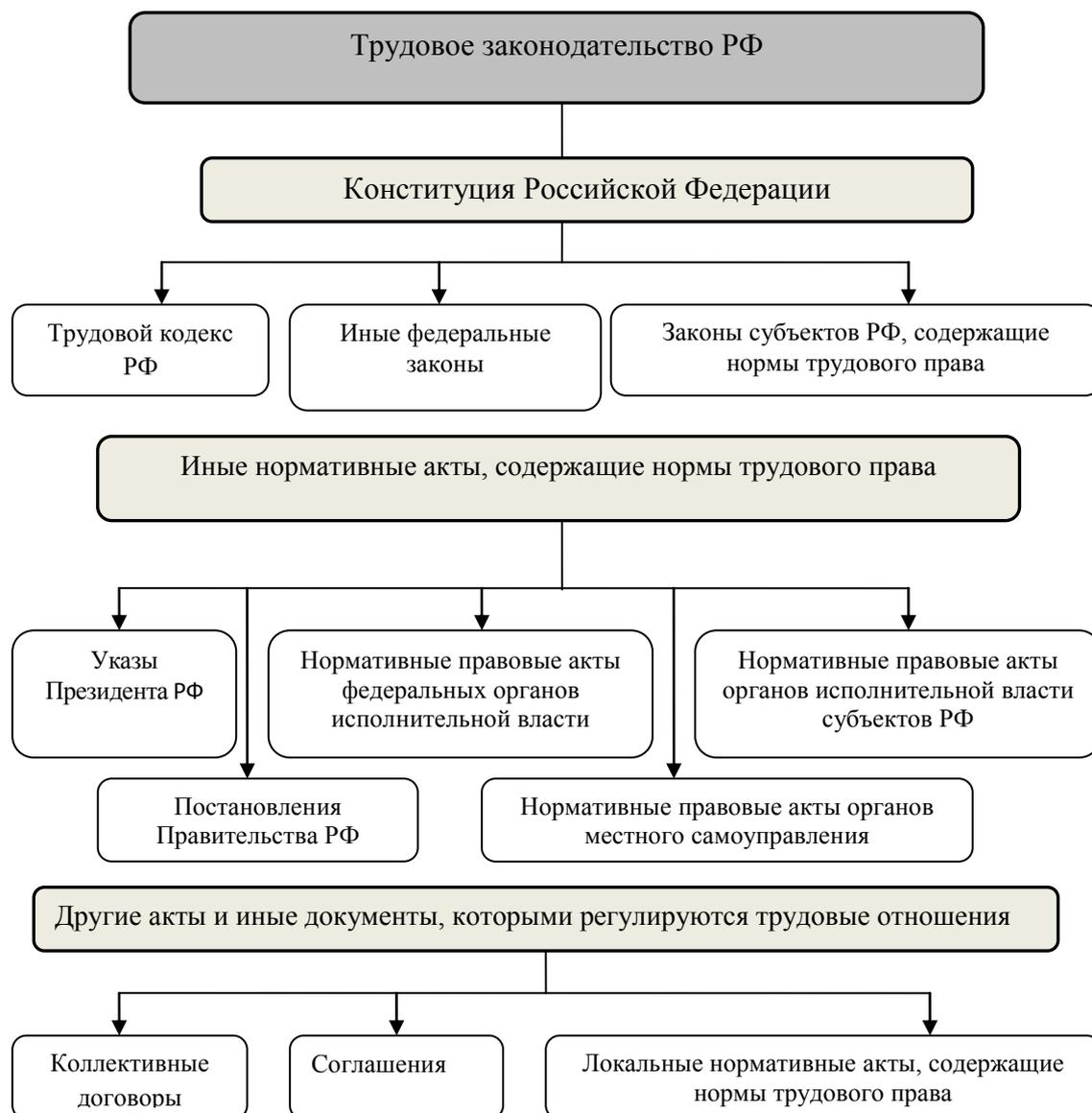


Рисунок 1 – Нормативные документы правового регулирования труда и ее оплаты в РФ

Стандарт 19 «Вознаграждения работникам», определяют условия и аспекты бухгалтерского учета, а также отражение отчетной информации о вознаграждениях работникам. К их числу нужно отнести:

1. краткосрочные вознаграждения работникам, такие как заработная плата, взносы на социальное обеспечение, ежегодный оплачиваемый отпуск, оплачиваемый отпуск по болезни участие в прибыли и премии (если они оплачиваются в течение 12 месяцев после окончания периода), а также вознаграждения в неденежной форме (такие как медицинское обслуживание, обеспечение жильем, обеспечение автотранспортом, выдача бесплатных или дотируемых товаров и т.д.);

2. вознаграждения по окончании трудовой деятельности, такие как пенсии, иные вознаграждения после выхода на пенсию, страхование жизни и медицинское обслуживание по окончании трудовой деятельности;

3. другие долгосрочные вознаграждения, включая оплачиваемый отпуск для работников, имеющих длительный стаж работы, или оплачиваемый творческий отпуск, юбилеи или другие долгосрочные вознаграждения, долгосрочные пособия по нетрудоспособности, участие в прибыли, премии и отсроченные компенсации в случае, если указанные выплаты осуществляются в срок более двенадцати месяцев после окончания периода;

4. выходные пособия;
5. компенсационные выплаты долевыми инструментами.

По нормативным документам российской системы учета заработной платы вознаграждения работникам не подразделяются на краткосрочные и долгосрочные, а учитывают затраты на оплату труда и отчисления на социальные нужды. В отличие от МСФО (IAS) 19, который выделяет отдельные статьи, относящиеся к краткосрочным оплачиваемым отпускам, премиям и вознаграждениям в неденежной форме, в российских положениях по бухгалтерскому учету они являются составной частью оплаты труда.

Что же касается учета отпусков по российскому законодательству, то порядок аналогичен и определен Трудовым кодексом РФ. Компенсации за неиспользованный отпуск, выплачиваемый при увольнении работников используется в российской и международной практике.

Можно отметить, краткосрочные вознаграждения по учетным системам на международном и российском уровнях в целом идентичны.

Данный аспект вытекает из того, что с одной стороны расходы на оплату труда являются одними из основных элементов себестоимости экономического субъекта, а с другой – заработная плата может быть единственным источником существования наемного работника и его семьи. Поэтому от правильности и своевременности исчисления заработной платы зависит доходная и расходные статьи обеих сторон трудового договора.

Выходное пособие, также еще одна из форм вознаграждений работника. К ним относятся выплаты по социальным программам, сформированные работодателем или работником. Из этих выплат в последующем и складывается пенсия по достижении пенсионного возраста.

По российским стандартам бухгалтерского учета при увольнении работнику выплачивается пособие, причем оно относится к компенсационным выплатам независимо от причин увольнения работника.

Таким образом, проведенный сравнительный анализ некоторых участков учета вознаграждений по российским и международным правилам учета позволяет отметить, что постепенно производится сближение правил двух учетных систем.

Вместе с тем международные правила не учитывают специфику отечественного Плана счетов, соответственно, внесение в него необходимых корректировок является одним из направлений совершенствования учета на современном этапе.

#### Литература:

1. Гомельская Д.А., Козляева Е.А., Белогина Н.С. Раскрытие информации о расчетах с персоналом по

оплате труда в соответствии с РСБУ и МСФО / В сборнике: Система ПОД/ФТ на страже глобальной и национальной безопасности: синтез права, экономики и IT. Материалы VI Международной научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 591-597.

2. Дружиловская Т.Ю. Учет выплат персоналу: новые регламентации для российских организаций госсектора и их соотношение с международными стандартами // Бухгалтерский учет и налогообложение в бюджетных организациях. 2021. № 6. С. 27-34.

3. Кобж Л.Р., Щербинина А.Г. Содержание российского и зарубежного стандарта учета вознаграждений, возможности их адаптации к российской практике / Материалы всероссийской научно-практической конференции «Социально-экономические и правовые аспекты развития общества». – Майкоп, 2020. С. 170-174.

4. Кузнецова Н.В., Кесян С.В., Макаов З.А., Рындина О.С. Нормативно-правовое регулирование учета вознаграждений работникам в российской и международной практике // Естественно-гуманитарные исследования. 2021. № 38 (6). С. 428-433.

5. Малахова Ю.В., Арипова К.С. Сравнительная характеристика российской и международной систем финансовой отчетности в сфере вознаграждения работников / Материалы IX Международной научно-практической конференции «Региональные особенности рыночных социально-экономических систем (структур) и их правовое обеспечение». – Москва: Издательство: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2018. С. 196-200.

6. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 19 "Вознаграждения работникам" (введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 12.07.2018) [Электронный ресурс] / СПС Консультант-Плюс. – Режим доступ [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_193672/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193672/)

7. Крушинская П.А. Порядок учета вознаграждений и финансовых компенсаций, выплачиваемых работнику, согласно МСФО (IAS) 19 «вознаграждения работникам» / Материалы Международной студенческой научно-практической конференции «Проблемы применения МСФО в России в условиях возрастающих информационных потребностей заинтересованных пользователей». Под научной редакцией Л.И. Хоружий, Ю.Н. Каткова. – Издательство: Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2017. С. 86-91.

8. Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред. от 02.08.2019) [Электронный ресурс] / СПС Консультант-Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

**SOME ASPECTS OF REMUNERATION ACCOUNTING UNDER RUSSIAN AND INTERNATIONAL STANDARDS**

[NEKOTORYE ASPEKTY UCHETA VOZNAGRAZHDENIJ PO ROSSIJSKIM I MEZHDUNARODNYM STANDARTAM]

*Zhariyat RABADANOVA*

Candidate of Economics; Associate Professor of the Department of Accounting; Dagestan State University; e-mail: rjb010777@mail.ru

*Naida UTSUMIEVA*

Bachelor of Economics; training profile "Accounting, Analysis and Audit"; Dagestan State University; e-mail: rjb010777@mail.ru

**ABSTRACT:**

Remuneration of labor is a system of economic relations arising in the process of attracting an employee by the employer to perform certain labor actions in accordance with the current legislative, regulatory and other legal acts, internal corporate documents. This is one of the most important and difficult areas of accounting work. This aspect follows from the fact that, on the one hand, labor costs are one of the main elements of the cost of an economic entity, and on the other hand, wages can be the only source of existence of an employee and his family. Therefore, the income and expenditure items of both parties to the employment contract depend on the correctness and timeliness of the calculation of wages. In this paper, a comparative characteristic of Russian standards and IFRS in the field of personnel settlements is given. Some aspects of accounting for payroll payments for time worked and at the end of employment are outlined.

**KEYWORDS:**

payroll calculations, wages, accruals, deductions, accounting tasks, control, labor legislation, employees, employers, primary accounting.

**REFERENCES:**

Gomelskaya D.A., Kozlyayeva E.A., Belogina N.S. Disclosure of information on settlements with personnel on remuneration in accordance with RAS and IFRS / In the collection: AML/CFT system on guard of global and national security: synthesis of law, economics and IT. Materials of the VI International Scientific and Practical Conference. Moscow, 2020. pp. 591-597.

Druzhilovskaya T.Y. Accounting for personnel payments: new regulations for Russian public sector organizations and their relationship with international standards // Accounting and taxation in budget organizations. 2021. No. 6. pp. 27-34.

Kobzh L.R., Shcherbinina A.G. The content of the Russian and foreign remuneration accounting standard, the possibilities of their adaptation to Russian practice / Materials of the All-Russian scientific and practical conference "Socio-economic and legal aspects of society development". – Maykop, 2020. pp. 170-174.

Kuznetsova N.V., Kesyan S.V., Makaov Z.A., Ryndina O.S. Regulatory regulation of employee compensation accounting in Russian and international practice // Natural sciences and humanities research. 2021. No. 38 (6). pp. 428-433.

Malakhova Yu.V., Aripova K.S. Comparative characteristics of Russian and international financial reporting systems in the field of employee remuneration / Proceedings of the IX International Scientific and Practical Conference "Regional features of market socio-economic systems (structures) and their legal support". – Moscow: Publishing House: Witte Moscow University, 2018. pp. 196-200.

International Financial Reporting Standard (IAS) 19 "Employee Benefits" (put into effect on the territory of the Russian Federation by Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation dated December 28, 2015 N 217n) (ed. from 12.07.2018) [Electronic resource] / SPS Consultant-Plus. – Access mode [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_193672/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193672/)

Krushinskaya P.A. Accounting procedure for remuneration and financial compensation paid to an employee in accordance with IFRS (IAS) 19 "Employee benefits" / Materials of the International Student Scientific and Practical Conference "Problems of applying IFRS in Russia in conditions of increasing information needs of interested users". Under the scientific editorship of L.I. Khoruzhiy, Yu.N. Katkov. – Publishing house: Moscow: Limited Liability Company "Scientific Consultant", 2017. pp. 86-91.

The Labor Code of the Russian Federation" dated 30.12.2001 No. 197-FZ (as amended on 02.08.2019)[Electronic resource] / SPS Consultant-Plus. – Access mode: <http://www.consultant.ru>

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Э.Р.САЛГИРИЕВ, Н.М.АЛЬХАНОВ, Э.Д.БАКАШЕВ

**ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ  
ТОВАРОВ И УСЛУГ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*В данной статье рассматривается специфическая ситуация деятельности торговых компаний и методы маркетинговой деятельности в сфере розничной торговли. Современный рынок товаров и услуг стремительно развивается, и каждый день большое количество рекламы льется с экранов телевизоров, страниц газет и журналов, а также радиоприемников. В этой ситуации компаниям становится все труднее привлечь внимание клиентов, а поскольку старые маркетинговые инструменты со временем теряют свою эффективность, участники рекламного бизнеса вынуждены изобретать новые концепции, полностью отвечающие требованиям современных целевых аудиторий.*

*Ключевые слова:* товар, реклама, торговля, интернет, услуги.

В научной литературе существует множество классификаций видов рекламы. Проанализировав достаточно большое количество классификационных признаков рекламы, мы выделили наиболее общие (рисунок 1).

В зависимости от средств распространения реклама подразделяется на следующие традиционные виды:

1) реклама в прессе (обзоры, статьи в газетах и журналах, рекламные объявления, рекламные вставки, репортажи и т.д.);

2) кинореклама (реклама, размещенная во время показа кинофильмов);

3) телереклама (заставки, специальные передачи, рекламные видеоролики, видеофильмы, слайд-фильмы);

4) радиореклама (ролики в рекламных блоках, рекламные передачи на радио);

5) наружная реклама (уличная реклама): столбы, киоски, тумбы, павильоны, ламбрекены, пилоны, тролleys; перетяжки, транспаранты, световое панно, бегущие надписи, плакаты; вывески магазинов, реклама с подсветкой и т.д.;

6) транспортная реклама (надписи на поверхностях транспортных средств, панели с подсветкой на транспортных средствах, объявления в салонах транспортных средств, реклама на вокзалах, в аэропортах, на терминалах, станциях и т.д.);

7) Интернет-реклама (реклама товара, бренда, реклама в поисковых системах, текстовые блоки, сайты, плейсмент в онлайн-играх, электронные рассыл-

ки, рассылка пресс-релизов, реклама в блогах и т.д.);

8) компьютерная реклама (реклама распространяемая через ЭВМ);

9) реклама, передающаяся по мобильной связи;

10) печатная реклама (открытки, каталоги, листовки, календари, брошюры, визитные карточки и т.д.);

11) почтовая реклама (директ-мейл): реклама «в дверь», реклама «в руки», рекламные письма, реклама по телефону, раздаваемые рекламные листовки, газеты и т.д.;

12) сувенирная реклама (блокноты с нанесенной рекламой, календари с фирменным текстом, ручки и календари с логотипами и рекламными надписями, флажки, папки с фирменным текстом, брелоки для ключей и др.);

13) витринно-выставочная реклама [11, с. 83].

Некоторые авторы выделяют современные виды рекламы:

– продакт-плейсмент (размещение продукции для ее продвижения, реквизит);

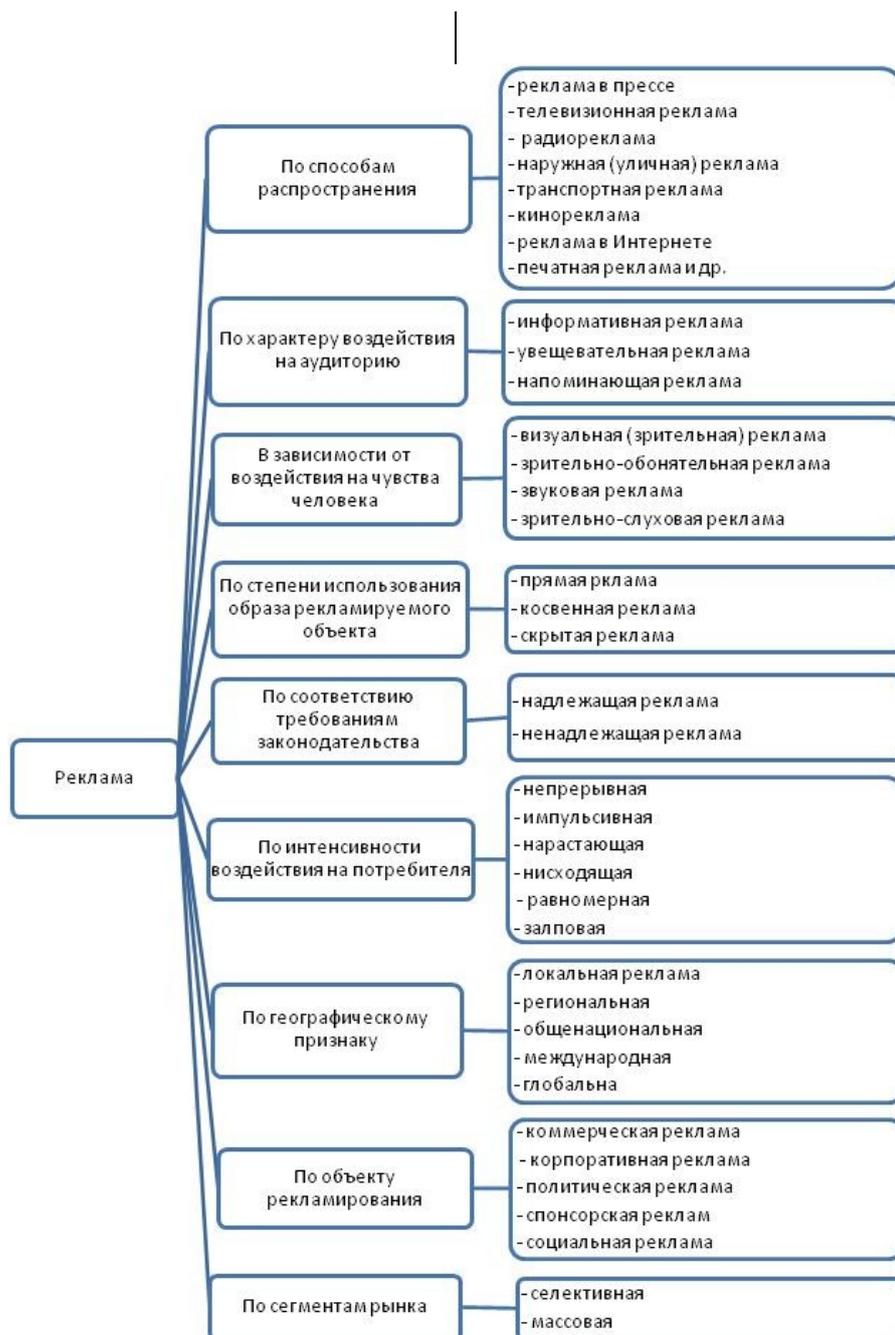
– реклама бренда;

– спонсорство (финансирование общественных мероприятий, например, спортивных);

– политическая реклама (проводится в условиях политических выборов);

– социальная реклама (направлена на изменение норм поведения, морально-нравственных ценностей населения);

– частная реклама (объявления некоммерческого характера) [3, с. 78].



Классификация видов рекламы

А.Н.Толкачев классифицирует рекламу по характеру воздействия на аудиторию:

- информативная реклама;
- увещательная реклама;
- напоминающая реклама [11, с. 84].

Такой же классификации придерживаются С.В.Карпова [3, с. 79] и А.А.Романов [29, с. 11].

Ряд авторов классифицируют рекламу в зависимости от ее воздействия на чувства человека: визуальная, звуковая, обонятельная, слуховая реклама.

В толковании других авторов реклама делится на рекламную деятельность и звуковые средства рекламы [6].

По степени воздействия рекламируемого объекта

на сознание человека рекламу делят на:

- явную (прямое сообщение);
- неявную (косвенное сообщение);
- скрытую (неосознаваемое воздействие на потребителя) [7, с. 35].

По мнению А.Н.Толкачева, все виды рекламы нужно классифицировать по методу воздействия на сознание человека [11, с. 83].

С.В.Карпова считает, что целесообразно рекламу делить по отношению к способу подачи информации [3, с. 80].

В зависимости от выбранной стратегии рекламу А.Н.Толкачев подразделяет на:

- рациональную (направленную на раскрытие правдивых ценностей товара) и предметную (подчеркивает конкретную выгоду);
- эмоциональную (создает психо-эмоциональный комфорт) и проекционную (направленную на практическое использование) [11, с. 84].

По соответствию требованиям законодательства реклама бывает: надлежащая или добросовестная (разрешается законом) и ненадлежащая (нарушает требования законодательства) [11, с. 85].

В зависимости от объекта рекламирования различают рекламу:

- коммерческую (имеет намерение извлечения прибыли);
- корпоративную (реклама по созданию имиджа фирмы или товара);
- политическую (проводится в условиях политических выборов);
- спонсорскую (распространяется на условиях обязательного упоминания о спонсоре);
- социальную (направлена на изменение норм поведения, морально-нравственных ценностей населения, например пропаганда здорового образа жизни) [11, с. 89].

Е.А.Мезенцев рекламу классифицирует по объекту рекламирования: товарная реклама, реклама услуг, реклама образа и т.д. [5, с. 6].

По географическому признаку реклама делится на: локальную, региональную, общенациональную, международную, глобальную.

По интенсивности воздействия на аудиторию выделяют непрерывную, кратковременную, нарастающую, залповую рекламу [11, с. 87].

По отношению к целевой аудитории Е.А.Мезенцев выделяет деловую (коммерческую) рекламу и потребительскую (товарную) рекламу [5, с. 6].

Коммерческая реклама направлена на получение прибыли. Некоммерческая реклама воздействует на государственные интересы общества [10].

В зависимости от рекламной стратегии реклама бывает однородной (использует однородные каналы распространения) и неоднородной (использует не-

однородные каналы распространения) [3, с. 80].

С.В.Карпова рекламу также подразделяет по сегментам рынка, выделяя селективную (сообщение направлено на конкретные группы и категории потребителей, или сегменты рынка) и массовую (рассчитана на большое количество людей, население) [3].

Таким образом, виды рекламы как средства продвижения классифицируются по многим признакам и критериям. Как показал анализ литературы, наиболее часто реклама классифицируется по способам распространения информации (радио-, теле реклама, печатная реклама, интернет-реклама, наружная реклама и т.д.).

Основным видом торговой деятельности фирмы является розничная торговля, то есть организация сбыта товаров населению. Розничная торговля предполагает форму продаж товаров конечному потребителю, которая осуществляется через пункты розничной торговли (магазины).

Через сети розничной торговли население обеспечивается необходимыми для жизни товарами и услугами в условиях большого ассортимента [1, с. 4]. Торговое обслуживание в розничной торговле осуществляется в небольших объемах. Розничная торговля является связующим звеном между производителем и конечным покупателем [2].

Для усиления товародвижения предприятия вынуждены прибегать к различным способам и средствам рекламы. Организация успешной рекламной деятельности требует анализа соответствующего рыночного сегмента и конкурентов [9].

Рекламное продвижение товара к потребителям – очень важное условие развитие сбыта на предприятии. Начинать его следует с фирменного стиля (образа) предприятия.

Наиболее популярна печатная и наружная реклама. Реклама продукта в журналах на сегодня является одним из самых эффективных рекламных средств. Такая реклама имеет красочное оформление и всегда привлекает внимание. Как правило, журнальные издания имеют своего читателя. Через сообщения в журналах проще обратиться к целевой аудитории.

Имиджевая печатная реклама является одним из сложных видов рекламы. Такое сообщение требует адекватного замысла, который воплощается в рекламном слогане. Здесь важна тщательная подготовка изображений и безупречный графический дизайн. Подача товара через изображение – это технически трудоемкий процесс, требующий творческого подхода и умений эффектно представлять товар или услугу. Это сложная задача и для рекламного фотографа, который должен изображением убедить покупателя в необходимости данного продукта [4].

Радиореклама имеет свои отличительные осо-

бенности. Она сопровождает потенциальных потребителей в течение дня, где бы они не находились и чем бы они не занимались (во время езды в машине, работы в офисе, дома около плиты и т.д.). Самое главное в сообщении через радио – хороший текст продолжительностью 25-50 секунд. Он не должен быть навязчивым и непонятным. Рекламный ролик должен содержать значимую информацию о продукте, название, адрес и телефон фирмы.

Реклама на радио имеет преимущество – ее легче запомнить по голосу, интонации, речи. Главным условием радиорекламы является то что она не должна психологически раздражать ни голосом, ни содержанием. Такое сообщение может сопровождаться приятной музыкой и другими спецэффектами.

Реклама на радио характеризуется как не дорогой в плане затратности способ продвижения товара. Кроме того, дает больше возможностей охватить массовую целевую аудиторию.

В условиях рынка роль рекламы в продвижения товара несомненна. Реклама представлена информацией, передаваемой от продавца к покупателю в форме ненавязчивого подталкивания к совершению покупки.

Реклама – это информация о товаре, передаваемая от продавца к покупателю в форме подталкивания к совершению покупки. Цель рекламы состоит в привлечении как можно большего внимания людей к товару путем убеждения в необходимости его покупки, оказывая на человека эмоциональное и психологическое воздействие.

Реклама как средство продвижения классифицируется по многим признакам и критериям. Как показал теоретический анализ литературы, наиболее распространенным признаком классификации видов рекламы является по способам распространения информации (реклама в прессе, наружная реклама, кинореклама, телереклама, радиореклама, транспортная реклама, Интернет-реклама, почтовая реклама, сувенирная реклама, витринно-выставочная реклама).

На сегодня нет одной верной и единственно правильной трактовки рекламы. В современной литературе представлено большое количество различных подходов к рассмотрению сущности рекламы. С

точки зрения большинства авторов, специфика рекламы раскрывается в ее воздействии как на массовое, так и на индивидуальное сознание. Сущность рекламы в целом состоит в продвижении товаров и услуг. Реклама направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования неопределенного круга лиц.

#### Литература:

1. Бузин, В.Н. Основы медиапланирования : курс лекций / В.Н.Бузин. – М.: Изд-во Междунар. интернета рекламы, 2012. – 208 с.
2. Годин, А.М. Маркетинг : учебник / А.М.Годин. – М.: Дашков и К, 2009. – 32 с.
3. Карпова, С.В. Рекламное дело: учебник и практикум для СПО / С.В.Карпова. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 431 с.
4. Крылов, И.В. Теория и практика рекламы в России / И.В.Крылов. – М.: «Центр», 2016. – 184 с.
5. Мезенцев, Е.А. Реклама в коммуникационном процессе / Е.А.Мезенцев. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2017. – 64 с.
6. Панкратова, Ф.Г. Основы рекламы : учебник / Ф.Г.Панкратова, Ю.К.Баженов, В.Г.Шахурин. – 14-е изд. – М.: Дашков и К°, 2015. – 538 с.
7. Поляков, В.А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для академического бакалавриата / В.А.Поляков, А.А.Романов. – Москва: Издательство Юрайт, 2016. – 502 с.
8. Романов, А.А. Теория и правовое регулирование рекламной деятельности: учебное пособие / А.А.Романов. – Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – М., 2013. – 428 с.
9. Росситер, Дж.Р. Реклама и продвижение товаров / Дж.Р.Росситер, Л. Перси. – СПб.: «Питер» СПбГУ, 2010. – С.25–63.
10. Синяева, И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности : учебник / И.М.Синяева, С.В.Земляк, В.В.Синяев ; под ред. Л.П.Дашкова. – М.: Дашков и К°, 2016. – 266 с.
11. Толкачев, А.Н. Реклама и рекламная деятельность в России: закон и практика / А.Н.Толкачев. – 3-е изд. – Москва: Эксмо, 2016. – 368 с.

**FEATURES OF ADVERTISING PROMOTION OF GOODS AND SERVICES IN RETAIL TRADE IN MODERN CONDITIONS**  
[OSOBNOSTI REKLAMNOGO PRODVIZHENIYA TOVAROV I USLUG V ROZNICHNOJ TORGOVLE V SOVREMENNYH USLOVIYAH]*Emir SALGIRIEV*

junior researcher; Laboratory of Economic Research Kh. Ibragimov Complex Institute; Russian Academy of Sciences; e-mail: emsalg@mail.ru

*Nasrudin ALKHANOV*

Senior Lecturer of the Department of Criminal Law Criminology and National Security; A.A.Kadyrov Chechen State University; e-mail: n.alkhanov@mail.ru

*Amide BAKASHEV*

Ph. D. in Economics; docent; Associate Professor of the Department of Innovation and Business Management»; Grozny State Oil Technical University named after M.D.Millionshchikov; e-mail: Bakashev1@mail.ru

**ABSTRACT:**

This article discusses the specific situation of trading companies and methods of marketing activities in the retail sector. The modern market of goods and services is developing rapidly, and every day a large amount of advertising pours from TV screens, pages of newspapers and magazines, as well as radios, chasing it through the streets of the city. In this case, it becomes increasingly difficult for companies to attract the attention of customers; and since old marketing tools lose their effectiveness over time, advertising business participants are forced to invent new concepts that fully meet the requirements of modern target audiences.

**KEYWORDS:**

Goods, advertising, trade, Internet, services.

**REFERENCES:**

- Buzin, V. N. Fundamentals of media planning : a course of lectures / V.N. Buzin. – M.: International Publishing House. Internet advertising, 2012. – 208 p.
- Godin, A.M. Marketing : textbook / A.M. Godin. – M.: Dashkov and K, 2009. – 32 p.
- Karpova, S. V. Advertising business: textbook and workshop for SPO / S.V. Karpova. – 2nd ed., trans. and add. – Moscow: Yurayt Publishing House, 2019. – 431 p.
- Krylov, I. V. Theory and practice of advertising in Russia / I.V. Krylov. – M.: "Center", 2016. – 184 p.
- Mezentsev, E. A. Advertising in the communication process / E.A. Mezentsev. – Omsk: Publishing house of OmSTU, 2017. – 64 p.
- Pankratova, F. G. Fundamentals of advertising : textbook / F. G. Pankratova, Yu. K. Bazhenov, V. G. Shakhurin. – 14th ed. – M.: Dashkov and Co., 2015. – 538 p.
- Polyakov, V. A. Development and production technologies of an advertising product: textbook and workshop for academic Bachelor's degree / V. A. Polyakov, A. A. Romanov. – Moscow: Yurayt Publishing House, 2016. – 502 p.
- Romanov, A. A. Theory and legal regulation of advertising activity: textbook / A.A. Romanov. – Moscow State University of Economics, Statistics and Informatics. – M., 2013. – 428 p.
- Rossiter, J. R. Advertising and promotion of goods / J. R. Rossiter, L. Percy. – St. Petersburg: "Peter" St. Petersburg State University, 2010. – pp.25-63.
- Sinyaeva, I. M. Marketing in entrepreneurship : textbook / I. M. Sinyaeva, S.V. Zemlyak, V.V. Sinyaev ; edited by L.P. Dashkov. – Moscow: Dashkov and Co., 2016. – 266 S.
- Tolkachev, A. N. Advertising and advertising activities in Russia: law and practice / A.N. Tolkachev. – 3rd ed. – Moscow: Eksmo, 2016. – 368 p.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

М.М.СКОРЕВ, Н.О.ШЕВКУНОВ, А.Д.БЫЧИХИНА

## ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

*В современной нестабильной экономической обстановке эффективная деятельность и развитие хозяйствующего субъекта связаны с обеспечением его экономической безопасности. Особую актуальность в обеспечении экономической безопасности предприятия приобретает использование принципов проектного подхода, так как в рамках именно этого подхода возможно гибко и эффективно реагировать на постоянные изменения рыночной среды, связанные с возникновением всевозможных рисков и неопределенностей. По сравнению с известными экономической науке функциональным и процессным подходами проектный подход является наиболее прогрессивным, современным и эффективным, что определяет его несомненную актуальность как в теоретическом, так и практическом направлениях обеспечения экономической безопасности. В статье проведен сравнительный анализ принципов проектного, процессного и функционального подходов, выделены основополагающие принципы проектного подхода, рассмотрена их суть и влияние на элементы системы экономической безопасности компании (инвестиционного проекта). Внедрение проектного подхода в деятельность организации для обеспечения ее экономической безопасности позволит повысить конкурентоспособность, задать вектор на модернизацию и инновационное развитие, снизить коррупцию, достичь запланированных результатов в условиях ограниченности всех видов ресурсов.*

**Ключевые слова:** проектный подход, экономическая безопасность, целеполагание, принцип композиции, конвергентность, венчурное финансирование, жизненный цикл, матрица состояния, нормативизм, позитивизм.

### Введение

Экономическая безопасность в современных условиях подвижного и нестабильного состояния рыночных отношений довольно разносторонняя экономическая категория, характеризующаяся многогранностью экономических отношений, возникающих на разных этапах производства продукции, выполнения работ, оказания услуг для удовлетворения потребностей общества [1–3].

В эволюционной цепи подходов к организации эффективного механизма производства и реализации каких-либо продуктов существует определенная тенденция развития от функционального подхода к процессному, а затем и к проектному подходу. Неоспоримым фактором успешности бизнеса является факт применения этих подходов комплексно. Но, тем не менее самым прогрессивным, современным и эффективным считается именно проектный подход, что определяет важность его исследования в теоретическом направлении и целесообразность применения в практическом аспекте обеспечения экономической безопасности [4–8].

### Основная часть

Проведем сравнительный анализ принципов функционального, процессного и проектного подходов применительно к обеспечению экономической

безопасности (таблица 1).

Функциональный подход, обеспечивая узкую специализацию и регламентацию производственного процесса при жесткой системе администрирования, лишен объективности проектного подхода, который реализуется в единой концептуальной среде. Процессный подход излишне сконцентрирован на определенном бизнес-процессе и его результате для клиента и также не предполагает наличие общей основы, формирования и реализации идеи, стратегии и политики компании.

С точки зрения обеспечения экономической безопасности функциональный подход направлен на оптимизацию ее уровня на предприятии [9, 10]. Процессный подход подразумевает обеспечение необходимого уровня экономической безопасности для реализации бизнес-процесса, так как важен именно результат конкретного бизнес-процесса. Проектный подход нацелен на повышение уровня экономической безопасности, так как связан с внедрением в производство новой техники, технологии и в целом каких-либо инноваций, которые позволят выйти бизнесу на качественно более высокий стандарт, соответствующий самым передовым современным достижениям науки в соответствующей конкурентной рыночной нише [11, 12].

Таблица 1 – Сравнительный анализ принципов проектного, процессного и функционального подходов

Функциональный подход	Проектный подход	Процессный подход
1. Специализация, регламентация и администрирование	1. Целеполагание в рамках единой концепции, соблюдение принципов композиции и конвергентности	1. Концентрация на бизнес-процессе и качестве результата для потребителя
2. Оптимизация уровня экономической безопасности функциональных подразделений и в целом предприятия	2. Повышение уровня экономической безопасности участников проекта в результате осуществления проекта	2. Обеспечение необходимого уровня экономической безопасности предприятия для реализации бизнес-процесса
3. Ориентирован на удовлетворение и соблюдение установленных требований руководства	3. Ориентирован на удовлетворение всех участников проекта	3. Ориентирован на удовлетворение клиента-потребителя бизнес-процесса
4. Неопределенность и риски ограничены централизованной специализацией	4. Неопределенность и риски, обусловленные внедрением нового проекта	4. Неопределенность и риски ограничены рамками бизнес-процесса

Функциональный подход ориентирован на удовлетворение и соблюдение установленных требований руководства, а процессный полностью сконцентрирован на обеспечении потребностей клиента. Проектный подход в этом аспекте, так же, как и в других, рассмотренных ранее, позволяет решать задачи более комплексно и многогранно, так как теоретически предназначен удовлетворять потребности и соблюдать интересы всех участников бизнеса.

С позиции неопределенности и риска проектный подход естественным образом сопряжен с более высокими их значениями, так как имеет дело с новшествами, но и его инструментарий гораздо шире чем у функционального и процессного подходов [13–15].

Исследуем суть, характеристику, особенности и структуру проектного подхода в обеспечении экономической безопасности. Во-первых, любое направление экономической деятельности, будь то проект или предприятие, изначально имеет свой замысел, идею, которая в полной мере отражает основную предпринимательскую суть. На первое, центральное место выходит понятие «эйдос» (древнегреческое понятие идеи) Платона как основная сущность явления. Как известно, сущность категория идеальная, теоретическая, и с этой точки зрения, проектный подход имеет фундаментальное подкрепление с позиции философии, а значит, целостной методологии, что свидетельствует о сближении в этом подходе экономической науки с этическими, нравственными общечеловеческими ценностями. В этом аспекте проектный подход становится гораздо более фундаментальным,

научным, чем, например, функциональный или процессный. Проектный подход оставляет надежду на преобразование экономики в живую науку, где формулы, методы, инструменты, цифры, деньги, товары, работы, услуги являются вспомогательными средствами для гармонизации духовного начала человека, обеспечения его духовной безопасности, то есть безопасности личного пространства мыслей в рамках этических, религиозных, нравственных, психологических, национальных, правовых, гражданских норм, правил, обычаев и традиций. Проектный подход позволяет найти применение нормативизму как методологическому подходу, выявляющему сущность экономических процессов и явлений с точки зрения теоретических методов познания.

Рассматривая обеспечение финансовой сферы экономической безопасности с помощью проектного подхода отметим следующее. С точки зрения проектного подхода хозяйствующий субъект должен изначально правильно сформулировать тот посыл, ту основную характеристику, которая точно и прозрачно отражала основную идею бизнеса. Большое значение аргументировано сформулированная основная концепция имеет для такого вида привлечения капитала как венчурная схема. В истории развития инновационных технологий и наиболее успешных корпораций в сфере цифровых информационных новшеств главенствующую роль играет именно венчурный капитал, владельцам и инвесторам которого в большей степени важна идея проекта, изложенная на одной странице, чем подробный бизнес-план. Главным преимуществом венчурного финансирования является

ся отсутствие выплаты процентов по предоставляемому объему денежных средств. Венчурные инвесторы, или как их называют, бизнес-ангелы вкладывают капитал в долю инновационного бизнеса. Затем, по прошествии определенного времени, эта доля в виде акций преумножается в своей стоимости в десятки, сотни, а иногда и тысячи раз. Таким образом, данная схема с точки зрения обеспечения экономической безопасности выгодна и инициаторам, основным владельцам бизнеса, и также, самим венчурным капиталистам. Как правило, бизнес-ангелы нередко сами помогают выйти новому бизнесу на соответствующую орбиту. Но изначально, именно проектный подход с четкой формулировкой главной идеи бизнеса должен сыграть определяющую роль в принятии положительного решения венчурными инвесторами, создать схему стабильного беспроцентного финансирования, курирования бизнес-процессов, а значит, повысить конкурентоспособность, эффективность и соответственно, обеспечить высокий уровень экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Венчурное финансирование является самым высокоэффективным механизмом реализации инновационных идей. Этот факт доказан историей развития инновационных гигантов в области цифровых достижений. В этом ракурсе ни функциональный, ни процессный подходы не имеют ни малейшего шанса на какую-либо долю конкуренции в сравнении с проектным подходом.

Во-вторых, реализация проектного подхода тесно связана с процессом четкого целеполагания, неукоснительного следования сформулированной главной цели бизнеса и предпринимательства с определенными направлениями следования цели и решаемых задач в рамках этой цели. В этом контексте с позиции проектного подхода, важно подчеркнуть, что все цели разных подразделений компании должны быть взаимосвязаны между собой и, самое главное, должны быть подчинены основной цели бизнеса, направленной на достижение также четко сформулированного результата бизнеса. В этом проявляются одни из базовых законов (принципов) проектного подхода – законы (принципы) композиции (целостности, равновесия, соподчиненности, структурированности, подчиненности второстепенного главному) и конвергентности (сходимости и конкретизации) с определением соответствующих параметров, измерителей и характеристик матрицы состояния компании. Без соблюдения этих принципов достичь успешного результата бизнеса, в значительной степени, обеспечить экономическую безопасность хозяйствующего субъекта практически невозможно. Можно сколь угодно долго говорить о преимуществах функционального специализированного и процессного клиентоориентированного подходов, но без законов и принципов проектного подхода ни одна экономическая система на

любом уровне: мировом, макроэкономическом, отраслевом, микроуровне предприятий, проектов работать целостно, синергетически не сможет, обеспечивая в современных суперконкурентных политической, социальной, культурной, информационной средах высокий уровень экономической безопасности, в которую безусловно входят такие определяющие составные элементы как: финансовая, инвестиционная, информационная, технико-технологическая, кадровая безопасности.

В рамках принципов композиции и конвергентности исследуем содержание проектного подхода в виде модели системы элементов, с помощью которой возможно проводить теоретический анализ состояния предприятия, менять параметры матрицы состояния компании или инвестиционного проекта в зависимости от той ситуации на рынке, которая складывается в реальной действительности, осуществлять прогнозирование и планирование на основании эмпирических данных. Таким образом, нормативистская модель компании (инвестиционного проекта) соединяется с позитивистской реальной действительностью. Первый элемент модели системы проектного подхода – это жизненный цикл компании или проекта. Жизненный цикл может иметь как метафизический неизменный характер, когда движение капитала имеет закольцованную траекторию с определенным временным интервалом, так и бесконечное диалектическое движение по спиралевидному пути развития. Следующий элемент затрагивает вопросы определения технологической структуры производства и производственного потенциала, вида продукции, работ, услуг. Структура и величина первоначального капитала выступает следующим элементом системы. Далее необходимо определиться с организационной структурой компании: линейно-функциональной, матричной, дивизиональной или другими вариантами. Затем, нужно выбрать валюту, факторы неопределенности и риска, определиться с видами налогов, то есть то, что принято называть экономическим окружением. В рамках инвестиционного плана следует составить календарный план по всем видам ресурсов. По операционному плану намечается формирование себестоимости, ценообразования, производственного плана и плана сбыта продукции, работ, услуг. Финансовый план подразумевает собой источники финансирования и возможные параллельные с реальными инвестициями финансовые вложения временно свободных зарезервированных средств, а также распределение чистой прибыли с помощью дивидендной политики компании. Для осуществления постоянного контроля экономической деятельности компании по всем направлениям, мониторинга меняющихся параметров индикаторов, с целью своевременного управленческого воздействия в модели системы проектного подхода формируются отчеты по

стандартным формам бухгалтерской и управленческой отчетности и учета в соответствии с нормами российского законодательства в этой сфере и международной системы финансовой отчетности. На основании элемента блока анализа финансовых коэффициентов и показателей экономической эффективности инвестиций делаются соответствующие выводы. По результатам цикла оценки экономической эффективности деятельности компании далее возможна актуализация всех параметров системы.

#### Выводы

Таким образом, основными принципами проектного подхода, определяющими его содержание, являются, во-первых, формирование единой идеи или концепции, в рамках которых будет существовать бизнес, во-вторых, принцип целеполагания, который по своей сути вытекает из предыдущего, так как должен обеспечивать реализацию идеи при установленных допустимых изменениях параметров проекта, и соответственно, достижение поставленной цели. В-третьих, центральным принципом проектного подхода, выступает принцип композиции, который означает целостность проекта, нахождение разумной средней позиции по всем параметрам, структурированности организационных звеньев проекта, подчиненности второстепенных элементов главному иерархическому порядку и главной идеи. В-четвертых, принцип конвергентности нацелен на сходимости действий отдельных подразделений к единому результату, конкретизацию параметров, декомпозицию сложных проблем и их решение.

#### Литература:

1. Кирищикова, И.Р. Обеспечение кадровой безопасности в управлении предприятием: проектный подход / И.Р. Кирищикова, В.И. Кирищикова // Финансовый бизнес. – 2021. – С. 52–57.
2. Кирищикова, И.Р. Конкуренция, проектная и управленческая информация в обеспечении экономической безопасности предприятия / И.Р. Кирищикова, А.В. Тютюнникова // Экономико-правовые механизмы обеспечения национальной безопасности. Материалы четвертой Всероссийской национальной научно-практической конференции ; Ростов-на-дону. – 2020. – № 4 (214). – С. 53–55.
3. Графова, Т.О. Модель экономического обеспечения безопасности фирмы / Т.О. Графова, И.Р. Кирищикова, М.М. Скорев // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 1 (124). – С. 1344–1348.
4. Водопьянова, В.А. Анализ теоретических подходов к понятию экономической безопасности организации / В.А. Водопьянова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 7. – С. 97–101.
5. Афанасьев, А.А. Проектный подход к управлению государственными программами в сфере разви-

тия ОПК / А.Л. Афанасьев, С.С. Голубев, С.И. Довгучиц // Современные парадигмы социально-экономического развития России в рамках реализации национальных проектов. Материалы Национальной научно-практической конференции ; Москва. – 2020. – С. 25–28.

6. Грядунова, А.В. Проектный менеджмент в системе государственного управления: проблемы применения / А.В. Грядунова, О.А. Крюкова, О.В. Леонова // Среднерусский вестник общественных наук. – 2016. – № 4. – С. 203–213.

7. Кобзаренко, М.С. Проектное управление – система, которой доверяют / М.С. Кобзаренко // Журнал Бюджет. – 2018. – № 2 – С. 32–36.

8. Мустафина, Л.А. Совершенствование применения методов проектного управления в рамках реализации национальных проектов / Л.А. Мустафина // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2018. – № 1. – С. 111–118.

9. Рукосуев А.О. Перспективы развития проектной деятельности в рамках проекта «Цифровая экономика» / А.О. Рукосуев, Н.Т. Аврамчикова // Менеджмент социальных и экономических систем. – 2021. – № 1. – С. 4–11.

10. Бауэр, В.П. Проектное управление и комплаенс-стратегирование рисков реализации национальных проектов: концепция и анализ / В.П. Бауэр, В.В. Смирнов // Экономическая безопасность. – 2021. – № 3. – С. 227–246.

11. Султыгова, М.Б. Формирование плана мероприятий по обеспечению экономической безопасности предприятия на основе проектного подхода / М.Б. Султыгова, М.С. Стойка // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2018. – № 3 (78). – С. 103–112.

12. Весманов, Е.М. Методы и инструменты проектного менеджмента в управлении образовательными системами / Е.М. Весманов, Д.С. Весманов // Вестник Московской государственной академии делового администрирования. – 2018. – № 6. – С. 42–50.

13. Юрьева, Т.В. Проектный подход как инструмент реализации стратегических целей / Т.В. Юрьева // Экономические науки. – 2014. – № 11 (120). – С. 7–10.

14. Быстров, В.В. Управление региональной безопасностью на основе проектного подхода / В.В. Быстров, А.В. Маслобоев // Методологические проблемы управления макросистемами. Материалы докладов ; Апатиты. – 2018. – № 3. – С. 8–12.

15. Гомалеев, А.О. Проектное управление как эффективный инструмент реализации социально-экономической политики в России / А.О. Гомалеев, И.Г. Головач, А.В. Голубев // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – № 7. – С. 174–181.

**PRINCIPLES OF THE PROJECT APPROACH IN ENSURING ECONOMIC SECURITY**

[PRINCIPY PROEKTNOGO PODHODA V OBESPECHENII EKONOMICHESKOJ BEZOPASNOSTI]

*Michail SKOREV*

Doctor of Economics, Professor; Head of the Department of Economics, Accounting and Analysis; Rostov State Transport University; e-mail: m\_m\_c@list.ru

*Nikolay SHEVKUNOV*

Candidate of Economics, Associate Professor; Department of Economics, Accounting and Analysis; Rostov State Transport University; e-mail: shevkunov-no@mail.ru

*Anastasia BYCHIKHINA*

student; Faculty of Economics, Management and Law, specialty Economic Security; Rostov State Transport University; e-mail: bat-nastya1999@mail.ru

**ABSTRACT:**

In today's unstable economic environment, the effective activity and development of an economic entity are associated with ensuring its economic security. Of particular relevance in ensuring the economic security of an enterprise is the use of the principles of the project approach, since within the framework of this approach it is possible to flexibly and effectively respond to the constant changes in the market environment associated with the emergence of all kinds of risks and uncertainties. In comparison with the functional and process approaches known to economics, the project approach is the most progressive, modern and effective, which will determine its undoubted relevance both in theoretical and practical directions of ensuring economic security. The article provides a comparative analysis of the principles of project, process and functional approaches, highlights the fundamental principles of the project approach, examines their essence and impact on the elements of the company's economic security system (investment project). The introduction of a project approach into the organization's activities to ensure its economic security will increase competitiveness, set a vector for modernization and innovative development, reduce corruption, and achieve the planned results in conditions of limited all types of resources.

**KEYWORDS:**

project approach, economic security, goal setting, composition principle, convergence, venture financing, life cycle, state matrix, normativism, positivism.

**REFERENCES:**

Kirishchieva I.R., Kirishchieva V.I. Ensuring Personnel Security in Enterprise Management: a Project Approach [Obespechenie kadrovoy bezopasnosti v upravlenii predpriyatiem: proektnyy podkhod]. *Finansovyy biznes [Financial business]*, 2021, pp. 52-57.

Kirishchieva I.R., Tyutyunnikova A.V. Competition, Project and Management Information in Ensuring the Economic Security of the Enterprise [Konkurentsiya, proektnaya i upravlencheskaya informatsiya v obespechenii ekonomicheskoy bezopasnosti predpriyatiya]. *Ekonomiko-pravovyye mekhanizmy obespecheniya natsional'noy bezopasnosti. materialy chetvertoy Vserossiyskoy natsional'noy nauchno-prakticheskoy konferentsii [Economic and legal mechanisms for ensuring national security. materials of the Fourth All-Russian National Scientific and Practical Conference]*. Rostov-on-Don, 2020, no. 4 (214), pp. 53-55.

Grafova T.O., Kirishchieva I.R., Skorev M.M. The Model of Economic Security of the Company [Model' ekonomicheskogo obespecheniya bezopasnosti firmy]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo [Economics and entrepreneurship]*, 2020, no. 1 (124), pp. 1344-1348.

Vodopyanova, V.A. Analysis of Theoretical Approaches to the Concept of Economic Security of the Organization [Analiz teoreticheskikh podkhodov k ponyatiyu ekonomicheskaya bezopasnost' organizatsii]. *Aktual'nye voprosy sovremennoy ekonomiki [Current issues of the modern economy]*, 2021, no. 7, pp. 97-101.

Afanasyev A.L., Golubev S.S., Dovguchits S.I. Project Approach to the Management of State Programs in the Field of Defense Industry Development [Proektnyy podkhod k upravleniyu gosudarstvennymi programmami v sfere razvitiya OPK]. *Sovremennye paradigmy sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Rossii v ramkakh realizatsii natsional'nykh proektov. Materialy Natsional'noy nauchno-prakticheskoy konferentsii [Modern paradigms of socio-economic development of Russia in the framework of the implementation of national projects. Materials of the National Scientific and Practical Conference]*. Moscow, 2020, pp. 25-28.

Grydunova A.V., Kryukova O.A., Leonova O.V. Project Management in the Public Administration System: Problems of Appli-

cation [Proektnyy menedzhment v sisteme gosudarstvennogo upravleniya: problemy primeneniya]. Srednerusskiy vestnik obshchestvennykh nauk [Central Russian Bulletin of Social Sciences], 2016, no. 4, pp. 203-213.

Kobzarenko M.S. Project Management is a Trusted System [Proektnoe upravlenie – sistema, kotoroy doveryayut]. Byudzhnet [Budget], 2018, no. 2, pp. 32-36.

Mustafina L.A. Improving the Application of Project Management Methods in the Implementation of National Projects [Sovershenstvovanie primeneniya metodov proektnogo upravleniya v ramkakh realizatsii natsional'nykh proektov]. Problemy razvitiya predpriyatiy: teoriya i praktika [Problems of enterprise development: theory and practice], 2018, no. 1, pp. 111-118.

Rukosuev A.O., Avramchikova N.T. Prospects for the Development of Project Activities Within the Framework of the Digital Economy Project [Perspektivy razvitiya proektnoy deyatel'nosti v ramkakh proekta «Tsifrovaya ekonomika»]. Menedzhment sotsial'nykh i ekonomicheskikh sistem [Management of social and economic systems], 2021, no. 1, pp. 4-11.

Bauer V.P., Smirnov V.V. Project management and compliance-risk strategizing for the implementation of national projects: concept and analysis [Proektnoe upravlenie i komplaens-strategirovanie riskov realizatsii natsional'nykh proektov: kontseptsiya i analiz]. Ekonomicheskaya bezopasnost' [Economic Security], 2021, no. 3, pp. 227-246.

Sulygova M.B., Stand M.S. Formation of an action plan to ensure the economic security of the enterprise based on the project approach [Formirovanie plana meropriyatiy po obespecheniyu ekonomicheskoy bezopasnosti predpriyatiya na osnove proektnogo podkhoda]. Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta [Proceedings of the Southwestern State University], 2018, no. 3 (78), pp. 103-112.

Vesmanov E.M., Vesmanov D.S. Methods and tools of project management in the management of educational systems [Metody i instrumenty proektnogo menedzhmenta v upravlenii obrazovatel'nymi sistemami]. Bulletin of the Moscow State Academy of Business Administration [Vestnik Moskovskoy gosudarstvennoy akademii delovogo administrirovaniya], 2018, no. 6, pp. 42-50.

Yurieva T.V. Project approach as a tool for the implementation of strategic goals [Proektnyy podkhod kak instrument realizatsii strategicheskikh tseley]. Ekonomicheskie nauki [Economic Sciences], 2014, no. 11 (120), pp. 7-10.

Bystrov V.V., Masloboev A.V. Regional security management based on the project approach [Upravlenie regional'noy bezopasnost'yu na osnove proektnogo podkhoda]. Metodologicheskie problemy upravleniya makrosistemami. Materialy dokladov [Methodological problems of macro system management. Materials of the reports]. Apatites, 2018, no. 3, pp. 8-12.

Gomaleev A.O., Golovach I.G., Golubev A.V. Project management as an effective tool for implementing Socio-economic Policy in Russia [Proektnoe upravlenie kak effektivnyy instrument realizatsii sotsial'no-ekonomicheskoy politiki v Rossii]. Aktual'nye voprosy sovremennoy ekonomiki [Current issues of the modern economy], 2020, no. 7, pp. 174-181.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Н.А.СТЕФАНОВА, О.О.АНДИРЯКОВА

## МЕТАВСЕЛЕННАЯ КАК НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

В статье рассматривается новый тренд развития экономики под названием «метавселенная», анонсированная в октябре 2021 г. М.Э.Цукербергом как результат усовершенствованного взаимодействия человека и новых информационных технологий (цифровизации). Описаны действия, применяемые компаниями, по трансформации образа жизни человечества, используя для этого идею «метавселенных» как перспективного проекта развития Интернета.

Ключевые слова: метавселенная, XR-технологии, геймификация, блокчейн, цифровизация, AR технологии, VR-технологии.

Распространение коронавирусной инфекции во всем мире повлияло на развитие цифровой экономики. Так, большинство людей для сохранения своего здоровья и здоровья окружающих людей, во время пандемии были вынуждены находиться в своих домах, практически не выходя из них. Из-за чего и резко возрос интерес к цифровым инструментам для совместной работы и развлечений, то есть созданию параллельной «цифровой вселенной», существую-

щей одновременно с реальным миром [1]. При этом переход процессов в цифровую плоскость невозможен без соответствующих технологий и инструментов. В 2019 году ключевыми из них являются: большие данные, блокчейн, робототехника, технологии виртуальной реальности (VR-технологии), облачные сервисы, интернет вещей и искусственный интеллект (рис.1) [2].



Рисунок 1 – Инструменты цифровизации

Главным лидером по внедрению является такой инструмент цифровизации, как анализ больших данных (Big Data), без которого было бы невозможно хранить весь объем информации, который увеличивается ежесекундно. Данная технология особенно

популярна в отличие от блокчейна из-за способа хранения информации, она предполагает интеграцию информации из различных источников, тогда как блокчейн, наоборот, хранит копии информационных цепочек на множестве разных компьютеров [17]/ Из-

за чего Big Data используется для быстрой обработки огромных массивов информации, а блокчейн для постоянного хранения неизменяемой информации. Популярность чат-ботов, роботизации, искусственного интеллекта и интернета вещей можно объяснить стремлением компаний исключить человека из множества процессов.

Все эти инструменты по отдельности уже применяются и с успехом во многих сферах, но в октябре 2021 года, Марком Цукербергом была представлена концепция метавселенной, в которой представлена интегральная модель их взаимосвязи и взаимодействия для решения определенных задач. Сам термин «метавселенная» придуман писателем-фантастом Нилом Стивенсоном в 1992 году в романе «Лавина» («Snow Crash»). Метавселенная по Стивенсону – это следующая стадия развития Интернета: общий цифровой мир, объединяющий «физическую», дополненную и виртуальную реальность. Метавселенная уже по Марку Цукербергу представляет собой цифровое пространство, в котором пользователи могут использовать технологии виртуальной и дополненной реальности для удовлетворения разного рода нужд, начиная от развлечений, до создания своего бизнеса [3-4]. Популярность данной технологии можно объяснить тем, что она включает в себя такие инструменты цифровизации как XR-технологии, геймификацию, блокчейн, криптовалюту и NFT, которые являются лидерами по внедрению.

Многие известные люди, в том числе специалисты ИТ-отрасли, уже высказались о таком явлении, как метавселенная. Например, в Китае вице-министр министерства науки и технологий сообщил о важности развития данного направления: «В следующем десятилетии метавселенная станет верхом мирового технологического развития, а также высшим эшелон

ом конкуренции в цифровой экономике всех стран» [5]. На международной конференции по искусственному интеллекту и анализу данных Artificial Intelligence Journey 2021 Владимиром Владимировичем Путиным было замечено, что метавселенная уже становится частью повседневной жизни общества: «Государство должно взять на себя ответственность за хранение критически важной информации. Речь уже идет не о том, чтобы обеспечить кибербезопасность самого человека, но и его виртуального двойника – аватара внутри формирующихся метавселенных» [6]. То есть как видно, даже на правительственном уровне признается существование метавселенной и уже рассматривается вопрос о законодательном регулировании ее «бытия».

В американской технологической компании Nvidia, которая занимается разработкой графических процессоров и вычислениями для искусственного интеллекта, также понимают важность этого нового явления. Ее генеральный директор Дженсен Хуанг отметил: «Метавселенная создаст новую экономику, которая превысит по размеру глобальный ВВП» [7-8]. Появление метавселенной сильно отобразится на экономической стороне жизни государства, компаний и отдельного человека. По мнению экспертов, она является одним из этапов развития блокчейн-культуры, которая закрепится в жизни людей примерно через 5-15 лет. Также благодаря появлению новой технологии, возникнет потребность в новых сотрудниках, владеющих компетенциями в работе с виртуальными мирами. По прогнозам динамики денежного объема рынков виртуальной и дополненной реальностей, которые являются частью технологии метавселенной, размер рынка увеличится более чем в 2 раза за 4 года (рис.2) [9].



Рисунок 2 – Прогноз развития рынков виртуальной, дополненной и смешанной реальности

В развитие данных технологий вкладывают средства с целью сократить риски и издержки, повысить безопасность, сделать обучение более наглядным и понятным, поэтому с каждым годом можно заметить увеличение роста рынков виртуальной, дополненной и смешанной реальности.

Одной из причин появления и развития технологии метавселенной является популярность ее среди большого количества людей, а, следовательно, привлечение большого объема инвестиций в данную сферу. Например, один из пользователей метавселенной компания Worldwide Web Land, которая занимается продажей виртуальной недвижимости, в общей сложности потратила 92 тысячи долларов на ее покупку. По оценкам аналитиков MetaMetric Solutions, за 2021 год объем продаж недвижимости

на четырех основных платформах метавселенной (The Sandbox, Decentraland, Cryptovoxels и Somnium) составил \$501 млн. Данные DappRader показывают, что в ноябре этого же года общая рыночная стоимость NFT цифровой собственности достигла \$4,6 млрд., что на 228% больше, чем в октябре, что увеличило стоимость акций компании (рис. 3) [10-11]. По оценкам исследователей Grayscale, в будущем система метавселенной может стоить \$1 триллион, а основной оборот денег будет проходить через такие отрасли, как реклама, электронная коммерция и оборудование. Такие известные компании как Adidas и Nike также объявили о плане «постройки» виртуальной недвижимости. Все это подтверждает интерес простых людей и крупных компаний к технологии метавселенной.

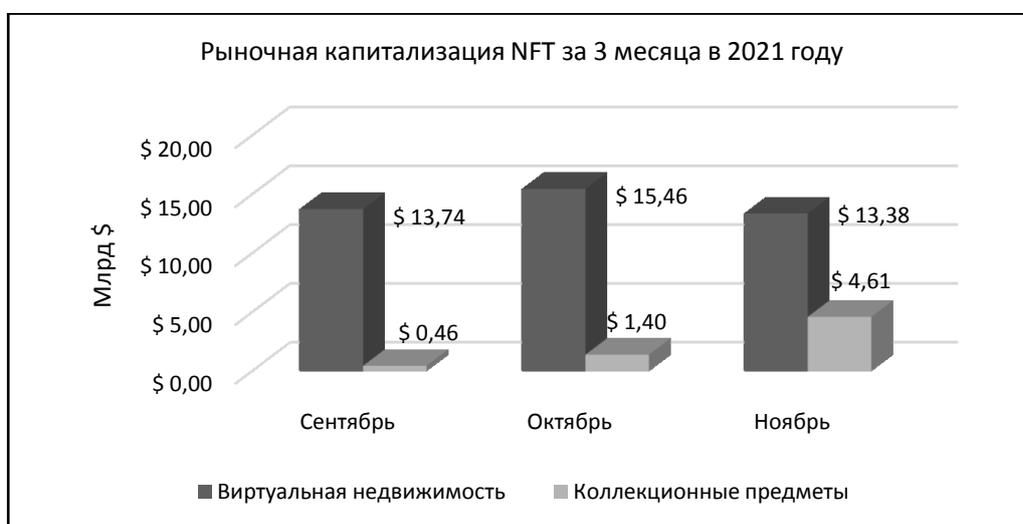


Рисунок 3 – Рыночная капитализация NFT за 3 месяца в 2021 году.

Владимир Владимирович Путин в 2021 году заявил, что использовать понятие метавселенной лучше для дистанционного общения и обучения. Так компания Microsoft тоже понимает важность применения данной технологии именно в сфере виртуального общения. Так, в том же году корпорация начала разработку собственной метавселенной, которая будет состоять из нескольких проектов фирмы, один из которых – специальный виртуальный чат и цифровые аватары в Microsoft Teams. Ведь ежедневная аудитория платформы, которая используется для совместной работы и учебы, насчитывает 13 миллионов пользователей [12]. Для данного проекта будет использоваться технология Mesh, которая позволяет соединить возможности различных VR-устройств. Реализация данного плана дает понять, что метавселенная постепенно появляется во всех сферах жизни общества.

Метавселенная позволяет проводить осмотр и диагностику оцифрованных объектов в виртуальном мире, наложенном на реальный. Это может быть применимо в сфере общественного транспорта, строительства и продажи недвижимости [13-14]. В строительном проекте с помощью метавселенной архитекторы могут видеть коллизии еще на этапе создания чертежа, а покупатели посмотреть интерактивный тур по зданию. Так ассоциация VRARA провела исследование о применении VR в недвижимости по странам СНГ. Выяснилось, что более 40% покупателей квартир считают, что VR-туры сыграли важную роль для принятия ими решения о покупке жилья [15-16].

Метавселенная – это новая цифровая реальность, которая включает тренды цифровой экономики, в том числе, виртуальное взаимодействие пользователей. Технология, устраняя географические барьеры, в

своем развитии найдет множество применений в различных сферах, в том числе позволит модернизировать социальные сети, предоставит новые возможности для бизнеса и отрасли развлечения, а также повысит эффективность образовательного процесса.

#### Литература:

1. Вовченко Н.Г., Влияние экономики пандемии на мировые тренды цифровой трансформации [текст] /Вовченко Н.Г., Галазова С.С., Сопченко А.А./ Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. 2020. № 2. С. 275-283.

2. Статья «Современные проблемы цифровизации промышленных предприятий в России»./The article «Modern problems of digitalization of industrial enterprises in Russia»./ [http://edrf.ru/article/03-09-19]

3. Статья «Что такое «метавселенная», которую строят Марк Цукерберг, Сатья Наделла и Тим Суини — и зачем это нужно»./The article «What is the "metaverse" that Mark Zuckerberg, Satya Nadella and Tim Sweeney are building — and why is it necessary»./ [https://vc.ru/future/281044-chto-takoe-metavselennaya-kotoruyu-stroyat-mark-cukerberg-satya-nadella-i-tim-suini-i-zachem-eto-nuzhno]

4. Статья «Эстетика Марка Цукерберга»./The article «The Mark Zuckerberg Aesthetic»./ [https://www.nytimes.com/2021/11/02/arts/mark-

zuckerberg-meta.html]

5. Статья « Китай рассматривает метавселенную как следующее поле битвы в Интернете» // The article «China is eyeing the metaverse as the next internet battleground»// [https://qz.com/2089316/china-sees-the-metaverse-as-the-next-internet-battleground/ China is eyeing the metaverse as the next internet battleground]

6. Статья « Что нужно знать о метавселенных прямо сейчас» // The article «What You Need to Know about Metaverses Right Now»// [https://media.2x2tv.ru/metaverse/#:~:text=%D0%9D%D0%B5%20%D0%B2%D1%81%D0%B5%D0%B3%D0%B4%D0%B0%20%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80,%D1%81%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BB%20%D0%BD%D0%B0%D1%88%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82]

7. Статья «Продукты» // The article «Products»// [https://www.nvidia.com/ru-ru/]

8. Статья «Метавселенная. Новая реальность или мираж» // The article «The metaverse. A new reality or a mirage»// [https://vc.ru/bcs/313848-metavselennaya-novaya-realnost-ili-mirazh ]

9. Статья «Зачем нужны метавселенные и как они изменят нашу жизнь: мнения экспертов» // The article «Why metaverses are needed and how they will change our lives: expert opinions»//

**THE METAVERSE AS A NEW ECONOMIC SYSTEM**

[METAVSELENNAYA KAK NOVAYA EKONOMICHESKAYA SISTEMA]

*Natalia STEFANOVA*

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Digital Economy; Volga Region State University of Telecommunications and Informatics; e-mail: stefna@yandex.ru

*Olesya ANDIRYAKOVA*

student of the Department of Digital Economy; Volga Region State University of Telecommunications and Informatics; e-mail: andiryakova18@gmail

**ABSTRACT:**

The article discusses a new trend in the development of the economy called the "metaverse", announced in October 2021 by M.E.Zuckerberg as a result of improved human interaction and new information technologies (digitalization). The actions used by companies to transform the way of life of humanity are described, using the idea of "metaverses" as a promising project for the development of the Internet.

**KEYWORDS:**

metaverse, XR technologies, gamification, blockchain, digitalization, AR technologies, VR technologies.

**REFERENCES:**

Vovchenko N.G., THE IMPACT OF THE PANDEMIC ECONOMY ON GLOBAL TRENDS OF DIGITAL TRANSFORMATION [text]

/Vovchenko N.G., Galazova S.S., Sopchenko A.A./ Intellectual resources – regional development. 2020. No. 2. pp. 275-283.

Article "Modern problems of digitalization of industrial enterprises in Russia" // Article "Modern problems of digitalization of industrial enterprises in Russia" // [http://edrj.ru/article/03-09-19 ]

The article "What is the "metaverse" that Mark Zuckerberg, Satya Nadella and Tim Sweeney are building — and why is it needed" // In the article "What is the "Metaverse", what is Mark Zuckerberg, Satya Nadella and Tim Sweeney and why is it needed" // [https://vc.ru/future/281044-cto-takoe-metavseleonnaya-kotoruyu-stroyat-mark-cukerberg-satya-nadella-i-tim-suini-i-zachem-eto-nuzhno]

Article "Aesthetics of Mark Zuckerberg" // Article "Aesthetics of Mark Zuckerberg" // [https://www.nytimes.com/2021/11/02/arts/mark-zuckerberg-meta.html ]

Article "China considers the metaverse as the next battlefield on the Internet" // Article "China considers the metaverse as the next battlefield on the Internet" // [https://qz.com/2089316/china-sees-the-metaverse-as-the-next-internet-battleground / China views the metaverse as the next battleground on the internet]

Article "What you need to know about Metaverses right now" // Article "What you need to know about Metaverses right now" // [https://media .2x2tv.ru/metaverse /#:~:text=%D0%9D%D0%B5%20%D0%B2%D1%81%D0%B5%D0%B3%D0%B4%D0%B0%20%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80,%D1%81%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BB%20%D0%BD%D0%B0%D1%88%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82]

Article "Products" // Article "Products" // [https://www.nvidia.com/ru-ru /]

Article "Metaverse. New reality or mirage" // Article "Metaverse. A new reality or a mirage" // [https://vc.ru/bcs/313848-metavseleonnaya-novaya-realnost-ili-mirazh ]

Article "Why metaverses are needed and how they will change our lives: expert opinions" // Article "Why metaverses are needed and how they will change our lives: expert opinions" //

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Л.И.УШВИЦКИЙ, А.А.ТЕР-ГРИГОРЬЯНЦ, М.Н.ИВАННИКОВА

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН  
В НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*В статье рассмотрена ценовая политика в нефтегазовой промышленности России и показано влияние государства на данный сектор. Проанализированы отдельные аспекты специфики государственного регулирования цен в нефтегазовой промышленности страны,*

*структурированы основные принципы регулирования государственных цен.*

*Ключевые слова:* государственное регулирование цен, ценовая политика, ценовое регулирование.

На современном этапе развития международных экономических отношений Российская Федерация считается одним из самых крупных участников международного энергетического рынка, являясь важнейшим в мировом масштабе экспортером нефти и газа. Нефтегазовая промышленность – одна из основополагающих отраслей в мировой экономике и неразделимо связана с другими отраслями и сферами экономической деятельности.

Государство использует различные методы регулирования в нефтегазовом комплексе, такие как: ценообразование, инвестиционная, таможенная, амортизационная политики, налоговая и финансово-кредитная системы.

В настоящее время каждая страна стремится гарантировать общедоступность нефтегазовых энергоносителей по оптимальной и относительно устойчивой цене. При этом государственное регулирование способно обеспечивать реализацию протекционистских, природоохранных или любых других целей. Выделяют два основных способа регулирования цен на рынке нефтепродуктов: рыночный метод и прямое ценовое регулирование. Рыночный метод предусматривает создание определенного уровня конкуренции, который необходим для определения справедливой цены. Для реализации этого метода государству необходимо установить требования к участникам рынка, которые будут ориентированы на формирование необходимых условий с целью достижения результативной конкурентной борьбы в отрасли.

Зачастую к участникам рынка нефтепродуктов предъявляются следующие требования:

– раскрытие в обязательном порядке стоимости всех оптовых сделок перед государством с целью дальнейшего опубликования общих сведений в открытом доступе;

– безусловное формирование конкретного запаса нефтепродуктов на момент сбоя в поставках при чрезвычайных ситуациях;

– обеспечение одинакового доступа фирм к монопольной инфраструктуре (например, трубопроводу).

Как следствие, государство старается гарантировать безопасность поставок и существенную информационную ясность, что будет способствовать результативной конкуренции. Данная модель свойственна для стран с развитой рыночной экономикой, характеризующихся доминированием частного капитала в нефтегазовой промышленности, эффективным антимонопольным регулированием и активной конкуренцией внутри данной отрасли. В результате на основе баланса спроса и предложения на рынке формируются цены на нефтепродукты.

Прямое ценовое регулирование представляет собой прямое вмешательство государства в систему формирования цен. Подобное вмешательство может быть осуществлено такими методами, как:

– установление государством цены в приказном характере;

– ограничения (пошлины) на международную торговлю;

– использование непрозрачных механизмов;

– поддержание невысоких цен за счет субсидирования государством отдельных секторов экономики.

В целом ценовая политика государства базируется на принципах и инструментах определения цен на товары и услуги, которые способствуют развитию рыночных отношений и эффективной конкуренции (Рисунок 1).

Следует отметить, что объем добычи нефти и газа в России в 2020 году по сравнению с 2019 г. сократился на 9% и составил 513 млн. тонн, а это минимум за последние 10 лет [3]. При этом после колоссального падения спроса на природный газ, как следствие, снижается его стоимость в 2020 году. Все это было вызвано сезонностью продаваемого товара, а также ситуацией с мировой пандемией (Рисунок 2) [1].

- 1 • Определение экономической обоснованности планируемых расходов и прибыли при расчете и утверждении цен
- 2 • Установление обоснованной нормы прибыли на капитал
- 3 • Удовлетворение платежеспособного спроса на энергоресурсы, достижения баланса экономических интересов покупателей и поставщиков
- 4 • Учет соблюдения требований законодательства с учетом обеспечения энергетической эффективности
- 5 • Обеспечение открытости и доступности для потребителей, в том числе населения
- 6 • Возмещение экономически обоснованных затрат организациям, осуществляющим регулируемые виды деятельности (добыча, транспортировка, переработка, хранение, распределение и поставка энергоресурсов)

Рисунок 1 – Основные принципы регулирования государственных цен на энергоресурсы

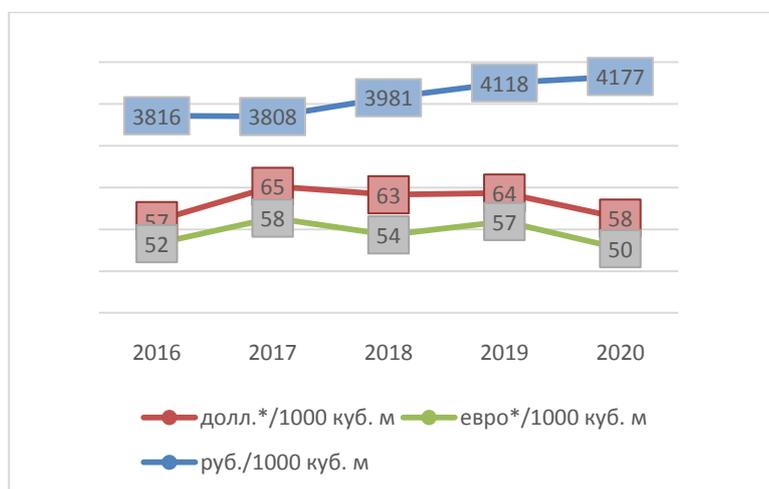


Рисунок 2 – Динамика средней цены реализации газа в России (за вычетом НДС, включая акциз и таможенные пошлины) в 2016-2020 гг.

Аналогичная картинка наблюдалась на рынке нефти, ценовые котировки которой являются одними из главных индикаторов мировой экономики. Динамика нестабильных цен на нефть в России в 2016-2020 гг., напрямую связана с мировой экономической обстановкой. В конце 2020 г. наблюдали превышение

производства нефти над ее потреблением, что привело к падению цен на нефть на самых крупных мировых биржах. Такая ситуация вынудила ключевых производителей нефти в мире снизить цены на нефть и договориться о сокращении добычи в рамках сделки ОПЕК+(Рисунок 3) [2].



Рисунок 3 – Динамика цен нефти марки Urals в 2016-2022 гг, долл. за баррель

В нефтегазовой отрасли России не существует однозначного подхода к определению цен, что затрудняет осуществление государством согласованной политики, стимулирующей развитие и стабильное функционирование нефтегазового сектора экономики.

Государственный контроль и регулирование цен на газ осуществляется согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2000 г. № 1021. Результаты мониторинга процессов ценообразования в нефтегазовой отрасли свидетельствуют, что антимонопольное законодательство РФ не оказывает должного воздействия на этот рынок. Отсутствует эффективный антимонопольный механизм государственного регулирования рынка нефтегазовой продукции, что предоставляет возможность крупным предприятиям-монополистам идти между собой на ценовые сговоры с целью установления высоких цен.

Себестоимость продукции, которая характеризует издержки компаний по производству и реализации продукции составляет основу цены продуктов нефтегазовой отрасли (Рисунок 4). Цены на продукцию нефтегазовых отраслей составляют определенные экономические компоненты, структура которых создается на различных стадиях ценообразования.

Что касается основного производителя и поставщика природного газа на российском и зарубежном рынке – это монополия компания «Газпром». При этом цены и тарифы на продукцию газа и услуги, которые связаны с реализацией природного газа в России, регулирует государство, а именно – Федеральная энергетическая комиссия. В настоящее время из-за санкционной политики запада и ограничений объёма добычи нефти и газового конденсата в России, компаниям тяжелее осуществлять свою деятельность в нефтегазовой отрасли.

Безусловно, на динамику цен нефте- и газопродуктов влияют такие основные факторы, как монополизм в нефтегазовой промышленности, налогообложение, динамика мировых цен на нефтепродукты. Ценообразование в нефтегазовом секторе менее подвергается рыночной конъюнктуре, связано это с тем, что спрос на продукцию топливно-энергетического комплекса неэластичен, почти неизменен. Политическая обстановка в мире увеличивает роль и значимость государственного регулирования нефтегазовой промышленности, что позволит продуктивнее использовать углеводородные месторождения, что является одним из главных конкурентных преимуществ национальной экономики.

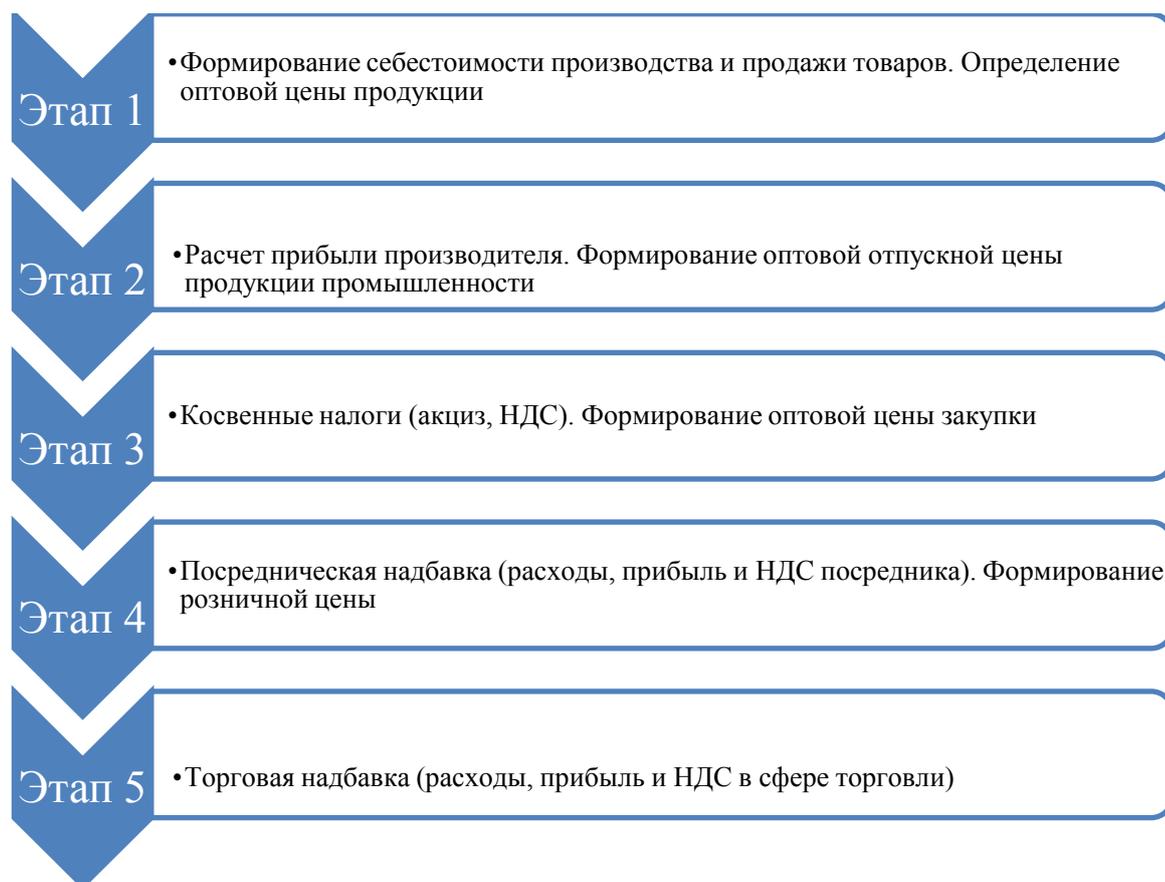


Рисунок 4 – Составные элементы цены на нефте- и газо-продукты

#### Литература:

1. Официальный сайт ПАО «Газпром» e-mail: <https://www.gazprom.ru/> (дата обращения 17.04.2022 г.)
2. Официальный сайт Министерства Финансов РФ – e-mail: <https://minfin.gov.ru/ru/> (дата обращения 10.04.2022 г.)
3. Открытый журнал. Медиа об инвестициях и финансах – e-mail: <https://journal.open-broker.ru/> (дата обращения 01.04.2022 г.)
4. Проскурова Н. Э., Самохвалова Е. П. Перспективы программ модернизации нефтеперерабатывающей отрасли России // Военно-экономический

вестник. — 2019 №3-4. — URL: <https://voenvestnik.ru/PDF/06ECVV319.pdf>

5. Мингалиев К. Н. Эффективное функционирование ТЭК как показатель роста национальной безопасности России // Военно-экономический вестник. — 2020 №2. — URL: <https://voenvestnik.ru/PDF/03ECVV220.pdf>

6. Абдулкадыров А.С., Переполова В.И. Институциональные барьеры в нефтегазовом секторе, способы и возможности их преодоления // Региональные проблемы преобразования экономики. — 2014, — № 2 (40). — С.41-47.

**STATE REGULATION OF PRICES IN THE OIL AND GAS INDUSTRY**

[GOSUDARSTVENNOE REGULIROVANIE CEN V NEFTEGAZOVOJ PROMYSHLENNOSTI]

*Lev USHVITSKIY*

Doctor of Economics, Professor; head of Department of economic security and audit; Institute of Economics and management, North Caucasus Federal University; e-mail: lushvitckii@ncfu.ru

*Anna TER-GRIGORYANTS*

Doctor of Economics, Professor of the Department of economic security and audit; Institute of Economics and management, North Caucasus Federal University; e-mail: ann\_ter@mail.ru

*Marina IVANNIKOVA*

student of the 3rd postgraduate course; Institute of Economics and Management; North Caucasus Federal University; e-mail: loponosova@gmail.com

**ABSTRACT:**

The article is concerned with the pricing policy in the Russian oil and gas industry and presents the influence of the state on this sector. Some aspects of the specifics of state price regulation in the oil and gas industry are analyzed, the main principles of state price regulation are structured.

**KEYWORDS:**

state regulation of prices, pricing policy, price regulation.

**REFERENCES:**

Official website of PJSC Gazprom e-mail: <https://www.gazprom.ru/> (accessed 17.04.2022)

Official website of the Ministry of Finance of the Russian Federation – e-mail: <https://minfin.gov.ru/ru/> (accessed 10.04.2022)

Open journal. Media about investments and finance – e-mail: <https://journal.open-broker.ru/> (accessed 01.04.2022)

Proskurova N. E., Samokhvalova E. P. Prospects of modernization programs of the Russian oil refining industry // Military-economic Bulletin. — 2019 №3-4. — URL: <https://voenestnik.ru/PDF/06ECVV319.pdf>

Mingaliev K. N. Effective functioning of the fuel and energy complex as an indicator of the growth of Russia's national security // Military-economic Bulletin. — 2020 №2. — URL: <https://voenestnik.ru/PDF/03ECVV220.pdf>

Abdulkadyrov A.S., Pereponova V.I. Institutional barriers in the oil and gas sector, ways and opportunities to overcome them // Regional problems of economic transformation. — 2014, — № 2 (40). — Pp.41-47.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Р.В.ХУРИЕВ, И.Р.МУСАЕВ

## ОПЫТ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА НА ПРИМЕРЕ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

*Для экономики Чеченской республики совершенствование жилищно-коммунального комплекса является важной задачей, позволяющей создать условия для роста показателей социального уровня жизни населения страны. Актуальность исследования обусловлена тем, что европейские иностранцы часто предоставляют некоторые рекомендации, связанные с устранением и разрешением самых важных проблем развития системы ЖКХ в пределах Чеченской Республики. Научные статьи посвящены обзорам интернационального опыта улучшения и реформирования жилищно-коммунального комплекса на территории стран Европы.*

*В рамках этой работы был проведен анализ текущей ситуации в жилищно-коммунальном хозяйстве Чеченской республики, и были выявлены наиболее реальные проблемы и трудности в развитии. Изучение опыта жилищных реформ в европейских странах, включая Германию, Великобританию, Францию, Нидерланды и Финляндию.*

*Научная работа показывает, что важнейшими особенностями совершенствования жилищного сектора в некоторых европейских странах являются демонаполизация рынка, политика свободной конкуренции между коммунальными службами, соблюдение принципов минимизации затрат и повышения качества жилищных услуг, наличие прав свободы при выборе коммунальных услуг.*

**Ключевые слова:** жилищно-коммунальное хозяйство, жилищно-коммунальный сектор, европейские страны, реформирование, жилищный сектор.

Стоит отметить, что определение такого понятия, как «контроль качества» в различных литературных источниках встречается достаточно редко. При этом самое распространенное и самое точное определение понятия «контроль качества» было сформировано Винокуровым В. Согласно его мнению, под управлением качеством понимается комплекс различных качеств, являющихся стандартными для менеджмента и определяющими статус менеджмента, способность менеджмента создавать оптимальные условия с помощью интеграции и выбора правильных внешних и внутренних факторов ради достижения достаточной конкурентоспособности компании.

Определение менеджмента качеством, данное автором, выглядит следующим образом: набор управленческих функций, обеспечивающих как развитие, так и работу ради удовлетворения потребительских потребностей. Специфика определения «менеджмент качества» основана на нескольких моментах:

1. Контроллер – это система, а качество контроллера определяется важностью и качеством существующих в системе элементов.

2. Контроллер отличается достаточно высоким качеством, в особенности, если он, контроллер, гарантирует как функционирование, так и развитие объектов.

3. Качеством измеряется уровень и степень удовлетворенности прямых клиентов.

Изучая как те публикации, так и те исследования, которые касаются повышения качества управления, можно отметить существование трех отличающихся друг от друга подходов.

Многие экономисты, выбрав именно первый подход, определяют уровень качества управления согласно показателям эффективности собственной работы. Эффективность основывается на оценке показателей уровня эффективности работы компании. При этом на основе результатов оценки определяются основные проблемы управления подсистемой. Следуют первому подходу такие ученые, как Е.Люб и Винокуров В.

К примеру, «качество управления может быть оценено лишь на основании оценки объектов управления, определяемых на основании качества продукта деятельности юридического лица.

На основе этого определяется цепочка причинно-следственных связей: качество управления – качество работы объекта управления – качество того продукта, который генерируется объектами управления». [8]

Вне всяких сомнений, качество услуг, работ и продукции говорит о достаточно качественном управлении, однако такое управление, даже с учетом качества, не может признаваться единственно вер-

ным.

Как отмечает в своих работах Колпаков, управление качеством – это мера и условие; состояние управленческих потенциалов и уровень использования такого. Отражаются все эти уровни и показатели на результатах работы компании и основных составляющих элементов. [6]

Как отмечает В.Винокуров, с позиции экономики крайне тяжело и даже невозможно изучать процессы управления качеством за пределами системы отношений между такими процессами, как производство продукции, потребление продукции и продажа продукции. По этой причине контроль качества в каждом отдельно взятом случае связан с очень важными понятиями, а именно с рыночными показателями и управленческими потенциалами.

Важно: достаточного контроля качества невозможно достигнуть без изучения и знания ключевых сфер компетенции (тех сфер, при которых компания или приобретает, или имеет достаточное конкурентное преимущество), а также без способности переводить подобные знания в фактические результаты, вроде прибыльности компании, ее прибыли и оборота.

Помимо этого, автор говорит о том, что офисы можно изучать по разнообразным и многочисленным внутренним факторам, среди которых можно выделить следующие: профессионализм менеджеров, эффективность коммуникаций, система принятия управленческих решений, оснащение компании самыми современными и технологичными средствами. [2,10]

Как формирование, так и последующее использование системы показателей в компании дает возможность устанавливать взаимную связь между параметрами эффективности и целями, а еще определить основные резервы для роста целей хозяйствующих субъектов.

По этой причине, согласно исследователям тех, кто придерживается первого подхода, общее качество управленческой системы определяется лишь с помощью эффективности юридического лица. Согласно стандартным схемам, эффективность коммерческого учреждения – это отношение между прибылью и стоимостью услуг или продукции.

Данное соответствие говорит о том, что чем выше будет прибыль на условный 1 рубль затрат, тем выше будет эффективность работы учреждения. Но стоит быть честным – данный показатель не входит в список ЖКУ, ведь главной целью управления ЖКХ является предоставление максимального количества услуг с самым лучшим качеством и по минимальной стоимости.

Это значит, что проблемы качества, как управления, так и жилья по части коммунальных услуг основываются на разрешении противоречий в определе-

нии эффективности между теми, кто потребляет ЖКУ и производит ЖКУ.

Мы думаем, что те показатели, посредством которых определяется состояние объектов управления (коммунальная инфраструктура и жилье) должны быть на первом плане при изучении работы субъектов ЖКХ и при удовлетворенности потребителей, основных показателей эффективности управления (речь идет о таких параметрах, как доступность, надежность, комфортность, качество услуг и т.д.).

Что же касается второго подхода, то ее представители отмечают, что качество управления компанией и всем бизнесом в целом определяет основные составляющие управления качеством: задачи, цели, технологии, функции и т.д.

Криворучко О., Вдовенко Х., Миллер М. и иные исследователи отмечают, не будет лишним анализировать действующие системы управления элементами согласно взаимным связям между основными элементами.

Кроме того, М.Миллер отмечал, что анализ управленческих систем должен быть максимально полезным и максимально сложным процессом для того, чтобы изучить тенденции и состояние элементов управленческих систем реализации, принятия и управления решениями в определенных объектах при взаимодействии с самыми сложными и большими системами в рамках управляемых объектов. Методология комплексных анализов управленческой системы, предлагаемая автором, состоит из таких элементов:

- изучение как производственной, так и организационной структуры рассматриваемого объекта;
- изучение организационных управленческих структур в двух разрезах – горизонтальном и вертикальном;
- изучение бухгалтерских затрат компании и ее подразделений;
- изучение вспомогательных подсистем, среди которых можно выделить систему управления информацией, а также техническую инфраструктуру и персонал.

К примеру, важным элементом управленческой системы является цель. Цель является тем самым ядром, которое создается вокруг деятельности управления. Важность целей в общественной жизни упоминается в трудах многих мыслителей. К примеру, Аристотель отметил, что то, что везде хорошо, зависит от пары условий – это правильное определение конечной цели и поиск средств, способных привести к окончательной цели.

Основной смысл целей основан на том, что все они основываются на функциях, задачах, инструментах управления и иных элементах.

Сфера жилищно-коммунального хозяйства в Челябинской республике чрезвычайно важна для нашего

региона по разным причинам. Благодаря работе жилищно-коммунальных служб обеспечиваются хорошие условия жизни граждан, что также оказывает влияние на состояние здоровья граждан, а также на трудоспособность граждан и настроение населения в целом.

Качество ЖКУ оказывает важное влияние на уровень жизни граждан на территории региона. По этой причине актуальность изучения реформы ЖКХ в странах Европы основана на том, что у европейских иностранцев есть привычка давать полезные и не очень рекомендации, как по решению, так и по устраниению проблем развития ЖКХ на территории Чеченской республики.

Целью научной статьи является изучение зарубежного опыта реформирования и совершенствования жилищно-коммунального комплекса в европейских странах. Для этого в рамках работы необходимо решить следующие задачи:

1. Анализ текущей ситуации на рынке недвижимости и в секторе коммунальных услуг Чеченской республики и выявление основных проблем и трудностей в его развитии;

2. Изучение опыта реформирования жилищного сектора и сектора коммунальных услуг в европейских странах, включая Великобританию, Финляндию, Германию, Францию и Нидерланды.

Центральные аспекты опыта реформирования жилищно-коммунального хозяйства в Чеченской республике и европейских странах представлены в работах разных исследователей. Методологической основой исследования послужили научные труды отечественных экономистов, посвященные проблемам жилищно-коммунального хозяйства, материалы международных, общероссийских и региональных научно-практических конференций, а также регулярные публикации.

Среди самых распространенных и являющихся популярными сложностей текущего времени управления развитием системы ЖКХ на территории Чеченской республики можно выделить такие проблемы:

1. Действующие системы предоставления различным категориям граждан льгот не являются достаточно эффективными, что также повышает показатели структуры расходов.

2. Многие территории республики имеют достаточно много потерь по ЖКУ. По этой причине различные районы региона не получают необходимого объема средств для удовлетворения своих потребностей. Среди этих районов есть те, где стоимость услуг увеличивается из-за убыточности жилищно-коммунальных предприятий, а уровень активности в области обновления, ремонта, модернизации и улучшения основных фондов снижается.

3. Переход к той модели, которая выстраивается на государственно-частном партнерстве, не стал при-

чиной повышения экономической эффективности управления ЖКХ. Данная модель, с одной стороны, направлена на то, чтобы содействовать развитию ЖКХ на территории всего региона. Правда, экономическая эффективность модели управления все же не является оправданной. Вполне может быть и так, что данная проблема является временной трудностью, которая со временем исчезнет.

4. Минимально возможный объем государственных и частных инвестиций. Это еще одна важная проблема, которая основана на недостаточном финансировании вложений денежных средств предприятий ЖКХ. Данная проблема, если она актуальна, становится причиной следующего процесса: темп роста износа фондов превышает скорость обновления главных фондов.

5. Отсутствие достаточно эффективных и результативных механизмов развития рыночных конкурентных отношений. В данном случае проблема компаний, занимающихся недвижимостью, основывается на том, что у компании нет достаточной конкуренции и они не заинтересованы в том, чтобы снизить цены на услуги, предоставляемые населению. Помимо этого, такие предприятия относятся к вертикально интегрированным, чего нельзя сказать о хорошо работающем рынке с в котором основные достоинства специализации обычно становятся причиной появления большого количества предприятий.

6. Отсутствие долгосрочного планирования тарифной политики.

7. Отсутствие института как ответственных, так и активных собственников помещений в МКД, отличающихся наличием реальных прав и эффективных механизмов реализации этих прав.

8. Сложности в обслуживании и в технической эксплуатации жилищного фонда. Современные и актуальные реформы ЖКХ, работающие в каждом районе республики, сейчас являются едва ли не самым актуальным вопросом. Данная территория, на самом деле, является самым настоящим комплексом, способным обеспечивать население важными ресурсами, а также услугами по ремонту и содержанию зданий, создавая тем самым условия для безопасного и комфортного проживания граждан и всего населения в целом.

9. Значимость существующей сферы ЖКХ определяется тем, что любой человек – это потребитель ЖКУ, поэтому данная сфера является более социально ориентированной. На территории многих государств Европы ЖКХ – это разнообразие форм собственности. Многие жилищные кооперативы, внутри которых проживают как арендаторы, так и собственники, частные МКД со сдаваемыми квартирами, коммунальные дома для людей без достаточной социальной защиты – все это на законодательном уровне является товариществами собственников не-

движимого имущества.

Стоит более подробно рассмотреть несколько примеров реформирования ЖКХ на территориях различных европейских государств. Это важно, ведь опыт совершенствования систем управления ЖКХ возможно позаимствовать.

#### Финляндия

Главная цель ЖКХ Финляндии заключается в создании МКД для регулирования и для последующего управления этими МКД. Жилищные ассоциации, существующие и работающие в Финляндии, дают возможность решать множество жилищных проблем, а все это благодаря некоторым правилам.

1. У каждого владельца есть некоторые акции, поэтому у него есть право голоса.

2. Любой акционер имеет право управлять имуществом до того, как будет сделан ремонт, а также до составления документов и формирования планов ремонта.

3. Деятельность жилищно-коммунального комплекса осуществляется эффективно из-за утилизации отходов, снижения затрат и применения передовых технологий.

4. Примерно 70% арендных компаний управляются операторами от имени управляющих организаций.

5. Операторы управляют жилищными акционерными обществами согласно письменному договору.

6. Управляющие компании арендуют и управляют теми организациями, которые принимают акционерные общества коммунальных компаний.

#### Великобритания

Любой гражданин этого государства может самостоятельно подбирать поставщиков государственных услуг, а поставщиками являются частные организации. При этом право голоса дает возможность менять поставщиков. Делать это можно максимум раз в неделю. Также любой гражданин может организовывать поставки коммунальных услуг от различных поставщиков.

Реформы системы ЖКХ в Великобритании проводятся уже свыше 15 лет. Важный этап реформы ЖКХ – это объединение коммунальных служб водоснабжения в государстве. Сначала они принадлежали 10 госучреждениям. Объединение плавно перешло в приватизацию.

Следующий важный шаг правительства – это списание долгов и задолженностей коммунальных служб с последующей их же передачей в администрацию муниципалитетов. Стоит отметить, что местные власти сами формируют рынки жилья и коммунальных услуг, на котором коммунальные услуги передаются непосредственно администрации, а после этого сдаются в аренду гражданам.

#### Франция

На территории Франции условия, касающиеся управления недвижимостью, создаются в виде профсоюзов. Важная особенность предоставления ЖКУ – это отсутствие горячего теплоснабжения и водоснабжения. У всех жителей Франции есть свой бойлер, причем поставка тепла производится с помощью заключения договоров с компаниями, поставляющими газ.

Объем поставляемого газа и регулирование газа основываются на пожеланиях граждан. По этой причине ЖКУ могут быть предоставлены как государством, так и частными организациями. При этом те граждане, которые предпочли работать с частными компаниями, могут также заключать контракты с муниципалитетами, выступающими в качестве посредников между коммунальными службами и жителями.

Реформы в сфере ЖКХ начались во Франции в 90-ые годы, то есть как раз тогда, когда правительство приняло решение приватизировать существующую систему водоснабжения, а также дороги и службу сбора мусора. Помимо этого, госслужбы и отдельные маршруты автобусного движения передали в частный сектор.

#### Голландия

Опыт Голландии по части ЖКХ заключается в создании жилищных ассоциаций. Впервые эти ассоциации были созданы на территории Амстердама в 1852 году. Вплоть до 1960 года жилищные ассоциации использовали и распределяли сборные жилища. С 1970-го года они начали играть важную роль в строительстве нового жилья, а еще в обслуживании, продаже жилья и его распределении. Главная задача жилищных объединений заключается в управлении состоянием жилья, а также в обеспечении достаточно комфортных условий для проживания.

#### Германия

Опыт Германии основан на создании жилищных кооперативов для управления МКД. Главные принципы в данном вопросе были приняты на уровне законодательства, а сама стратегия и система включает в себя такие важные принципы, как:

- внутренняя демократия;
- экономическая поддержка членов кооперативов;
- совместная ответственность;
- благотворительность.

Различные коммунальные услуги оплачиваются каждый год по установленной ставке. Под конец года те дополнительные расходы, которые были использованы по факту, будут пересчитываться согласно показаниям счетчиков. Если по итогу объем потребления был увеличен, потребитель должен будет оплачивать разницу. И наоборот – если потрачено было

меньше, остатки будут возвращены. [4]

Для решения проблемы развития рынка недвижимости и коммунальных услуг, такой как монополизация, была проведена активная работа по приватизации коммунальных услуг. Однако его применение в частных руках еще не завершено. По большей части демонополизация привела к образованию двух новых типов организаций: муниципальных предприятий в форме акционерных обществ; муниципальных государственных служб в форме акционерных обществ. Правда, их имущественные права неоднозначны, но предоставление почти всех государственных услуг гражданам Германии находится под контролем.

Таким образом, зарубежный опыт реформирования жилищно-коммунального хозяйства в европейских странах систематизирован, и можно выявить присущие им общие черты:

– основной целью реформы является демонополизация рынка и создание политики свободного рынка, конкуренция между поставщиками энергии;

– принципы системы эффективного управления жилищно-коммунальными услугами состоят в минимизации затрат и повышении качества предоставляемых услуг;

– акцент делается на передаче контроля прав на систему жилищно-коммунального хозяйства государственного управления для муниципальных администраций, которые часто контролируют деятельность служб самоуправления;

– граждане и жители европейских стран имеют право свободно выбирать поставщиков услуг и влиять на управление многоквартирными домами.

Если обобщить результаты научных исследований, то можно сделать следующие выводы:

1. Среди наиболее популярных и распространенных проблем и трудностей текущего периода управления развитием жилищно-коммунальной системы в республике – неэффективность системы льгот для различных категорий населения, большое количество региональных учреждений с большими жилищными потерями, недостаточность перехода к модели государственно-частного партнерства с минимальным объемом государственных и частных инвестиций и отсутствием эффективного механизма развития конкурентных рыночных отношений, отсутствие долгосрочного планирования тарифной политики, отсутствие активных собственников и управляющих помещениями в многоквартирных домах с реальными правами и эффективными механизмами их реализации, трудностями содержания и поддержания.

2. Основными особенностями улучшения состояния рынка ЖКХ в некоторых европейских странах, таких как Германия, Франция, Великобритания, Финляндия и Нидерланды, являются демонополизация рынка и политика свободного рынка, конкуренция

между государственными службами, соблюдение принципов минимизации затрат и повышения качества жилищных услуг, концентрация, передача контроля над системой доставки административного аппарата государства в, наличие прав на свободу выбора коммунальных услуг и влияние на управление многоквартирными домами для жителей и потребителей жилищно-коммунальных услуг.

#### Литература:

1. Арьков С.В. Проблемы управления жилым хозяйством; факторы, влияющие на эффективность управления жилищным фондом и методические подходы к его управлению // Экономика стр-ва. – 2016. – № 6. – С. 72-77.

2. Белозеров С.А. Модернизация сферы ЖКХ как фактор повышения уровня жизни населения России / С.А.Белозеров, А.Э.Ващук // Уровень жизни населения регионов России. – 2017. – № 12. – С. 47-57.

3. Иванов А.П. Состояние коммунального комплекса – социальная проблема России // Жилищно-коммунальное хозяйство. – 2016. – № 7. – С. 6-10.

4. Качкаев П.Р. Проблемы и перспективы развития ЖКХ в рамках реформирования отрасли // Жилищно-коммунальное хозяйство. – 2017. – № 2. – С. 2-5.

5. Козлова С.В. Государственно-частное партнерство в сфере ЖКХ: проблемы и перспективы / С.В.Козлова, О.М.Грибанова // Вестн. Ин-та экономики Рос. Акад. наук. – 2017. – № 4. – С. 176-184.

6. Современное состояние и проблемы функционирования предприятий жилищно-коммунального хозяйства / Т.А.Макареня, Ю.С.Котенко // Регион. экономика: теория и практика. – 2016. – № 41. – С. 22-29.

7. Максимчук О.В. Проблемы теории и практики государственного менеджмента в организации среды жизнедеятельности с позиций энергосбережения в ЖКХ российских городов (ч. 2) / О.В.Максимчук, Т.А.Першина, Г.А.Голикова // Экономика стр-ва. – 2017. – № 6. – С. 48-57.

8. Олейник Н.С. Предложения по совершенствованию работы предприятий в сфере жилищно-коммунального хозяйства // Энергосбережение и водоподготовка. – 2015. – № 6. – С. 74-79.

9. Минаев Н. Основные проблемы и препятствия для развития региональной системы капитального ремонта многоквартирных домов на современном этапе / Н.Минаев и др. // Регион. экономика: теория и практика. – 2015. – № 36. – С. 16-25

10. Клековкина А.А., Самигулова Р.З., Абдулкадыров А.С. Основы построения региональных инновационных систем в России // Региональные проблемы преобразования экономики. 2014, – № 10. – С.115-122.

**THE EXPERIENCE OF REFORMING HOUSING AND COMMUNAL SERVICES ON THE EXAMPLE OF THE CHECHEN REPUBLIC**  
[ОПЫТ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЗЖИЛИЩНО-КОММУНАЛ'НОГО ХОЗЯЙСТВА НА ПРИМЕРЕ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ]*Rustam KHURIEV*

Assistant of the Department of Management A.A.Kadyrov Chechen State University; e-mail: unichgu@mail.ru

*Islam MUSAEV*

Master of Public Municipal Administration A.A.Kadyrov Chechen State University; e-mail: mir959595@mail.ru

**ABSTRACT:**

For the economy of the Chechen Republic, the improvement of the housing and communal complex is an important task that allows creating conditions for the growth of indicators of the social standard of living of the population of the country. The relevance of the study is due to the fact that European foreigners often provide some recommendations related to the elimination and resolution of the most important problems of the development of the housing and communal services system within the Chechen Republic. Scientific articles are devoted to reviews of international experience in improving and reforming the housing and communal complex on the territory of European countries.

As part of this work, an analysis of the current situation in the housing and communal services of the Chechen Republic was carried out, and the most real problems and difficulties in development were identified. Study of the experience of housing reforms in European countries, including Germany, Great Britain, France, the Netherlands and Finland. Scientific work shows that the most important features of improving the housing sector in some European countries are the demonopolization of the market, the policy of free competition between utilities, compliance with the principles of minimizing costs and improving the quality of housing services, the availability of freedom rights when choosing utilities.

**KEYWORDS:**

housing and communal services, housing and communal sector, European countries, reform, housing sector.

**REFERENCES:**

Arkov S. V. Problems of housing management; factors affecting the effectiveness of housing stock management and methodological approaches to its management // Economics of the country. – 2016. – No. 6. – pp. 72-77.

Belozеров S. A. Modernization of housing and communal services as a factor in improving the standard of living of the population of Russia / S. A. Belozеров, A. E. Vashchuk // Standard of living of the population of the regions of Russia. – 2017. – No. 12. – pp. 47-57.

Ivanov A. P. The state of the communal complex – a social problem of Russia // Housing and communal services. – 2016. – No. 7. – pp. 6-10.

Kachkaev P. R. Problems and prospects of housing and communal services development within the framework of industry reform // Housing and communal services. – 2017. – No. 2. – pp. 2-5.

Kozlova S. V. Public-private partnership in housing and communal services: problems and prospects / S. V. Kozlova, O. M. Gribanova // Vestn. The In-ta of the economy Grew. Academy of Sciences. – 2017. – No. 4. – pp. 176-184.

The current state and problems of functioning of housing and communal services enterprises / T. A. Makarenya, Yu. S. Koptenko // Region. economics: theory and practice. – 2016. – No. 41. – pp. 22-29.

Maksimchuk O. V. Problems of theory and practice of state management in the organization of the life environment from the standpoint of energy saving in housing and communal services of Russian cities (part 2) / O. V. Maksimchuk, T. A. Pershina, G. A. Golikova // Economics of the page. – 2017. – No. 6. – pp. 48-57.

Oleinik N. S. Proposals for improving the work of enterprises in the field of housing and communal services // Energy saving and water treatment. – 2015. – No. 6. – pp. 74-79.

Minaev N. The main problems and obstacles for the development of the regional system of capital repairs of apartment buildings at the present stage / N. Minaev et al. // Region. economics: theory and practice. – 2015. – No. 36. – pp. 16-25

Klekovkina A.A., Samigulova R.Z., Abdulkadyrov A.S. Fundamentals of building regional innovation systems in Russia // Regional problems of economic transformation. 2014, – No. 10. – pp.115-122.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

О.В.ШИНКАРЕВА, М.И.ГУСЕЙНОВА, М.Н.ПАВЛОВА

**МЕТОДИЧЕСКАЯ ОСОБЕННОСТЬ  
ПРИМЕНЕНИЯ ИГРОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ  
«ВЕЛИКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БИТВА»**

*В свете введения новых Федеральных государственных образовательных стандартов, делающих обязательным изучение элементов финансовой грамотности в школе учителям необходимо дополнительное методическое обеспечение. В данной статье приведено описание разработанной авторами финансовой игры «Великая экономическая битва», направленной на развитие у учеников познавательных способностей. Данная игровая технология является способом мотивации учеников. Применение игры возможно в 6–7 классах на уроках обществознания, финансовой грамотности и экономики, возможна реализация данной игры и в форме внеурочного занятия.*

*В статье подробно рассмотрены примерные задания, из которых состоит игра.*

***Ключевые слова:** игровые технологии, финансовая грамотность, экономика, экономическая битва, мотивация школьников.*

**Введение**

В последнее время государство уделяет много внимания повышению финансовой грамотности различных слоев населения [1, 2, 6]. Особое внимание уделяется работе со школьниками – с сентября 2022 года элементы финансовой грамотности должны будут изучаться в рамках таких школьных предметов, как математика, информатика, обществознание и пр. Вместе с тем, перед учителями стоит важная задача – не только дать знания в данной области, но и привить школьникам интерес к финансам. В настоящее время обучение переходит из субъект-объектного вида отношений в равный – субъект-субъектный: здесь особо ценится активность самого ученика, то есть степень его вовлеченности в образовательный процесс. Соответственно, ключевая цель учителя – выявить у обучающихся интерес к предмету, замотивировать к получению знания. Существует множество типов активной деятельности школьников на уроках, которые смогли бы помочь учителю реализовать эту ключевую цель: решение проблемной ситуации, опора на личный опыт, анализ жизненных ситуаций, творческая деятельность, нестандартные способы обучения и другие.

При этом, в современной образовательной среде традиционные методы подачи материала и проверки знаний отходят на второй план. Тогда, какие методы на данный момент смогут замотивировать обучающихся к получению новых знаний?

Учитывая возрастные особенности школьников, мы можем подчеркнуть необходимость использования игровых технологий при проведении уроков.

Игровые технологии занимают важное место в учебно-воспитательном процессе, так как не только способствуют воспитанию познавательных интересов и активизации деятельности учащихся, но и выполняют ряд других функций:

1) правильно организованная с учётом специфики материала игра тренирует память, помогает учащимся выработать речевые умения и навыки;

2) игра стимулирует умственную деятельность учащихся, развивает внимание и познавательный интерес к предмету;

3) игра – один из приёмов преодоления пассивности учеников;

4) в составе команды каждый ученик несёт ответственность за весь коллектив, каждый заинтересован в лучшем результате своей команды, каждый стремится как можно быстрее и успешнее справиться с заданием. Таким образом, соревнование способствует усилению работоспособности всех учащихся.

Именно поэтому цель данной работы – описание разработанной нами игровой технологии «Великая экономическая битва». Данная технология используется для привлечения внимания учеников к предмету, а также для увеличения познавательной деятельности в формате проведения нестандартного урока. Помимо этого, данную разработку можно использовать при проведении внеурочных занятий. Целевой аудиторией, на которую направлена данная разработка, являются учащиеся 6-7 класса. Но, учитывая специфику данной разработки, учителя могут адаптировать шаблонную презентацию, как часть материала игры, под возраст учащихся, например, услож-

нив задания для более старших классов. Игра с громким названием «Великая экономическая битва» по временным рамкам может подстраиваться под временные ограничения, которые установит уже сам учитель: игра может проводиться в течение 45 минут и более.

Актуальность работы заключается в том, что изучение основ финансовой грамотности в школе появилось сравнительно недавно, и в разряд обязательных для младшей и средней школы перейдет только в сентябре этого года, в связи с чем наблюдается нехватка методической основы преподавания. Авторам же важно решить эту проблему посредством внесения вклада в формирование базы методики преподавания.

#### Описание игры «Великая экономическая битва»

Перейдем непосредственно к описанию разработки «Великая экономическая битва», разработанную авторами статьи с использованием экономической литературы [3-5]. Перед началом игры учитель должен разделить класс на 3 команды, максимум по 10 человек в каждой. Команде дается 5 минут времени, чтобы определить, чем их компания будет заниматься. Например, гостиничный бизнес, ресторанный

бизнес и т.п. После этого им необходимо дать своей компании название, которое нужно будет отразить в специальных листах «Финансовый учет», в которых команды будут вести учет притоков и оттоков денежных средств. Затем каждая компания выбирает директора, который будет в процессе игры отвечать за свою команду, и главного бухгалтера, который будет ответственным за заполнение специальных листов своей компании (рис.1). Правила заполнения листов учитель обязан объяснить перед началом игры, пояснив, что такое оттоки и притоки денежных средств, а также смысл разделения капитала на физический и денежный на понятном для учащихся примере. На втором листе «Финансового учета» компании вносят данные, полученные из первого листа, а также подсчитывают суммарный капитал, складывая денежный и физический капитал, полученные в ходе игры. В конце второго листа команды обязательно должны указать, кто осуществлял функции директора и главного бухгалтера. Помимо этого, на чистом листе команды пишут фамилии своих сотрудников, то есть других учащихся команды, а напротив фамилий – их вклад в процесс игры, чтобы учитель мог оценить работу каждого ученика.

Финансовый учет		
Сфера предпринимательства: _____		
Название компании: _____		
Уставный капитал: <b>1 000 000 дублей</b>		
Денежный капитал		Физический капитал
Приток денежных средств	Отток денежных средств	
ИТОГ СДЕЛОК		

Финансовый учет	
Сфера предпринимательства: _____	
Название компании: _____	
Уставный капитал: <b>1 000 000 дублей</b>	
Приток денежных средств: _____	
Отток денежных средств: _____	
Физический капитал: _____	
Капитал: _____	
Директор: _____	
Главный бухгалтер: _____	

Рисунок 1 – Специальные листы компаний «Финансовый учет»

Источник: Составлено авторами.

Изначально у каждой команды на счету лежит 1 000 000 вымышленных денежных единиц – дублей, которые они могут тратить на приобретение зданий, тем самым расширяя свой физический капитал. Эта сумма также отражена в «Финансовом учете». Но для того, чтобы компании понимали, что и за сколько они

хотят купить, авторы разработали специальную карту игры (рис.2), на которой отражены здания со словом «покупка», а также с указанием стоимости этой покупки, чтобы компании понимали, смогут ли они приобрести это помещение. Перед этим компании должны выбрать себе цвет из 3 предложенных:

оранжевый, голубой или зеленый. Этот шаг необходим для технического обеспечения игры с использованием анимированной презентации.

Каждая компания по очереди выбирает по 1 одной ячейке, представленной на карте.

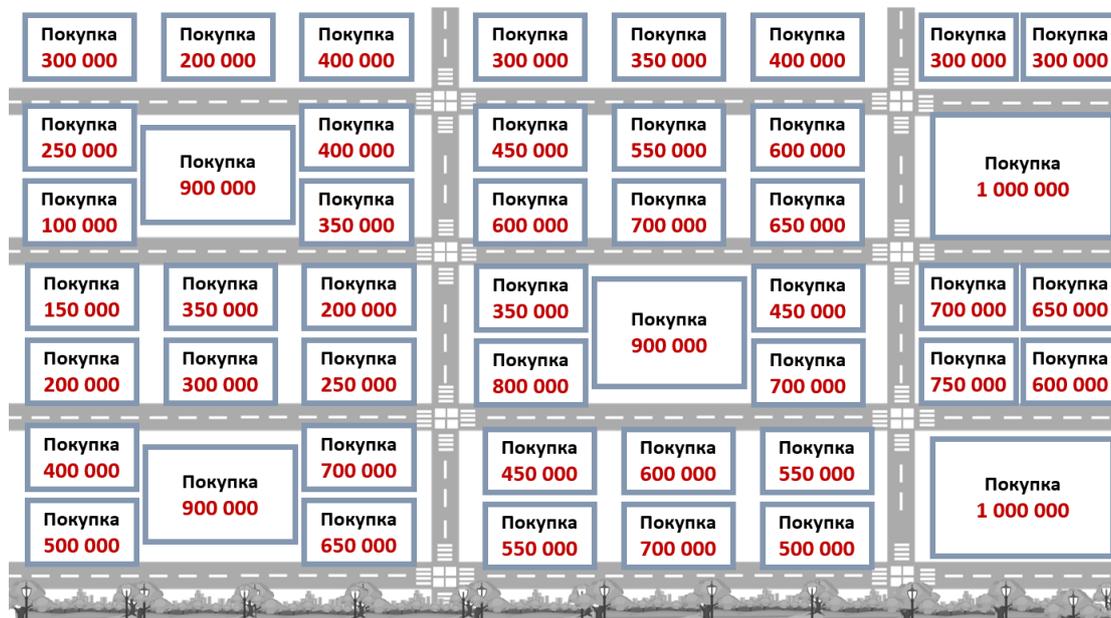


Рисунок 2 – Карта «Великой экономической битвы»

Источник: Составлено авторами.

ПОКУПКА

## ПОКУПКА

### 300 000 дублей

**Примерная прибыль:**

1. В среднем - 500 посетителей в месяц
2. Средний чек на каждого посетителя: 1 000 д.

**Дополнительные расходы:**

1. 200 000 дублей

**КТО ЭТО?**

\* Позволит снизить стоимость покупки на 50 %

**ЗАДАЧА**

\* Увеличит прибыль на 100 000 д.

**ЧТО ЭТО?**

\* Увеличит количество посетителей на 100 человек

**КЕЙС**

\* Данное здание будет вашим бесплатно

Рисунок 3 – Пример «карточки сделки»

Источник: Составлено авторами.

После выбора ячейки команде высвечивается «Карточка сделки» (рис.3), на которой еще раз указывается стоимость покупки, которая будет являться оттоком денежных средств, также, как и дополнительные расходы, но при этом только стоимость этого помещения заносится в колонку «физический капитал».

Помимо этого, у компаний есть возможность посчитать прибыль, умножив среднемесячное количество посетителей на средний чек каждого посетителя, которая будет отображаться в колонке «приток денежных средств».

#### Примерные задания игры «Великая экономическая битва»

Стоит отметить самую главную особенность данной игры. В данной разработке учащиеся не только

могут просто покупать здания, рассчитывая приток и отток денежных средств, но и могут снизить свои оттоки или повысить свои притоки за счет решения одного из четырех блоков: «кто это?», «что это?», «задача» или «кейс». Каждый из этих блоков может помочь компании увеличить свой капитал за счет своих знаний. В случае, если они отвечают правильно, то получают преимущество, указанное на слайде в презентации. В противном случае, они получают штраф в размере половины от стоимости покупки здания. У команды будет 2 минуты, чтобы рассчитать, какой блок для их компании принесет наибольшую выгоду. В любом случае, компания должна будет выбрать 1 блок из 4.

Примерные задания каждого из блоков представлены на рис.4.

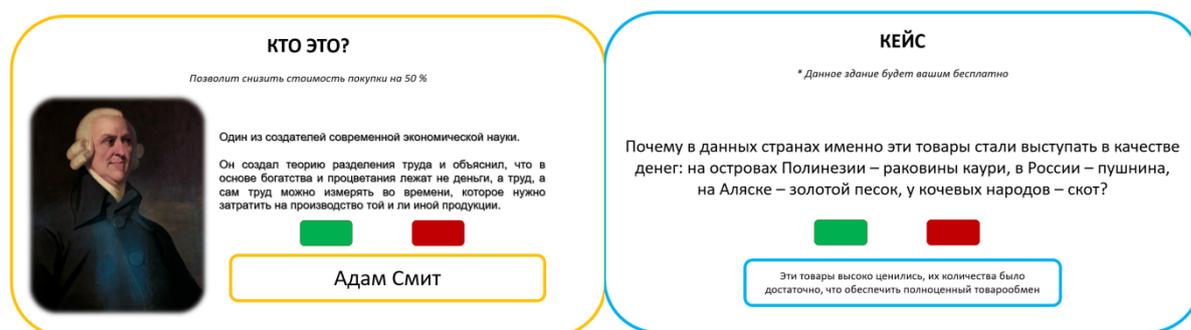


Рисунок 4 – Примеры заданий из блоков: «кто это?», «что это?», «задача» и «кейс»

Источник: Составлено авторами.

**Блок «Кто это?».** В данном разделе будет представлен портрет известного человека прошлого или современности, который внес огромный вклад в теорию и практику экономики, или каким-либо способом связанный с финансовой грамотностью и общественным знанием. Также будет представлен любой факт из биографии этого человека. У команды будет 1 минута на обсуждение, после чего директор компании объявляет ответ. Затем на слайде высвечивается правильный ответ. За правильный ответ в этом блоке компания может рассчитывать на снижение стоимости покупки на 50%.

**Блок «Что это?».** В данном разделе будет представлено определение из области экономики, общественно-знания или финансовой грамотности. У команды будет 1 минута на обсуждение, после чего директор компании объявляет ответ. Затем на слайде высвечивается правильный ответ. За правильный ответ в этом блоке компания может рассчитывать на увеличение среднемесячного количества посетителей на 100 человек.

**Блок «Задача».** В данном разделе будет представлена математическая задача, связанная с финан-

совой грамотностью. У команды будет 2 минуты на решение, после чего директор компании объявляет ответ. Затем на слайде высвечивается правильный ответ. За правильный ответ в этом блоке компания может рассчитывать на увеличение прибыли на 200 000 дублей.

**Блок «Кейс».** В данном разделе будет представлен интересный вопрос с «подводными камнями» из области экономики, общественно-знания или финансовой грамотности. У команды будет 2 минуты на обсуждение, после чего директор компании объявляет ответ. Затем на слайде высвечивается правильный ответ. За правильный ответ в этом блоке компания может рассчитывать на «дарение» этого здания, то есть абсолютно бесплатно.

После осуществления каждой сделки о покупке зданий, учитель возвращается к слайду с картой битвы и специальными кнопками выделяет купленное здание в цвет, который принадлежит компании, которая его приобрела, чтобы другие компании видели, какие помещения уже заняты.

После каждой сделки по покупке зданий бухгалтер компании вносит все данные в первый лист «Фи-

нансового учета» следующим образом: стоимость здания и дополнительные расходы, а также штрафы, если они будут – в строку «отток денежных средств», стоимость здания – в строку «физический капитал», предполагаемую прибыль – в строку «приток денежных средств».

Когда все 3 компании совершат первые сделки, игра идет на второй круг и т.д., пока не закончится время игры, которое установит сам учитель. В конце этой игры бухгалтер подсчитывает следующие показатели: суммарные оттоки денежных средств, суммарные притоки денежных средств и общая стоимость физического капитала. Затем заносит эти данные во второй лист и посредством математических действий считает общий капитал на момент окончания игры.

Стоит также перед началом игры обозначить определенные условия, за нарушение которых компаниям будут назначаться штрафы: за нарушение дисциплины – штраф 50 000 дублей, за подсказки другим командам – штраф 100 000 дублей для компании, которая подсказывала и 50 000 дублей для компании, которая получила подсказку, за любое использование теоретических материалов в качестве подсказки своей команде – штраф 500 000 дублей. При наличии этих штрафов, бухгалтер вносит их в свои специальные листы.

По окончании игры, директора и главные бухгалтеры демонстрируют финансовые результаты, а все остальные оставляют письменный отзыв, отвечая на вопрос «Что дала мне эта игра для моего развития?».

Хочется подчеркнуть, что главное здесь не то, какая компания наберет большее количество денег, а насколько сплоченно учащиеся внутри группы смогли работать и рационально принимать решения.

#### **Заключение**

Исходя из описанной выше разработки, авторы определили следующие методически планируемые результаты:

1) личностные: формирование у обучающихся личностных представлений об основах экономики; развитие социального кругозора и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин

2) предметные: умение применять понятийный аппарат; владение мышлением, обеспечивающим

понимание взаимосвязи между социальными и экономическими явлениями;

3) метапредметные: умение сотрудничать, реализовывать учебное сотрудничество; готовность и способность использовать различные методы познавательной деятельности.

Применение данной игры вовлечет учащихся в процесс познания, сделает процесс получения знаний более интересным, а рефлексия в конце игры создаст почву для размышлений у школьников о важности включенной и активной работы на уроке для получения качественных и практико-ориентированных знаний и умений в указанных выше предметных областях.

#### **Литература:**

1. Алексейчева Е.Ю. Экосистемный подход к формированию финансовой грамотности: практика взаимодействия. // В сборнике: Непрерывное образование в контексте Будущего. Сборник научных статей по материалам IV Международной научно-практической конференции. Москва, 2021. – С. 69-76.

2. Карабанова О.В. Формирование компетенций финансовой и правовой грамотности технологических предпринимателей. // В сборнике: Непрерывное образование в контексте Будущего. Сборник научных статей по материалам IV Международной научно-практической конференции. Москва, 2021. – С. 149-153.

3. Еремина М. Ф. Конструирование деловых игр по экономике // Молодой ученый. 2015. № 10(90). С. 1154-1157.

4. Корнейчук Б.В. Экономика. Деловые игры. / Б.В. Корнейчук. – М.: Магистр, 2021. – 208 с.

5. Лабскер Л.Г. Теория игр в экономике (практикум с решениями задач): учебное пособие / Л.Г. абскер, Н.А.Яценко. – М.: КноРус, 2020. – 260 с.

6. Проекты повышения финансовой грамотности и развития инициативного бюджетирования: опыт России и зарубежных стран / Н.Г.Иванова, А.М.Алексеева, А.И.Балабанов [и др.]. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2019. – 163 с. – ISBN 9785731048408.

**METHODOLOGICAL FEATURE OF THE USE OF GAME TECHNOLOGY «THE GREAT ECONOMIC BATTLE»**  
[METODICHESKAYA OSOBNOST' PRIMENENIYA IGROVOJ TEKHNOLOGII «VELIKAYA EKONOMICHESKAYA BITVA»]

*Olga SHINKAREVA*

candidate of economics; associate professor; Department of Economics and Management; Institute of law and management Moscow City University; e-mail: shinkareva\_ol@mail.ru

*Milana HUSEYNOVA*

student; Department of Economics and Management; Institute of law and management Moscow City University; e-mail: guseinovazi@mgpu.ru

*Marina PAVLOVA*

student; Department of Economics and Management; Institute of law and management Moscow City University; e-mail: pavlovam@mgpu.ru

**ABSTRACT:**

In conduction of the introduction of new Federal State Educational Standards that make it mandatory to study elements of financial literacy at school, teachers need additional methodological support. This article describes the financial game "The Great Economic Battle" developed by the authors, aimed at developing students' cognitive abilities. This game technology is a way to motivate students. The use of the game is possible in grades 6-7 in social studies, financial literacy and economics classes. You can also implement the game in the form of extracurricular activities. The article describes in detail the sample tasks that make up the game.

**KEYWORDS:**

gaming technologies, financial literacy, economics, economic battle, motivation of schoolchildren.

**REFERENCES:**

Alekseicheva E.Y. Ecosystem approach to the formation of financial literacy: the practice of interaction. // In the collection: Continuing education in the context of the Future. Collection of scientific articles based on the materials of the IV International Scientific and Practical Conference. Moscow, 2021. – pp. 69-76.

Karabanova O.V. Formation of competencies of financial and legal literacy of technological entrepreneurs. // In the collection: Continuing education in the context of the Future. Collection of scientific articles based on the materials of the IV International Scientific and Practical Conference. Moscow, 2021. – pp. 149-153.

Eremina M. F. Designing business games in economics // Young scientist. 2015. No. 10(90). pp. 1154-1157.

Korneychuk B.V. Economics. Business games. / B.V. Korneychuk. – M.: Master, 2021. – 208 p.

Labsker L. G. Game theory in economics (workshop with problem solutions): textbook / L.G. Labsker, N.A. Yashchenko. – M.: KnoRus, 2020. – 260 p.

Projects to improve financial literacy and the development of initiative budgeting: the experience of Russia and foreign countries / N. G. Ivanova, A.M. Alekseeva, A. I. Balabanov [et al.]. – St. Petersburg: St. Petersburg State University of Economics, 2019. – 163 p. – ISBN 9785731048408.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Р.С.Э.ЮШАЕВА, Р.С.ГАЙРБЕКОВА, Х.К.ХОЖАЕВА

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

*В последние годы особенно актуально использование информационных технологий в образовательном процессе, так как различные Федеральные программы способствуют их развитию и применению в образовании. В данной статье авторы особо подчеркивают значимость использования информационных технологий в обучении и их влияние на учебный процесс. Авторы особо выделяют преимущества применения информационных технологий в образовательном процессе, дающие наиболее качественный и продуктивный результат обучения. В статье также рассматриваются различные формы дистанционного образования, которые значительно влияют на мотивацию обучающихся к изучению предметных дисциплин, повышая её.*

*Ключевые слова:* технологии, образование, информация, мышление, обучение.

Новый этап цифровой революции, сделавший цифровые технологии общедоступным и надежным средством решения различных, в т.ч. образовательных задач, актуализировал внедрение в образовательный процесс СПО цифровых технологий. На решение этой задачи направлены федеральные проекты «Цифровая образовательная среда» (национального проекта «Образование») и «Кадры для цифровой экономики».

Анализ практики использования цифровых технологий в реализации программ среднего профессионального образования показывает, что такие технологии не всегда способствуют развитию существующих и внедрению новых педагогических практик, зачастую автоматизируют неэффективные техно-

гии.

Передовые технологии представляют собой разнообразные методы и инструменты, помогающие внедрять инновации. Эти методы формируют различные типы мышления и способствуют нестандартным методам решения проблем. В образовательном процессе существует большое количество педагогических инноваций, все из которых улучшили понимание и усвоение студентами материалов [2].

Так, цифровой век требует от обучающихся не только новых навыков, но и другого подхода к организации самого образования[8]. На сегодняшний день выделяют следующие основные передовые технологии в системе образования.

Таблица 1 – Передовые технологии в системе образования

Технология информационного обучения	Педагоги доносят информацию через различные программные и технические средства (компьютеры, видео- и аудио-, а также другие различные средства цифровизации), которые помогают лучше понять материал.
Технология диалогового обучения	С её помощью педагоги делают образование личностно-ориентированным. Диалог является весьма эффективным т.к. в ходе его создаётся дружественная обстановка, обучающиеся делятся своими мыслями, личностно развиваются и раскрывают свой творческий потенциал.
Технология игрового обучения	С её помощью педагоги организуют процесс обучения в виде игр. Чаще всего условия игр приближены к реальности, где у обучающегося есть право выбора, свобода действий и определённая ответственность, что создаёт условия для приобретения новых не свойственных ему ранее качеств.
Технология проблемного обучения	С её помощью педагоги развивают сознание обучающихся посредством решения ими познавательных задач, которые содержат различные противоречия. Такая технология закрепляет у обучающихся умение применять новые методы решения различных задач.
Технология проектного обучения	С её помощью педагоги позволяют обучающимся заниматься творческой деятельностью, которая направлена на самореализацию личности, а также на умение находить решение в трудных ситуациях.

Все вышеперечисленные передовые технологии по большей части относятся к педагогическим инновациям.

Педагогическая инновация – это нововведение в деятельности педагогов, которое несёт изменения в технологии обучения и преследует цель повышения эффективности обучения.

Помимо педагогических, есть ещё несколько передовых технологий, которые также помогают улучшить систему образования.

1. Дистанционные образовательные технологии (ДОТ) – это технологии, расширяющие возможности образовательной среды при помощи различных программных средств.

Они способствуют повышению качества подготовки не только при помощи программ, но и при помощи методов креативного развития обучаемых. При ДОТ в процесс обучения интегрируют различные предметные области с информатикой, а это в свою очередь ведёт к информатизации сознания учеников.

2. Дидактические технологии. К ним относятся различные подготовки проектов, самостоятельные работы, групповые занятия и игры. Игры привлекают интерес учеников, групповые занятия помогают повысить коммуникацию, проекты и самостоятельные работы дают возможность овладеть новыми умениями и навыками [3].

3. Здоровьесберегающие технологии. Они направлены на поддержание здорового психологического климата и пропаганду ЗОЖ, а также на профилактику различных заболеваний.

Цель внедрения передовых технологий в систему образования:

- индивидуализируют учебный процесс;
- создают ситуации успешности для учащихся;
- предоставляют возможность обеспечения деятельности подхода;
- дают возможность организации коллективной деятельности в группах;
- ориентированы на самообразование;
- социализируют учащихся;
- обеспечивают психолого-педагогическое сопровождение учебного процесса;
- делают гибкой организационную структуру обучения;
- ориентируют на самообразование.

Таким образом, главная цель внедрения новых информационных технологий в процесс образования – это стремление повысить его эффективность [5].

Рассмотрим, что означает понятие «технология» (в переводе с греческого «искусство учения»), в широком смысле слова оно означает совокупность знаний, умений и навыков об осуществлении конкретных процессов, в которых реализуется изменение объекта или субъекта. Слово от греческого комбини-

руется в «искусство учения». Для того чтобы дать определение дистанционным образовательным технологиям, мы обратимся к правовой части. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об образовании в Российской Федерации» в статье 16, части 1, говорит о том, что данные технологии реализуются с применением информационных сетей, на расстоянии, а так как технологии образовательные, то и связь будет осуществляться между учащимся и педагогом образовательных организаций [1]. Привычнее для нас, применение таких технологий называть обучением через интернет, что так же будет верным.

В проекте поправок к Закону об образовании, в 2002 году появилось понятие дистанционных образовательных технологий. Суть поправки заключалась в том, чтобы «уравнять» студентов учебных заведений, обучающихся при помощи дистанционных образовательных технологий со студентами, обучающимися по традиционной форме обучения. Сейчас, как было описано выше, все регулируется статьей 16 Закона об образовании в РФ и внутренним распорядком конкретного учреждения.

Так же, при изучении применения дистанционных образовательных технологий часто встречается понятие «информационно-образовательная среда». Понятие раскрывается в Приказе Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 9 января 2014 г. N 2 г. Москвы «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ», где прописывается осуществление обучения с применением дистанционных образовательных технологий в информационно-образовательной среде.

Изучив и проанализировав современную литературу по данному направлению, можно выделить общее деление дистанционных образовательных технологий на определенные категории или виды.

Первый вид можно назвать комплексным кейсом, при котором большее внимание отводится самостоятельной работе студента. Учащемуся необходимо самостоятельно обращаться ко всем методам обучения в комплексе для решения того или иного задания. Все материалы связаны между собой и хранятся в информационной среде. Лекции, тренинги, семинары, презентации, тесты, кейс-задания и другие мультимедийные материалы должны быть рассмотрены студентом для полного понимания системы обучения.

Второй вид – компьютерная сеть – группа дистанционных образовательных технологий, при помощи которых обучающийся может достичь необходимых

результатов. Это электронные библиотеки, различные обучающие программы, учебники и другие ресурсы, хранящиеся в открытом доступе в интернете или сети образовательной организации.

Третий, наиболее встречающийся и используемый вид технологий – это коммуникационные технологии, в основе которых лежит прямое общение между педагогом и обучающимся или обучающимися, посредством применения программ дистанционной связи. Основным преимуществом является зрительный контакт в процессе обучения. Преподаватель самостоятельно выбирает принцип и реализацию данной технологии для качественного и наиболее продуктивного результата обучения.

Формы обучения так же разнообразны и могут кардинально влиять на процесс и результат обучения. Обращаясь к собственному опыту участия в процессе обучения с применением дистанционных образовательных технологий могу с уверенностью сказать, что их следует различать по степени интерактивности. То есть, имеется ли обратная связь, происходит ли обучение в режиме реального времени, или же в режиме ожидания.

В качестве конкретных форм можно выделить:

- электронную почту, как форму обучения режима ожидания, доступную каждому;
- видео-конференцию, являющуюся, по моему мнению, основной формой обучения в режиме «online», ведь таким образом налаживается зрительный контакт между всеми участниками образовательного процесса. Удобной платформой для школьных занятий для многих учителей во время пандемии в 2020 году стала Zoom[7];
- вебинары, используемые в основном для проведения курсов на определенную тему;
- электронные форумы, где осуществляется обсуждение на определенную тему.

Вернемся к вопросу интерактивности данных методов. Можно различать по степени интерактивности: активные, пассивные, совместно-активные.

Сразу понятно, что если метод активный, то в процессе обучения присутствует активное взаимодействие преподавателя и учащегося между собой. Может присутствовать связь видео, аудио. Используются совместные конференции для зрительного контакта и продуктивного изучения материала, учащийся становится активным участником. Работа в дистанционном формате предусматривает довольно высокий уровень технической подкованности учителей[10].

Методы пассивные включают в себя больше предоставление конкретного материала. Отсутствует взаимодействие учащегося с преподавателем. Материал высылается любым способом для дальнейшего самостоятельного изучения его учащимся.

Совместно-активные методы включают в себя та-

кие методы, где учащиеся взаимодействуют как с преподавателем, так и друг с другом, что дает полноту «картины» процесса обучения. Становится возможным использование большего количества средств обучения. Учащиеся взаимодействуют друг с другом в онлайн-дискуссиях, в различных проектах, игровых методах, квестах, используют мозговой штурм.

Теперь обратимся к информационно-образовательной среде организации, где применяются дистанционные технологии. Она может быть как внешняя, то есть совокупность всех ресурсов и источников информации в сети интернет, так и внутренняя, позволяющая сделать акцент на уникальности информационной среды в определенном образовательном учреждении. Информационно-образовательная среда становится ближайшей к учащемуся в момент обучения, как традиционного, так и дистанционного. В ней проходит процесс становления личности к учебно-профессиональной деятельности.

Многие авторы сводят процесс изучения информационно-образовательной среды к связи с программными системами. Обсуждается аппаратное и программное обеспечение, использование новых технологий.

В качестве определения информационно-образовательной среды мы выделим следующее, данное С.А.Назаровым: «Информационно-образовательная среда – педагогическая система, объединяющая в себе информационные образовательные ресурсы, компьютерные средства обучения, средства управления образовательным процессом, педагогические приемы, методы и технологии, направленные на формирование интеллектуально развитой социально-значимой творческой личности, обладающей необходимым уровнем профессиональных знаний и компетенций»[6].

Основным вопросом в данной теме так же является вопрос о психолого-педагогических требованиях к применению дистанционных образовательных технологий. Перед их введением в образовательный процесс педагог, прежде всего, должен сам понимать, что это такое и как их правильно использовать, должен осознавать педагогическую целесообразность их применения. От этого напрямую зависит разработка учебных занятий.

Все сводится к тому, что преимущественно образовательный процесс проводится с использованием активных методов обучения, так как они предполагают постоянное общение и внедрение всех учащихся в образовательный процесс. Главное, чтобы процесс обучения был непрерывным. Также обязательно создание общей зоны для работы всей группы, а не отдельных участников и использование соответствующих средств обучения.

Не стоит забывать и о необходимости наличия индивидуального обучения. Оно так же имеет место быть и обязательно для тех, кто имеет, какие-либо проблемы. Модель дистанционного обучения позволяет создать правильный маршрут и для группового и для дистанционного обучения, наполнить его необходимым материалом.

Передовые технологии – это различные методы и средства, которые помогают реализовать нововведения. Это те технологии, которые формируют различные виды мышления и способствуют нестандартному подходу к решению задач. В образовательном процессе присутствует огромное количество педагогических инноваций, и все они повышают степень понимания и усвоения материала учениками.

Цель внедрения передовых технологий в систему образования: индивидуализируют учебный процесс; создают ситуации успешности для учащихся; предоставляют возможность обеспечения деятельностного подхода; дают возможность организации коллективной деятельности в группах; ориентированы на самообразование; социализируют учащихся; обеспечивают психолого-педагогическое сопровождение учебного процесса; делают гибкой организационную структуру обучения; ориентируют на самообразование.

Эффективная реализация обучения с применением дистанционных образовательных технологий возможна только с изучением особенностей самой образовательной среды, а также поведения конкретного человека в данной среде. Здесь постоянно рождаются новые отношения, новые ситуации.

Для решения задач проектирования облачных образовательных сред и развертывания образовательных и учебных систем в учебных заведениях используются специализированные платформы.

Облачно-ориентированная образовательная среда содержит следующие компоненты: методический, содержательный, деятельностный, результативный, коммуникативный.

Методический компонент включает в себя цель, подходы, функции, принципы и условия использования облачных технологий в образовательном процессе.

Облачные вычислительные сервисы и приложения являются основой будущей ИТ-инфраструктуры в образовании, обеспечивая развитие аппаратно-программной информационно-коммуникационной обучающей среды и применения цифровых учебно-методических комплексов. Одна из облачных масштабируемых систем управления обучением, позволяющая обучаться с помощью сети интернет, и в которой процесс обучения может осуществляться в режиме реального времени является Google Workspace for Education.

Следующим мероприятием по применению передовых технологий в образовании стало создание «Онлайн – учительской».

В заключении стоит отметить, что передовые технологии в системе образования являются наиболее перспективными, так как дают учащимся массу новых умений и навыков, которые в дальнейшем останутся неотъемлемой частью их жизни.

#### Литература:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об образовании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 31.12.2012, N 53 (ч. 1), ст. 7598

2. Абрамова, М.А. Цифровизация образования в условиях цифрового неравенства / М.А.Абрамова, М.Фарника. – DOI: 10.15372/PEMW20190403. – Текст : непосредственный // Профессиональное образование в современном мире. – 2019. – Т. 9, № 4. – С. 3167-3175.

3. Байгужин, П.А. Факторы, влияющие на психологические процессы восприятия информации в условиях информатизации образовательной среды / П.А.Байгужин, Д.З.Шибкова, Р.И.Айзман. – DOI: 10.15293/2658-6762.1905.04. – Текст : электронный // Science for Education Today : [электронный журнал]. – 2019. – Т. 9, № 5. – С. 48-70

4. Вайнштейн, Ю.В. Оценка сформированности профессиональных компетенций в цифровой среде вуза / Ю.В.Вайнштейн, Р.В.Есин. – Текст : непосредственный // Информатика и образование. – 2020. – № 6. – С. 52-60

5. Мотовиц, Т.Г. Использование информационных технологий в современном образовательном процессе / Т.Г.Мотовиц, А.Р.Мшвилдадзе // Проблемы высшего образования. – 2017. – № 1. – С. 140-142. – EDN YZKQTP.

6. Назаров С.А. Педагогические условия претворения личностно-развивающей информационно-образовательной среды технического вуза: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Ростов-н/Д, 2006. – С. 17.

7. Сайдулаева, С.М. Положительные и отрицательные стороны дистанционного обучения в период пандемии коронавирусной инфекции / С.М.Сайдулаева // Реализация компетентностного подхода в системе профессионального образования педагога : Сборник материалов VIII Всероссийской научно-практической конференции, Евпатория, 21–22 апреля 2021 года. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2021. – С. 256-259.

8. Тайсумова, Х.В. Цифровизация в образовании / Х.В.Тайсумова, Х.А.Гиреева // Бизнес и образование в условиях цифровой экономики: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Грозный, 21 октября 2020 года.

– Грозный: Чеченский государственный педагогический университет, ИП Овчинников Михаил Артурович (Типография Алеф), 2020. – С. 144-150.

9. Хусаинов, И.Г. Использование информационных технологий в школе / И.Г.Хусаинов, А.Р.Ибрагимова // Вестник научных конференций. – 2015. – № 1-2(1). – С. 154-155. – EDN UWSCLB.

10. Юшаева, Р.С.Э. Особенности организации дис-

танционного обучения в условиях пандемии / Р.С.Э.Юшаева, Р.С.Юшаев // Информационные технологии в образовании: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Грозный, 29 октября 2020 года. – Махачкала: Чеченский государственный педагогический университет; ИП Овчинников Михаил Артурович (Типография Алеф), 2020. – С. 268-272.

**THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN PROFESSIONAL EDUCATIONAL ORGANIZATION**

[ISPOL'ZOVANIE INFORMACIONNYH TEKHNOLGIJ V PROFESSIONAL'NYH OBRAZOVATEL'NYH ORGANIZACIJAH]

*Razet YUSHAEVA*

Ph.D, Associate Professor; Department of Economics and Management in Education; Chechen State Pedagogical University; e-mail: adlan0476@bk.ru

*Rukiyat GAIRBEKOVA*

Ph.D, Associate Professor; Department of State and Municipal Administration; Chechen State University named after A.A.Kadyrov; e-mail: umnica-1@mail.ru

*Hava KHOZHAEVA*

Master student; Chechen State Pedagogical University; e-mail: khavakh@bk.ru

**ABSTRACT:**

In recent years, the use of information technologies in the educational process is especially important, since various federal programs contribute to their development and application in education. In this article, the authors emphasize the importance of using information technologies in education and their impact on the educational process. The authors emphasize the advantages of using information technologies in the educational process, which give the most high-quality and productive learning outcomes. The article also discusses various forms of distance education, which significantly affect the motivation of students to study subject disciplines, increasing it.

**KEYWORDS:**

Technology, education, information, thinking, efficiency.

**REFERENCES:**

Federal Law No. 273-FZ of 29.12.2012 (as amended on 02.07.2021) "On Education in the Russian Federation" // Collection of Legislation of the Russian Federation, 31.12.2012, N 53 (part 1), Article 7598

Abramova, M. A. Digitalization of education in the conditions of digital inequality / M. A. Abramova, M. Farnika. – DOI: 10.15372/PEMW20190403. – Text : direct // Vocational education in the modern world. – 2019. – Vol. 9, No. 4. – pp. 3167-3175.

Baiguzhin, P. A. Factors influencing the psychophysiological processes of information perception in the conditions of informatization of the educational environment / P. A. Baiguzhin, D. Z. Shibkova, R. I. Aizman. – DOI: 10.15293/2658-6762.1905.04. – Text : electronic // Science for Education Today : [electronic journal]. – 2019. – Vol. 9, No. 5. – pp. 48-70

Weinstein, Yu. V. Assessment of the formation of professional competencies in the digital environment of the university / Yu. V. Weinstein, R. V. Esin. – Text : direct // Informatics and education. – 2020. – No. 6. – pp. 52-60

Motovits, T. G. The use of information technologies in the modern educational process / T. G. Motovits, A. R. Mshvildadze // Problems of higher education. – 2017. – No. 1. – pp. 140-142. – EDN YZKQTP.

Nazarov S.A. Pedagogical conditions for the preparation of a personality-developing information and educational environment of a technical university: abstract. dis. ... Candidate of Pedagogical Sciences. – Rostov-n/A, 2006. – p. 17.

Saidulayeva, S. M. Positive and negative aspects of distance learning during the pandemic of coronavirus infection / S. M. Saidulayeva // Implementation of the competence approach in the system of professional education of a teacher : A collection of materials of the VIII All-Russian Scientific and Practical Conference, Yevpatoria, April 21-22, 2021. – Simferopol: Limited Liability Company "Publishing House Printing House "Arial", 2021. – pp. 256-259.

Taisumova, H. V. Digitalization in education / H. V. Taisumova, H. A. Gireeva // Business and education in the digital economy: Materials of the All-Russian Scientific and practical conference with international participation, Grozny, October 21, 2020. – Grozny: Chechen State Pedagogical University, IP Ovchinnikov Mikhail Arturovich (Alef Printing House), 2020. – pp. 144-150.

Khusainov, I. G. The use of information technologies in school / I. G. Khusainov, A. R. Ibragimova // Bulletin of scientific conferences. – 2015. – № 1-2(1). – Pp. 154-155. – EDN UWSCLB.

Yushaeva, R. S. E. Features of the organization of distance learning in a pandemic / R. S. E. Yushaeva, R. S. Yushaev // Information technologies in education: A collection of materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference, Grozny, October 29, 2020. – Makhachkala: Chechen State Pedagogical University; IP Ovchinnikov Mikhail Arturovich (Alef Printing House), 2020. – pp. 268-272.

## ИНФОРМАЦИЯ

## НАШИ АВТОРЫ

**Андриякова Олеся Олеговна** – ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»; студент кафедры «Цифровая экономика»; e-mail: andiryakova18@gmail

**Абакарова Хадиджат Омаровна** – Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия; студентка; e-mail: khadi\_abakarova@mail.ru

**Абдуллаев Гаджимурад Тимурович** – Московский государственный институт международных отношений (Университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации; Международный институт энергетической политики и дипломатии; Базовая кафедра ПАО «НК «Роснефть» «Глобальная энергетическая политика и энергетическая безопасность», студент 4 курса; e-mail: gdabdullaev@gmail.com

**Алидалов Рамаза Шарипович** – Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия; бакалавр, студент 4 курса направления «Региональная экономика»; e-mail: sabiha73@mail.ru

**Альханов Насрудин Магомедович** – Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова; старший преподаватель кафедры уголовного права криминологии и национальной безопасности; e-mail: n.alkhanov@mail.ru

**Бабаева Зоя Шапиулаховна** – Дагестанский государственный университет; кандидат экономических наук, доцент; e-mail: bzsh2017@yandex.ru

**Бакашев Эмиди Дагаевич** – ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»; кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент инноваций и бизнеса»; e-mail: Bakashev1@mail.ru

**Бобылева Александра Сергеевна** – ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет», профессор; доктор экономических наук, доцент; e-mail: alexline75@mail.ru

**Бычихина Анастасия Дмитриевна** – Ростовский государственный университет путей сообщения, г. Ростов-на-Дону; студентка, факультет «Экономика, управление и право», специальность «Экономическая безопасность»; e-mail: bat-nastyia1999@mail.ru

**Васюткина Анна Алексеевна** – Московский городской педагогический институт; Институт права и управления; кафедра экономики и менеджмента; магистрант; e-mail: vasyutkinaaa@mgpu.ru

**Гаджимомедов Магомед Уланбегович** – Дагестанский государственный университет; студент; e-mail: Gadzhimagomedov7273@mail.ru

**Гайрбекова Рукият Сараповна** – ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» им. А.А. Кадырова; доцент кафедры государственного и муниципального управления; e-mail: umnica-1@mail.ru

**Гасанов Гасан Сулайевич** – Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия; студент; e-mail: godardgood@icloud.com

**Гусейнова Милана Исмаиловна** – Московский городской педагогический институт; Институт права и управления; кафедра экономики и менеджмента; студент; e-mail: guseinovazi@mgpu.ru

**Демельханова Заира Увайсовна** – Чеченский государственный педагогический университет; магистрант; e-mail: laura-grozny@mail.ru

**Джабраилова Лаура Хамзатовна** – Чеченский государственный педагогический университет; кандидат экономических наук, доцент; e-mail: laura-grozny@mail.ru

**Джанхаева Мадина Аюбовна** – Чеченский государственный педагогический университет; магистрант УОО -2 курса; e-mail: Madina-14@mail.ru

**Дубаев Ибрагим Магомедович** – Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова, г. Грозный, Россия; ассистент кафедры «Экспертиза, управление недвижимостью и теплогазоснабжение»; e-mail: Dubaevibragim@mail.ru

**Егорова Елена Николаевна** – Российский государственный социальный университет, г. Москва; кандидат экономических наук доцент экономического факультета; e-mail: EgorovaEN@rgsu.net

**Закабунина Елена Николаевна** – ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный заочный университет»; зав. кафедры земледелия и растениеводства; кандидат сельскохозяйственных наук, доцент; e-mail: zr@rgazu.ru.

**Ибрагимова Паизат Алиевна** – Дагестанский государственный университет; кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономическая безопасность, анализ и аудит; e-mail: paizat\_i@mail.ru

**Иванникова Марина Николаевна** – ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь; Институт экономики и управления; аспирант 3 курса аспирантуры, направления подготовки 38.06.01 «Экономика», профиль «Экономика и управление народным хозяйством», научная специальность 08.00.05 Экономика и управле-

ние народным хозяйством; e-mail: loponosova@gmail.com

**Исаева Джамиля Руслановна** – Дагестанский государственный университет; студент; e-mail: jamilaisaeva@mail.ru

**Исмаилова Рукият Шахабасовна** – Дагестанский государственный университет; студент кафедры Экономическая безопасность, анализ и аудит; e-mail: lsmailova.rukiyat@internet.ru

**Казибекова Наида Аликулиевна** – доктор экономических наук, профессор кафедры социогуманитарных дисциплин, Дагестанский государственный педагогический университет.  
г. Махачкала, Россия, e-mail: naida\_econom@mail.ru

**Караханов Мурад Нуруллахович** – Дагестанский государственный педагогический университет, г. Махачкала, Россия; доктор экономических наук, профессор кафедры социогуманитарных дисциплин; e-mail: gak0110@mail.ru

**Кондрашова Ольга Николаевна** – Российский государственный аграрный заочный университет; кандидат экономических наук, доцент кафедры управления; e-mail: mist@rgazu.ru

**Курбанов Амукусум Али-Искандеровна** – Дагестанский государственный университет; кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой и региональной экономики; e-mail: sabiha73@mail.ru

**Левченко Ксения Ивановна** – Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет); магистрант кафедры Экономика фирмы: учет, анализ и аудит; e-mail: L3v.2018@yandex.ru

**Локтионова Юлия Николаевна** – Российский государственный социальный университет, г. Москва; доцент экономического факультета; кандидат экономических наук; e-mail: lokt-u@mail.ru

**Магомедова Милана Маликовна** – Дагестанский Государственный Университет, г. Махачкала, Россия; студентка, направление экономика, кафедра “Бухгалтерский учет”; e-mail: milanamagomedova2000@mail.ru

**Мажигова Елена Микаиловна** – Чеченский государственный университет имени А.А. имени Кадырова; доцент кафедры «Учет, анализ и аудит в цифровой экономике»; e-mail: lauracullen@mail.ru

**Мальсагова Хава Султановна** – ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова»; кандидат экономических наук, доцент кафедры учёта, анализа и аудита в цифровой экономики; email: malsagova1972@bk.ru

**Манцаева Мубарик Абумуслимовна** – Чеченский государственный педагогический университет; ассистент кафедры экономики и управления в образовании; e-mail: mmancaeva97@mail.ru

**Мержо Муса Шамсудинович** – ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»; кандидат экономических наук, доцент; декан финансово-экономического факультета; e-mail: merzho@yandex.ru

**Можаев Евгений Евгеньевич** – ФГБОУ ДПО Российская академия кадрового обеспечения АПК; доктор экономических наук, профессор, почетный работник науки и техники РФ; e-mail: eemojaev@yandex.ru.

**Мусавев Ислам Рамзанович** – ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»; магистр государственного муниципального управления; e-mail: mir959595@mail.ru

**Омардибиров Омардибир Магомедович** – Дагестанский государственный университет; кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления; e-mail: omarf56@mail.ru

**Омарова Ольга Федоровна** – Дагестанский государственный университет; кандидат экономических наук, профессор кафедры «Бухгалтерский учет»; e-mail: omarovaolga.53@mail.ru

**Османов Махач Магомедович** – Дагестанский государственный университет; доктор экономических наук, профессор кафедры мировой и региональной экономики; e-mail: osmanovdgu@mail.ru

**Павлова Марина Николаевна** – Московский городской педагогический институт; Институт права и управления; кафедра экономики и менеджмента; магистрант; e-mail: pavlovam@mgpu.ru

**Проскурова Нина Эдуардовна** – ФГАОУ ВО «РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина»; старший преподаватель кафедры «Экономика нефтяной и газовой промышленности»; e-mail: proskyrova.ng@mail.ru

**Рабданова Джамиля Аминуллаевна** – ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»; доцент кафедры «Финансы и кредит»; e-mail: salyhat1@rambler.ru

**Рабданова Жарият Бахмудовна** – Дагестанский Государственный Университет, г. Махачкала, Россия; кандидат экономических наук, доцент кафедры “Бухгалтерский учет”; e-mail: rjb010777@mail.ru

**Сайпудинов Шамиль Омарасхабович** – Дагестанский Государственный Университет, г. Махачкала, Россия; бакалавр, студент 4 курса направления «Региональная экономика»; e-mail: sabiha73@mail.ru

**Салгириев Эмир Русланович** – ФГБУН Комплексный научно-исследовательский институт им. Х.И. Ибрагимова РАН; младший научный сотрудник лаборатории экономических исследований; e-mail: emsalg@mail.ru

**Сердюк Наталья Сергеевна** – Национальный НИИ ресурсосбережения и энергоэффективности; научный сотрудник; e-mail: info@niire.ru

**Скорев Михаил Михайлович** – Ростовский государственный университет путей сообщения, г. Ростов-на-Дону; доктор экономических наук, профессор; заведующий кафедрой «Экономика, учет и анализ»; e-mail: m\_m\_c@list.ru

**Стефанова Наталья Александровна** – ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»; кандидат экономических наук, доцент кафедры «Цифровая экономика»; e-mail:

stefna@yandex.ru.,

**Султанов Гарун Султанахмедович** – Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия; кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической безопасности, анализа и аудита; e-mail: sirius2001@mail.ru

**Тер-Григорьянц Анна Александровна** – ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь; Институт экономики и управления; доктор экономических наук, профессор кафедры экономической безопасности и аудита; e-mail: ann\_ter@mail.ru

**Уцумиева Наида Расуловна** – ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», Махачкала, Россия; бакалавр направления «Экономика», профиль подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»; e-mail: rjb010777@mail.ru

**Ушвицкий Лев Исакович** – ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь; Институт экономики и управления; доктор экономических наук, профессор; заведующий кафедрой экономической безопасности и аудита; e-mail: lushvitckii@ncfu.ru

**Хожаева Хава Курейшевна** – ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет»; магистрант; e-mail: khavakh@bk.ru

**Хуриев Рустам Вахаевич** – ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова» г. Грозный, Россия; ассистент кафедры менеджмента; e-mail: unichgu@mail.ru

**Шевкунов Николай Олегович** – Ростовский государственный университет путей сообщения, г. Ростов-на-Дону; кандидат экономических наук, доцент, кафедра «Экономика, учет и анализ»; e-mail: shevkunov-no@mail.ru

**Шинкарёва Ольга Владимировна** – Институт права и управления Московского городского педагогического университета; доцент кафедры экономики и менеджмента; кандидат экономических наук; e-mail: Shinkareva\_ol@mail.ru.

**Эльбиева Лариса Резвановна** – Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова; кандидат социологических наук, доцент; e-mail: radima1@yandex.ru

**Юсуфов Марат Кахриманович** – Дагестанский государственный университет; бакалавр, студент 4 курса направления «Региональная экономика»; e-mail: Klchvv@mail.ru

**Юшаева Разет Сайд-Эмиевна** – Чеченский государственный педагогический университет; кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления в образовании; e-mail: adlan0476@bk.ru

**Янгильбаева Луиза Шамсудиновна** – ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова»; старший преподаватель кафедры учета, анализа и аудита в цифровой экономике; e-mail: lui\_dusha@mail.ru.

**Янина Ольга Николаевна** – Российский государственный социальный университет, г.Москва; доцент экономического факультета; кандидат экономических наук; e-mail: lokt-u@mail.ru

## ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ

### ПРАВИЛА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ РУКОПИСЕЙ АВТОРАМИ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ В ЖУРНАЛЕ:

- к публикации принимаются научные статьи объемом 0,25–0,5 авторских листа (один авторский лист – 40 тыс. печатных знаков, с учетом пробелов, знаков препинания, цифр, и т.п.) по научным специальностям, по которым ведется подготовка научных кадров в аспирантуре Института и сформировавшимся в вузе научным направлениям (история, экономика, юриспруденция);
- статьи представляются в 2-х экземплярах в машинописном виде (текст на одной стороне листа формата А4, шрифт *Times New Roman*, кегль 14, интервал 1,5); и в электронной форме (в формате \*.doc; \*.docx) – на e-mail журнала: niev-vestnik@mail.ru с дополнительными материалами об авторе (соавторах) – см. подробнее технические требования на сайте журнала: [http://niev.ru/izdatelstvo/to\\_authors/](http://niev.ru/izdatelstvo/to_authors/)
- библиографические ссылки оформляются в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.05–2008 (ссылки выносятся в конец статьи со сплошной нумерацией, отсылки приводятся в квадратных скобках в тексте статьи, с указанием порядкового номера ссылки);
- к статье должны быть приложены сведения:
  - 1) фамилия, имя, отчество автора (авторов);
  - 2) место работы, с указанием адреса и телефона организации;

- 3) должность, ученая степень, ученое звание, почетное звание;
  - 4) контактная информация (почтовый адрес, телефон, адрес электронной почты);
  - 5) краткая аннотация статьи (на русском и английском языках);
  - 6) список ключевых слов (на русском и английском языках);
- решение о публикации статьи принимается на заседании редколлегии журнала при наличии положительных рецензий. В случае отказа в публикации статьи реакция направляет автору мотивированное заключение;
  - очередность публикации статей определяется в зависимости от времени представления статьи и перечня рубрик в конкретном выпуске;
  - направляя статью в редакцию журнала, автор выражает свое согласие на ее опубликование и размещение в сети Интернет, в том числе – на официальном сайте Научной электронной библиотеки [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru), а также на ее распространение в иных формах;
  - публикация научных статей аспирантов осуществляется бесплатно.

## INFORMATION FOR AUTHORS

### *Procedure for the submission and processing of scientific articles for publication in the journal:*

- accepted for publication scientific articles of 0.25-0.5 copyright sheet (one author's sheet - 40000 characters, including spaces, punctuation marks, numbers, etc.) in specialties for which conducted scientific training the graduate Institute and formed in the university scientific fields (economics, law, psychology, pedagogy, philosophy, history, political science);
- articles submitted in 2 copies in printed form (printed on one side of A4, font – New Times Roman, size 14, line spacing 1.5), and in electronic form (in format \*.doc(x) - to e-mail: [niev-vestnik@mail.ru](mailto:niev-vestnik@mail.ru) - with additional materials about the author (co-authors) – detailed specifications on the magazine's website: <http://www.niev.ru/izdatelstvo/pravila-predstavleniya-materialov/> <http://www.niev.ru/izdatelstvo/avtoram/>);
- bibliographic references are made in accordance with the requirements of GOST R 7.05-2008 (links are submitted at the end of the article with continuous numbering, references are given in brackets in the text indicating the serial number reference);
- the decision to publish an article accepted by the Editorial Board of the journal in the presence of positive reviews. In case of refusal to publish an article revision guides author reasoned opinion;
- regular publication of articles are determined depending on the time of submission of articles and a list of keywords in a particular issue;
- sending an article to the journal, the author expresses his consent to its publication and placement on the Internet, including website NIEV, on the official website of the Scientific Electronic Library [elibrary.ru](http://www.elibrary.ru), as well as its distribution in other forms;
- all published materials pass independent peer review and expert selection procedure;
- the authors are responsible for the content of publications;
- publication of scientific articles graduate is free.

### *To the paper must be accompanied by information:*

- full name of the author (s);
- the place of work address and telephone number of the organization;
- position, academic degree, academic rank, honors;
- contact information (postal address, telephone, e-mail);
- a brief summary (abstract) of the article (in Russian and English);
- a list of key words (in Russian and English);

*Articles published in the journal, are placed in an electronic form on the website of the Scientific Electronic Library & NIEV.*

## СОДЕРЖАНИЕ

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>З.Ш.Бабаева, Д.Р. Исаева.</i> Сравнительная характеристика методик анализа внеоборотных активов.....	4
<i>А.С.Бобылева.</i> Оценка финансовой безопасности субъекта Российской Федерации.....	9
<i>М.У.Гаджимагомедов, О.Ф.Омарова.</i> Нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учёта кредиторской задолженности.....	13
<i>Л.Х.Джабраилова, Л.Р.Эльбиева, З.У.Демельханова.</i> Сущностная характеристика формирования кадрового потенциала образовательной организации.....	17
<i>П.А.Ибрагимова, Р.Ш.Исмаилова.</i> Анализ обеспеченности организации собственными оборотными средствами и пути повышения эффективности их использования (на примере ПАО «Россети Северный Кавказ»).....	22
<i>М.Н.Караханов, Н.А.Казибекова.</i> Роль малого бизнеса в развитие Каспийского туристского кластера.....	28
<i>У.А.И.Курбанова, Х.О.Абакарова, Г.С.Гасанов.</i> Зарубежный опыт реализации финансовой политики и возможности его применения в российской практике.....	33
<i>У.А.И.Курбанова, М.К.Юсуфов, Ш.О.Сайпудинов, Р.Ш.Алидалов.</i> Проблемы и перспективы развития экономики России в условиях кризиса.....	40
<i>К.И.Левченко, А.А.Васюткина, О.В.Шинкарёва.</i> Оценка целесообразности использования аутсорсинга бухгалтерского учёта.....	44
<i>Ю.Н.Локтионова, О.Н.Янина, Е.Н.Егорова.</i> Состояние современного финансового рынка в России.....	50
<i>Е.М.Мажигова, М.А.Манцаева, М.А.Джанхаева.</i> Разработка стратегии развития зарубежных предприятий торговли в РФ.....	57
<i>Е.М.Мажигова, М.А.Манцаева, И.М.Дубаев.</i> Сущность современных денег.....	62
<i>М.Ш.Мержо, Л.Ш.Янгульбаева.</i> Формирование системы управления инновационно-ориентированным развитием предприятий.....	67
<i>Е.Е.Можжев, Н.С.Сердюк, Е.Н.Закабунина, О.Н.Кондрашова.</i> Методические подходы к оценке эффективности деятельности предприятия.....	73
<i>И.Р.Мусаев, Р.В.Хуриев.</i> Проблемы и риски контроля в сфере жилищно-коммунального хозяйства на примере Чеченской республики.....	78
<i>М.М.Османов, О.М.Омардибиров, Г.Т.Абдуллаев.</i> Возможности российской науки как фактора противостояния санкциям.....	84
<i>М.М.Османов, Г.С.Султанов.</i> Внешнеэкономическая безопасность как составляющая экономической безопасности страны: правовой и экономический аспекты.....	93
<i>Н.Э.Проскурова, Х.С.Мальсагова.</i> Современный анализ особенностей управления инвестиционными проектами в сфере нефтепереработки.....	97
<i>Ж.Б.Рабаданова, М.М.Магомедова.</i> Теоретические вопросы составления и представления бухгалтерской и налоговой отчетности.....	101
<i>Д.А.Рабаданова.</i> Анализ рынка кредитования физических лиц, сгруппированного в портфели однородных ссуд.....	105
<i>Ж.Б.Рабаданова, Н.Р.Уцумиева.</i> Некоторые аспекты учета вознаграждений по российским и международным стандартам.....	112
<i>Э.Р.Салгириев, Н.М.Альханов, Э.Д.Бакашев.</i> Особенности рекламного продвижения товаров и услуг в розничной торговле в современных условиях.....	116
<i>М.М.Скорев, Н.О.Шевкунов, А.Д.Бычихина.</i> Принципы проектного подхода в обеспечении экономической безопасности.....	121
<i>Н.А.Стефанова, О.О.Андирякова.</i> Метавселенная как новая экономическая система.....	127
<i>Л.И.Ушвицкий, А.А.Тер-Григорьянц, М.Н.Иванникова.</i> Государственное регулирование цен в нефтегазовой промышленности.....	132
<i>Р.В.Хуриев, И.Р.Мусаев.</i> Опыт реформирования жилищно-коммунального хозяйства на примере Чеченской республики.....	137
<i>О.В.Шинкарёва, М.И.Гусейнова, М.Н.Павлова.</i> Методическая особенность применения игровой технологии «Великая экономическая битва».....	143
<i>Р.С.Э.Юшаева, Р.С.Гайрбекова, Х.К.Хожаева.</i> Использование информационных технологий в профессиональных образовательных организациях.....	149

## ИНФОРМАЦИЯ

НАШИ АВТОРЫ .....	155
ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ .....	157
СОДЕРЖАНИЕ .....	159

## CONTENTS – BULLETIN # 2 (58) 2022

Zoya BABAEVA, Jamila ISAEVA – COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF METHODS OF ANALYSIS OF NON-CURRENT ASSETS – p.4	
Aleksandra BOBYLEVA – ASSESSMENT OF THE FINANCIAL SECURITY OF THE SUBJECT OF THE RUSSIAN FEDERATION – p.9	
Magomed GADZHIMAGOMEDOV, Olga OMAROVA – LEGAL REGULATION OF ACCOUNTS PAYABLE ACCOUNTING – p.13	
Laura DZHABRAILOVA, Larisa ELBIEVA, Zaira DEMELKHANOVA – THE ESSENTIAL CHARACTERISTIC OF THE FORMATION OF THE PERSONNEL POTENTIAL OF AN EDUCATIONAL ORGANIZATION – p.17	
Paizat IBRAGIMOVA, Rukiyat ISMAILOVA – ANALYSIS OF THE PROVISION OF THE ORGANIZATION WITH ITS OWN WORKING CAPITAL AND WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF THEIR USE (ON THE EXAMPLE OF PJSC «ROSSETI SEVERNY KAVKAZ») – p.22	
Murad KARAKHANOV, Naida KAZIBEKOVA – THE ROLE OF SMALL BUSINESS IN THE DEVELOPMENT OF THE CASPIAN TOURISM CLUSTER – p.28	
Umukusum KURBANOVA, Khadzhat ABAKAROVA, Gasan GASASANOV – FOREIGN EXPERIENCE IN THE IMPLEMENTATION OF FINANCIAL POLICY AND THE POSSIBILITY OF ITS APPLICATION IN RUSSIAN PRACTICE – p.33	
Umukusum KURBANOVA, Marat YUSUFOV, Shamil SAYPUDINOV, Ramazan ALIDALOV – PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY IN A CRISIS – p.40	
Ksenia LEVCHENKO, Anna VASYUTKINA, Olga SHINKAREVA – ASSESSMENT OF THE ADVISABILITY OF USING ACCOUNTING OUTSOURCING – p.44	
Julia LOKTIONOVA, Olga YANINA, Elena Egorova – THE STATE OF THE MODERN FINANCIAL MARKET IN RUSSIA – p.50	
Elena MAZHIGOVA, Mubarik MANTSAEVA, Madina JANHAEVA – DEVELOPMENT OF A STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE ENTERPRISES – p.57	
Elena MAZHIGOVA, Mubarik MANTSAEVA, Ibragim DUBAEV – THE ESSENCE OF MODERN MONEY – p.62	
Musa MERZHO, Luiza YANGULBAEVA – FORMATION OF AN INNOVATION-ORIENTED ENTERPRISE DEVELOPMENT MANAGEMENT SYSTEM – p.67	
Evgeny MOZHAEV, Natalia SERDYUK, Elena ZAKABUNINA, Olga KONDRASHOVA – METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF THE ENTERPRISE – p.73	
Islam MUSAEV, Rustam KHURIEV – PROBLEMS AND RISKS OF CONTROL IN THE SPHERE OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES ON THE EXAMPLE OF THE CHECHEN REPUBLIC – p.78	
Makhach OSMANOV, Omardibir OMARDIBIROV, Gadzhimurad ABDULLAEV – THE POSSIBILITIES OF RUSSIAN SCIENCE AS A FACTOR IN COUNTERING SANCTIONS – p.84	
Makhach OSMANOV, Garun SULTANOV – EXTERNAL ECONOMIC SECURITY AS A COMPONENT OF THE ECONOMIC SECURITY OF THE COUNTRY: LEGAL AND ECONOMIC ASPECTS – p.93	
Nina PROSKUROVA, Hava MALSAGOVA – MODERN ANALYSIS OF THE FEATURES OF THE MANAGEMENT OF INVESTMENT PROJECTS IN THE FIELD OF OIL REFINING – p.97	
Zhariyat RABADANOVA, Milana MAGOMEDOVA – THEORETICAL ISSUES OF PREPARATION AND PRESENTATION OF ACCOUNTING AND TAX REPORTING – p.101	
Jamilya RABADANOVA – ANALYSIS OF THE RETAIL LENDING MARKET GROUPED INTO PORTFOLIOS OF HOMOGENEOUS LOANS – p.105	
Zhariyat RABADANOVA, Naida UTSUMIEVA – SOME ASPECTS OF REMUNERATION ACCOUNTING UNDER RUSSIAN AND INTERNATIONAL STANDARDS – p.112	
Emir SALGIRIEV, Nasrudin ALKHANOV, Amide BAKASHEV – FEATURES OF ADVERTISING PROMOTION OF GOODS AND SERVICES IN RETAIL TRADE IN MODERN CONDITIONS – p.116	
Michail SKOREV, Nikolay SHEVKUNOV, Anastasia BYCHIKHINA – PRINCIPLES OF THE PROJECT APPROACH IN ENSURING ECONOMIC SECURITY – p.121	
Natalia STEFANOVA, Olesya ANDIRYAKOVA – THE METAVERSE AS A NEW ECONOMIC SYSTEM – p.127	
Lev USHVITSKIY, Anna TER-GRIGORYANTS, Marina IVANNIKOVA – STATE REGULATION OF PRICES IN THE OIL AND GAS INDUSTRY – p.132	
Rustam KHURIEV, Islam MUSAEV – THE EXPERIENCE OF REFORMING HOUSING AND COMMUNAL SERVICES ON THE EXAMPLE OF THE CHECHEN REPUBLIC – p.137	
Olga SHINKAREVA, Milana HUSEYNOVA, Marina PAVLOVA – METHODOLOGICAL FEATURE OF THE USE OF GAME TECHNOLOGY «THE GREAT ECONOMIC BATTLE» – p.143	
Razet YUSHAEVA, Rukiyat GAIRBEKOVA, Hava KHOZHAEVA – THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN PROFESSIONAL EDUCATIONAL ORGANIZATION – p.149	
OUR AUTHORS, INFORMATION FOR AUTHORS – p.155	
CONTENTS – BULLETIN # 2 (87) 2022 – p.159	

---

**ВЕСТНИК ЕКАТЕРИНИНСКОГО ИНСТИТУТА – № 2 [58] 2022***научный журнал***Адрес редакции:** г. Москва, ул. Щербаковская, д. 54.

тел.: 8 (499) 369-98-85;

**e-mail:** [niev-vestnik@mail.ru](mailto:niev-vestnik@mail.ru)**сайт (рус.):** [http://niev.ru/izdatelstvo\\_vestnik/](http://niev.ru/izdatelstvo_vestnik/)**site (engl.):** [http://niev.ru/izdatelstvo/vestnik\\_eng/](http://niev.ru/izdatelstvo/vestnik_eng/)

---

---

Подписано в печать 03.06.22. Бумага – 80 г/м<sup>2</sup>. Печать – ризография. Печ. л. – 12 п.л. Тираж – 350 экз.  
Отпечатано в типографии Издательства НИЕВ. г. Москва, ул. Щербаковская, д. 54.